



2010-2011 ANNUAL REPORT



Contents

Sommario



	BOERO BARTOLOMEO S.p.A.	BOAT S.p.A.	BOERO COLORI FRANCE S.à.r.l.
CASA-EDILIZIA Architecture & Deco			
YACHTING			
NAVALE Marine			

Lettera del Presidente	2	Message from the President
Intervista con l'Amministratore Delegato	4	Interview with the Managing Director
Management	7	Management
Un Anno di Notizie	8	One Year of News
Ricerca e Sviluppo	16	Research & Development
Produzione e Logistica	18	Production & Logistics
Salute e Sicurezza, Ambiente, Qualità	20	Health & Safety, Environment, Quality
Casa-Edilizia	22	Architecture & Deco
Yachting	26	Yachting
Navale	30	Marine
Cariche Sociali	34	Boards
Estratti di Bilancio	35	Summary of Financial Statements
Financial Highlights	36	Financial Highlights
Stato Patrimoniale Consolidato - Attivo e Passivo	40	Consolidated Balance Sheet - Assets & Liabilities
Conto Economico Consolidato	42	Consolidated Profit & Loss Statement
Rendiconto Finanziario Consolidato	43	Consolidated Statement of Cash Flows

Lettera del Presidente



Nell'introduzione all'Annual Report dello scorso anno dovevo purtroppo constatare che l'andamento generale dell'economia era connotato da troppi segnali di incertezza per potermi dichiarare decisamente ottimista ed esprimevo una ragionevole speranza di poter essere più ottimista in futuro.

Quel prossimo futuro è arrivato e le incertezze sull'andamento dell'economia permangono; devo dunque rimandare ancora l'ottimismo ed esprimere un'altra volta solo ragionevoli speranze.

Ci è però ormai assolutamente chiaro che la sfida dell'immediato futuro è quella di cercare con rinnovata ostinazione ogni possibile incremento di efficienza in tutti i comparti della nostra azienda.

Così come ci è chiaro che il perdurare della crisi congiunturale e la crescente asprezza della competizione che, assieme alla rapidità dell'evoluzione del mercato, ne sono la diretta conseguenza, non possono essere affrontate con strategie di ordinaria amministrazione.

Occorre un cambiamento strutturale e noi lo stiamo affrontando.

Dopo gli importanti investimenti degli anni scorsi in nuovi impianti e nuove tecnologie, abbiamo posto mano a un progetto di profonda riorganizzazione interna che coinvolge appunto tutti i comparti e tutte le persone dell'azienda.

Esso è molto articolato e complesso e dedica primaria attenzione al continuo miglioramento del servizio al cliente.

Abbiamo molta fiducia nella sua efficacia, così come sempre abbiamo la certezza che al nostro fondamentale impegno in questa direzione risponderà la costante fedeltà dei nostri clienti e siamo ben consapevoli che tale fedeltà è il nostro "capitale immateriale" più importante.

Esso ci ha permesso di compiere i nostri 180 anni di vita e ci autorizza a guardare molto avanti, ben oltre le difficoltà di oggi e di sempre.

Buon lavoro.

In introducing last year's annual report I unfortunately had to acknowledge that the general economical trend was causing far too much concern to be able to make any definite optimistic statements but I also expressed "a reasonable hope of being more optimistic in the near future".

Now, that the "near future" has arrived, unfortunately, concern about the economic trend persists and, again, I have to postpone my optimism and express only some reasonable hopes.

But one thing is absolutely clear, our challenge for the immediate future is to address any achievable way of increasing efficiency in all our corporate departments, with renewed vigour.

It is also quite clear that the lasting economic crisis and the increasing fierce competition, together with the rapidity of the market evolution, cannot be coped with by routine strategies.

A radical reorganisation is needed and it is precisely what we are doing at the moment.

After the last few years of substantial investments in new plants and technologies, we have put our hands into a far reaching re-organisation plan involving all company departments and employees.

Said plan is extremely structured and complex, the goal is continuous progress in our customer service.

We are highly confident in its effectiveness. We are certain that our in-depth commitment in this direction will be rewarded by the constant loyalty of our customers and we are also very much aware that this loyalty is our most precious "intangible asset".

It has permitted us to celebrate our 180 years in the business and enables us to look far ahead, very much beyond those problems of today and of always.

My best wishes to you all.

Intervista con
GIORGIO RUPNIK

“...I ricavi consolidati dell’esercizio hanno evidenziato una leggera crescita rispetto al 2009, sfiorando i 120 milioni di euro, suddivisi nei settori Edilizia (poco meno di 84 milioni di euro, miglior fatturato di sempre), Yachting (18,5 milioni) e Navale (17,4 milioni). Nonostante la difficile situazione congiunturale e, in qualche caso, strutturale degli scenari di riferimento - particolarmente negativa soprattutto per lo yachting e il navale e aggravata da una fase di forte tensione sui prezzi e sulla disponibilità di materie prime - nel corso dell’anno sono stati realizzati o avviati importanti interventi straordinari, di varia natura e finalità...”

Di fronte a quale scenario il Gruppo Boero si è trovato nel 2010?

Anche se si è recentemente parlato di segnali di miglioramento per la chimica italiana, questa situazione non ha trovato un pieno riscontro nell’industria dei prodotti vernicianti, tuttora attraversata da problematiche di vario genere e con significative distinzioni al proprio interno. A questo proposito, l’orizzonte di riferimento nel 2010 per le attività del Gruppo Boero è stato particolarmente complesso, non essendosi nella sostanza modificate le condizioni che avevano influenzato il trend dell’anno precedente, anche se in misura diversa da settore a settore. Il comune denominatore è stato, ed è tuttora, la difficoltà nella tenuta dei margini da parte delle imprese della categoria, conseguente soprattutto ai forti rincari delle materie prime. Come dimostrato dalla leggera ripresa del fatturato 2010 rispetto al 2009, il Gruppo ha comunque reagito con determinazione e in maniera sostanzialmente positiva alle notevoli criticità congiunturali, anche se è necessario sottolineare che, nel corso dell’anno, all’attività della gestione ordinaria si sono sommati molteplici e importanti interventi straordinari.

Come è stato l’andamento all’interno delle divisioni del Gruppo?

Ciascuno dei tre settori nei quali è articolato il Gruppo ha vissuto situazioni differenti. Per quanto riguarda l’Edilizia - dove siamo presenti con i marchi Boero Colori, Attiva, Rover, Grandi Superfici - nel corso del 2010 le vendite hanno quasi raggiunto sono state realizzate vendite per quasi 84 milioni di euro, miglior dato di sempre, in crescita del 3,4% rispetto al 2009. Nello Yachting - dove operiamo sui mercati globali con i marchi Boero YachtCoatings, Veneziani Yachting e Attiva Marine - nel 2010 il Gruppo ha subito una contrazione del 4,6% rispetto al 2009, realizzando vendite per 18.474.000 €; in questo caso bisogna registrare il prolungamento del trend sfavorevole che contraddistingue lo scenario complessivo, soprattutto a seguito della forte contrazione registrata nel mondo dei super-yachts, mentre nell’ambito della nautica più tradizionale, relativa al segmento delle barche medio-piccole, si cominciano a percepire i segnali di un’inversione di tendenza. Il settore Navale, seguito dalla controllata BOAT S.p.A. che opera su licenza della giapponese Chugoku Marine Paints Ltd., nel 2010 ha fatturato 17.373.000 €. La riduzione del 6,7% sul 2009 è causata sostanzialmente dal perdurare della grave crisi in atto, che ha continuato a impattare sia sul comparto delle nuove costruzioni sia su quello delle manutenzioni.

Quali sono state le principali operazioni di carattere eccezionale con cui vi siete confrontati?

Si tratta di diversi progetti di varia natura di cui i principali sono rappresentati dall’insieme delle attività finalizzate all’alienazione dell’ex sito industriale di Genova-Molassana - dove la bonifica del terreno è ora completata, così come il progetto e l’iter autorizzativo per la trasformazione dell’area a zona residenziale, commerciale e per utilizzo pubblico - e dei 120.000 m² di terreno nel comune di Pozzolo Formigaro (AL), con un progetto approvato per quasi 50.000 m² di immobili destinati ad attività industriale. Molto importante è stata anche la profonda riorganizzazione effettuata sul layout degli stabilimenti e della struttura logistica del Gruppo, che ha

Interview with
GIORGIO RUPNIK



“...The financial year’s consolidated revenues showed some signs of upturn on the 2009 results, nearly 120 million euro, divided into the Architecture & Deco (nearly 84 million euro, best ever turnover), Yachting (18.5 million) and Marine (17.4 million) divisions. Great extraordinary undertakings of various kinds and for various purposes were completed or initiated during the year, despite the difficult economic and, in some cases, structural trend in the reference scenarios - particularly negative in the Yachting and Marine divisions - worsened by a period of prices tension and raw materials shortage...”

What sort of scenario did Boero Group face in 2010?

Even though there have recently been some signs of recovery in the Italian chemical field, this cannot be said for the architectural paints industry, still facing a variety of problems, each with remarkable distinctions. The 2010 reference horizon for the activities of the Boero Group was particularly complex, in this sense, with no substantial changes in the conditions that affected last year’s trend, even if different from sector to sector. The common denominator was, and is yet, the difficulty for the category companies to keep within their margins, mainly due to a

sharp rise in raw materials prices. The slight improvement in the 2010 turnover, if compared to the 2009 result, shows that the Group has reacted with determination in a substantially positive manner to the considerable economical problems brought by the crisis, even though it must be underlined that to ordinary managing activities some other various and important extra undertakings were faced during the year.

What was the trend like in the Group divisions?

Each of the three Group divisions experienced different situations. As far as Architecture & Deco is concerned - where we are present with the brands Boero Colori, Attiva, Rover, Grandi Superfici - sales almost reached 84 million euro in 2010, the best ever, with a 3.4% increase on the turnover for the previous year. In the Yachting division - where we operate on the global market with the Boero YachtCoatings, Veneziani Yachting e Attiva Marine brands - the Group suffered a drop by 4.6% in 2010 as compared to 2009, with sales worth 18,474,000 €; a prolonged negative trend typical of the general scenario should be noted in this case, above all due to a substantial contraction registered in the superyacht world, while in the field of small-to-medium boats in the more popular boating segment they are starting to notice the first signs of a reversal in trend. The Marine division, managed by the subsidiary Boat S.p.A. operating on licence to the Japanese Chugoku Marine Paints Ltd., reached a turnover of 17,373,000 € in 2010. The 6.7% fall on the 2009 turnover is basically due to the prolonged serious crisis still under way, with continued impact on both the new buildings as well as the maintenance compartments.

Which major operations of an exceptional nature did you address?

Here we have various plans of differing nature, the main ones being a series of activities focused on the transfer from the former Genova-Molassana industrial site - where land reclamation works have now been completed as well as the plan and permits to transform the area into a residential, commercial zone and for public utility - and on the 120,000 m² of land in the Pozzolo Formigaro municipality (AL), with a building permit for a plan for just on 50,000 m² of property for industrial use. A far reaching reorganisation of the layout in the plants and the Group’s logistic structure were also

Management

comportato la cessazione delle attività nel complesso di Aprilia e la conseguente concentrazione nei siti produttivi di Rivalta Scrivia e Pozzolo Formigaro e nel polo logistico di Tortona.

very important, leading to the closing down of the Aprilia complex and concentration in the Rivalta Scrivia and Pozzolo Formigaro works and in the Tortona logistic centre.

Ci sono state novità riguardo ai prodotti e ai mercati di riferimento?

Le innovazioni ci sono state, numerose e importanti. Nel corso degli ultimi mesi il Gruppo ha visto significativi arricchimenti dell'offerta nel settore dell'Edilizia, conseguenti all'immissione sul mercato di nuovi prodotti a spessore per esterni e alla messa a punto di avanzati cicli per i rivestimenti a cappotto utilizzati nell'isolamento termico degli edifici; un progetto molto esteso ha inoltre riguardato i sistemi tintometrici, che ora consentono un grande ampliamento delle scale cromatiche realizzabili con prodotti dalle elevate prestazioni e sono state completate le innovative linee di prodotti ad acqua per la protezione e il trattamento del legno.

Per quanto riguarda lo Yachting, l'attività più importante si è concentrata sullo sviluppo dei mercati esteri.

Infine, nel Navale, abbiamo lavorato molto sul trasferimento e l'applicazione dell'aggiornamento delle formule dei prodotti sviluppati nei laboratori giapponesi di Chugoku Marine Paints, la società di cui siamo licenziatari, attivando allo stesso tempo complesse procedure per l'ottenimento di importanti omologazioni essenziali per operare al meglio nel settore.

Come ipotizzate l'andamento per il 2011?

In presenza di una situazione complessiva di incertezze e difficoltà, nei primi mesi dell'anno l'andamento dei ricavi del Gruppo ha registrato una leggera flessione rispetto al pari periodo dell'anno precedente, con marcate differenziazioni da settore a settore. Purtroppo, le tensioni sulle materie prime descritte in precedenza permangono forti, così come le difficoltà legate agli aspetti del credito commerciale. Nell'ambito dei tre settori del Gruppo, l'Edilizia sembra essere meglio posizionata per quanto riguarda la conferma della tenuta dei ricavi realizzate nel 2010, mentre molto difficile resta la situazione del Navale. Sostanzialmente stabile l'andamento dello Yachting.

Are there any innovations in relation to products and reference markets?

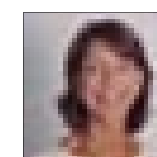
There have been many important innovations. The Group registered substantial additions to the offer in the Architecture & Deco division after putting new exterior high build coatings onto the market and setting up state-of-the-art systems for exterior thermal insulation composite systems used to thermally insulate buildings; a far reaching plan for tinting systems, now greatly increasing the chromatic range through high performing products and innovative lines of water-based products for wood treatment and protection have been completed.

As far as Yachting is concerned the key business was focused on developing foreign markets.

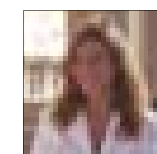
Lastly, in the Marine division we worked on transferring and applying the updated formulae of products developed in the Japanese Chugoku Marine Paints laboratories, where we are licensees, at the same time implementing complex procedures for obtaining certifications essential for being able to operate more effectively in this segment.

What do you think about the trend for 2011?

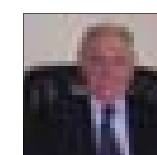
With a generally uncertain and not easy situation, the trend in the Group incomes registered a slight fall during the early months of the year as compared to the same period of 2010, with a marked difference from one division to another. The previously described difficult context in raw materials is unfortunately still going strong as well as the difficulties linked with commercial credit. Of all the three Group divisions, Architecture & Deco appears to be the better off as far as the solidity of the 2010 incomes are concerned, whilst the situation with Marine is still very difficult. The Yachting performance remains more or less on a steady basis.



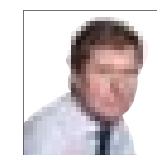
Andreina Boero
Presidente
President



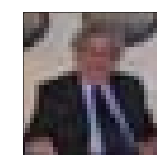
Cristina Cavalleroni Boero
Vice Presidente
Vice President



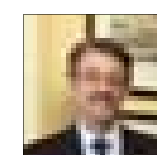
Giuseppe Carcassi
Vice Presidente
Vice President



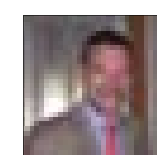
Giorgio Rupnik
Amministratore Delegato
Managing Director



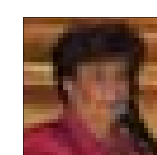
Niccolò Ballerini
Amministratore Delegato Boat
Managing Director Boat



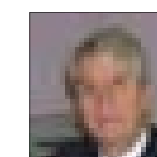
Claudio Stringara
Direttore Generale
General Manager



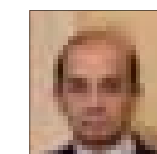
Massimo Bonazza
Direttore Divisione Yachting
Yachting General Manager



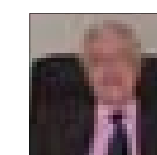
Olga Bottaro
Direttore Ricerca e Sviluppo e Marketing
R&D and Marketing Manager



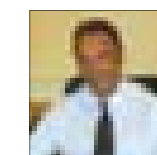
Lorenzo Camoirano
Direttore Commerciale Yachting
Commercial Manager Yachting



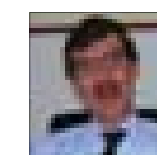
Umberto Della Casa
Direttore Stabilimenti
Production Manager



Giampaolo Iacone
Direttore Finanza e Controllo
Finance & Control Manager



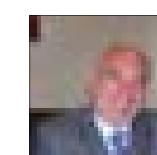
Virgilio Maietta
Direttore Vendite Boero Colori e Rover
Sales Manager Boero Colori & Rover



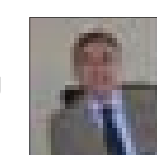
Alessandro Martelli
Direttore Logistica e Approvvigionamenti
Logistics & Purchasing Manager



Gabriele Tievoli
Direttore Personale, Organizzazione e IT
Human Resources and IT Manager



Ezio Vanni
Direttore Commerciale Casa-Edilizia
Commercial Manager Architecture & Deco



Massimo Zanone
Direttore Vendite Boat
Sales Manager Boat



One Year of News

Un Anno di Notizie



22 - 25 settembre 2010

20° Monaco Yacht Show

Boero YachtCoatings partecipa con una propria area espositiva al più prestigioso salone europeo, situato presso la marina monegasca.

Il Porto Ercole di Montecarlo celebra il 20° anno di età di questo esclusivo salone, rivolto ai professionisti operanti nel mercato dei superyacht e caratterizzato da una qualità a cinque stelle, in tutto e per tutto. Tra le novità, il nuovo ciclo per interni a limitata attitudine alla propagazione di fiamma, certificato RINA.

2 - 10 ottobre 2010

50° Salone Nautico Internazionale di Genova

La Divisione Yachting del Gruppo è presente, come di consueto, con i suoi brand Boero YachtCoatings, Attiva Marine e Veneziani Yachting al salone genovese, importante punto di riferimento per internazionalità e completezza merceologica del business della nautica da diporto.

28 ottobre - 1 novembre 2010

51° Fort Lauderdale International Boat Show

Il marchio Boero YachtCoatings partecipa con successo alla cinquantunesima edizione del Fort Lauderdale International Boat Show (Florida), il più grande salone nautico in acqua al mondo, puntando sull'eccellenza del Made in Italy.

29 ottobre - 7 novembre 2010

Genova, I colori del Mediterraneo

Il Festival della Scienza è stato l'evento principale della Biennale

del Mediterraneo che si è svolta a Genova, su iniziativa del Ministero degli Esteri, dal 29 ottobre al 7 novembre. Tra gli oltre 300 eventi organizzati nei musei, nei palazzi storici e nelle piazze genovesi, la manifestazione ha ospitato "I colori del Mediterraneo. Percorsi Magici, esperimenti sull'innalzamento della soglia percettiva del colore". Boero è stato sponsor dell'evento.

9 novembre 2010

Genova, Convegno "Colore è Vita"

Giunta alla sua seconda edizione, "Colore è Vita" ha riproposto una giornata di studio e condivisione, un racconto, un viaggio attraverso i contesti del colore. Il Gruppo Boero è stato main sponsor della manifestazione, organizzata in cooperazione con la Facoltà di Architettura nell'ambito di Eurocoat 2010.

16 - 18 novembre 2010

METS, Marine Equipment Trade Show - Amsterdam

Con tre stand - uno per ogni brand (Boero YachtCoatings, Veneziani Yachting, Attiva Marine) - il Gruppo Boero rinnova la sua presenza al salone nautico di Amsterdam, la più importante fiera a livello internazionale dedicata agli accessori nautici.

20 novembre 2010

Con "Vento di Sardegna" la vela italiana vince la Route du Rhum per la prima volta nella sua storia

Altra importante vittoria per "Vento di Sardegna", che porta la firma di Attiva Marine.

Lo skipper Andrea Mura è il primo italiano a vincere la traversata dell'Atlantico - "Route du Rhum" - in solitaria a vela nella categoria Open 50.

22nd - 25th September 2010

20th Monaco Yacht Show

Boero YachtCoatings participated with its own stall at the top European boat show, located at the Monaco marina. Montecarlo Port Hercules celebrated the 20th anniversary of this exclusive, five-star quality boat show for professionals operating in the super yacht market. On the occasion, the brand presented the new fire retardant paint system for interiors certified by Rina.

2nd - 10th October 2010

50th Genoa International Boat Show

The Group's Yachting Division was present as usual at the Genoese Boat Show with its Boero YachtCoatings, Attiva Marine and Veneziani Yachting brands. The show is an important reference point for internationalization and for its complete range of commodities in the nautical industry business.

28th October - 1st November 2010

51st Fort Lauderdale International Boat Show

The Boero YachtCoatings brand successfully participated to the 51st edition of the Fort Lauderdale International Boat Show (Florida), one of the biggest aquatic boat show in the world, relying its stall on the excellence of the Made in Italy.

29th October - 7th November 2010

Genoa, The Mediterranean colours

The Science Festival was the bigger event in the The Biennale of the Mediterranean held from 29th October to 7th November

in Genoa, on initiative of the Italian Ministry of Foreign Affairs. "The Mediterranean colours. Magic itineraries and experiments on the raising of the colour perceptive threshold" was the event sponsored by Boero, i.e. one of the over 300 happenings organised in Genoese museums, historical palazzi and squares.

9th November 2010

Genoa, "Colour is Life" Workshop

"Colour is Life" second edition re-proposed an event focused on the various aspects of colour, a research and sharing moment on colour and its story. Boero Group was the main sponsor of this event, organised together with the Faculty of Architecture on the occasion of Eurocoat 2010.

16th - 18th November 2010

METS, Marine Equipment Trade Show - Amsterdam

Boero Group went back to the Amsterdam Boat Show, the International leading show for nautical equipment, where it was present with three stalls (Boero YachtCoatings, Veneziani Yachting, Attiva Marine).

20th November 2010

With "Vento di Sardegna", the Italian Sails won the Route du Rhum for the first time in its history

Another great victory for "Vento di Sardegna", the sail bearing the name of Attiva Marine. The skipper Andrea Mura is the first Italian to win, in the Open 50 category, the "Route du Rhum", the Transatlantic solo regatta.



4 - 12 dicembre 2010

Salon Nautique International de Paris

Il salone francese, divenuto ormai un appuntamento fisso per tutti gli appassionati di mare, vede la presenza dei tre marchi nautici del Gruppo Boero. Oltre 1.000 espositori, 1.400 marchi e 250.000 visitatori sono la conferma dell'importanza di questa grande vetrina delle ultime novità proposte da cantieri e produttori di accessori.

6 - 7 dicembre 2010

Convegno "Ragusa: diamo voce al colore e al suo intimo respiro"

La Chiesa di San Vincenzo Ferreri ha ospitato il Convegno "Ragusa: diamo voce al colore e al suo intimo respiro", organizzato dal Comune di Ragusa, Leggio Colors e il brand Attiva del Gruppo Boero. Il Convegno ha analizzato il tema "Colore" nell'ambito dello scenario urbano di Ragusa, nel suo impiego per l'Utenza Debole e ha anticipato la prossima adozione da parte del Comune di Ragusa del Piano del Colore del Centro Storico, realizzato in collaborazione con Attiva.

16 - 18 febbraio 2011

Seatec - Carrara

Alla rassegna toscana importante è la presenza dei tre brand Boero indirizzati alle diverse realtà nautiche. Tra le novità, va sotto il nome di "Defender" l'ultimo prodotto Boero YachtCoatings che può essere impiegato come primer o come fondo su qualsiasi tipo di supporto e applicato in tutte le modalità.

17 - 21 febbraio 2011

Miami International Boat Show - Miami, Florida USA

Boero YachtCoatings partecipa al Salone Nautico Internazionale di Miami presentando la nuova gamma studiata appositamente per il mercato americano, tra cui le antivegetative "Ever-Clean Antifouling Technology".

12 - 20 marzo 2011

Nauticsud - Napoli

Il Gruppo Boero partecipa con il marchio Veneziani Yachting (tramite distributore) alla prima fiera concepita nell'ottica dei diportisti, che offre la possibilità di effettuare le prove in mare all'ombra del Vesuvio.

18 - 20 marzo 2011

Nuova fiera a Piacenza "COLORE"

A Colore 2011, il Gruppo Boero ha partecipato con uno spazio espositivo composto da quattro isole limitrofe, una per ogni singolo brand - Attiva, Boero, Rover - e la quarta dedicata al Gruppo nel suo complesso. Le prime tre esprimevano tematiche legate alle singole attività, ai prodotti e alle novità oggi in essere. L'area del Gruppo ha parlato ai visitatori della manifestazione fieristica proponendo i suoi progetti, il nuovo stabilimento, il laboratorio, i programmi di formazione e la strutturazione dell'assistenza.

20 marzo 2011

180 anni del Gruppo Boero

Il Gruppo Boero, fondato nel 1831, ha festeggiato i suoi 180 anni di attività nella cornice della fiera "Colore" svoltasi a Piacenza. La coincidenza con il centocinquantesimo dell'Unità d'Italia, che proprio il 17 marzo ha visto il culmine delle celebrazioni, ha rafforzato il messaggio del richiamo alle proprie radici e il valore che generazioni di storia portano con sé. Il taglio di una grande torta con la scritta "Da 180 anni la Cultura del Colore" ha dato inizio alla festa, alla presenza del presidente del Gruppo, Andreina Boero, e di tanti collaboratori, clienti e amici.



4th - 12th December 2010

Salon Nautique International de Paris

The French Boat Show, now a permanent venue for all sea enthusiasts, saw the presence of the three Boero Group marine brands. Over 1,000 exhibitors, 1,400 brands and 250,000 visitors confirmed the importance of this great showcase, presenting the latest proposals coming from shipyards and equipment producers.

6th - 7th December 2010

"Ragusa: let us give voice to colour and to its intimate breath" Conference

The church of San Vincenzo Ferreri hosted the "Ragusa: let us give voice to colour and to its intimate breath" Conference, organised by the Ragusa municipality, Leggio Colours and the Boero Group's Attiva brand. The Conference explored the theme of "Colour" in the urban landscape of Ragusa, in its use in healthcare infrastructures and presented the forthcoming adoption of the old town colour plan by the Municipality of Ragusa, which will be carried out in collaboration with Attiva.

16th - 18th February 2011

Seatec - Carrara

It is important the presence of the three Boero yachting brands at the Tuscany Exhibition. The "Defender" was one of the new products presented, the latest Boero YachtCoatings product which can be used both as a primer or as an undercoat on any type of surface and applied with different tools.

17th - 21st February 2011

Miami International Boat Show - Miami, Florida USA

Boero YachtCoatings participated at the Miami International Boat Show presenting its new range of products specially



thought for the American market, including the "Ever-Clean Antifouling Technology" products.

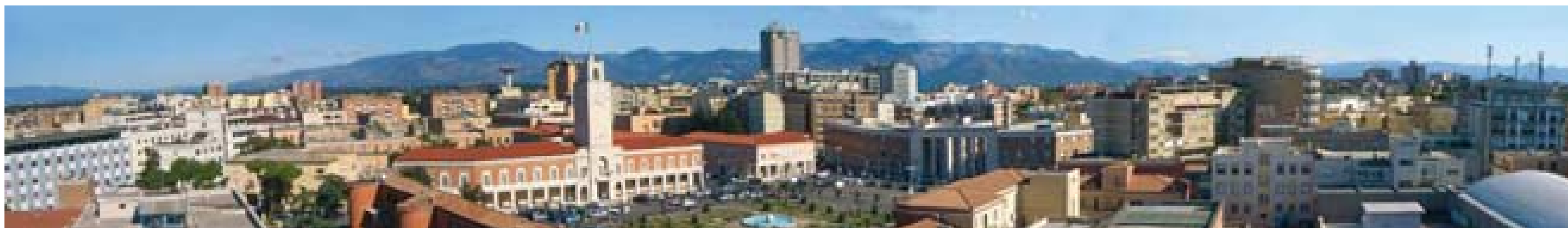
12th - 20th March 2011

Nauticsud - Naples

Boero Group participated with the Veneziani Yachting brand (through their distributor) to the first Exhibition dedicated to pleasure boaters, offering the possibility of sea trials under the shadow of Vesuvius.

LA BARRIERA IDEALE PER LA TUA IMBARCAZIONE

- » GARANTISCE UN EFFETTO BARRIERA SU QUALSIASI SUPPORTO GRAZIE A MICRO-PLACCHE DI MICA.
- » BICOMPONENTE DAL DOPIO UTILIZZO: primer nei cicli per carena, fondo nei cicli per fuoribordo e sovrastruttura.
- » ELEVATA POSSIBILITÀ DI TEMPO DI RICOPERTURA: fino a 3 mesi con ogni antivegetativa Boero.
- » APPLICABILE IN TUTTE LE MODALITÀ: spray, rullo, pennello.



24 - 28 marzo 2011

Yachtmaster Azimut-Benetti - Trieste

Il Gruppo Boero partecipa con il marchio Boero YachtCoatings all'annuale meeting dei comandanti Azimut-Benetti, che approda alla sua undicesima edizione. A ospitare l'evento il maxi&mega yacht port Marina San Giusto di Trieste. Una quattro giorni intensissima, ricca di appuntamenti importanti e momenti di approfondimento tecnico durante i quali i comandanti hanno preso parte a workshop e a tavole rotonde organizzate con esperti di settore e giornalisti internazionali.

30 marzo - 2 aprile 2011

Salone del Restauro - Ferrara

Anche quest'anno il Gruppo Boero è stato protagonista al Salone del Restauro di Ferrara, con uno Stand dedicato alle recenti attività nel settore specifico, sia a livello progettuale in relazione a importanti progetti di recupero delle periferie che a livello di realizzazioni, ponendo come tema centrale la sinergia e la stretta collaborazione con i Professionisti, con le Soprintendenze e con gli Operatori del Settore.

31 marzo - 2 aprile 2011

YARE (Yachting After Sales & Refit Exhibition) - Viareggio

Il marchio Boero YachtCoatings partecipa alla prima edizione del salone internazionale rivolto allo Yachting After Sales & Refit, mettendo in mostra il proprio lavoro e il proprio know how. Yare, pensato come evento tecnico, "business to business", e tenutosi in via Coppino a Viareggio, esordisce con successo con più di 3.000 visitatori: un lusinghiero e augurale bilancio positivo.

28 aprile 2011

Progetto Colore di Latina

La particolare attenzione che il Gruppo Boero ha sempre posto al tema della riqualificazione dei centri storici ha portato alla

conclusione del Progetto Colore di Latina, che prevede le linee guida per la tutela e il recupero architettonico degli edifici e degli spazi del nucleo di fondazione. Durante il convegno di presentazione tenutosi a Latina il 28 aprile sono stati analizzati gli aspetti tecnici e la metodologia di intervento, che hanno portato alla realizzazione del progetto, ma si è anche voluto sensibilizzare e coinvolgere la cittadinanza in un percorso divulgativo spiegando come si è giunti a determinare le cromie dell'epoca di fondazione della città, punto di partenza per la scelta e per il futuro utilizzo delle tinte.

28 aprile 2011

Cristina Cavalleroni Boero nominata vice presidente

Il Consiglio di Amministrazione di Boero Bartolomeo S.p.A, riunitosi oggi al termine dell'Assemblea degli Azionisti della Società, ha nominato Cristina Cavalleroni Boero vicepresidente, affiancando Giuseppe Carcassi. Cristina Cavalleroni Boero, in azienda già dal 1993 e consigliere dal 2003, è figlia della presidente Andreina Boero e rappresenta la quinta generazione della famiglia nell'omonimo Gruppo.

30 aprile - 8 maggio 2011

Palma International Boat Show - Palma de Mallorca

Veneziani Yachting è presente con il suo distributore a quest'evento che riunisce aziende spagnole ed internazionali del settore nautico. Il salone presenta agli amanti delle imbarcazioni e degli sport acquatici le ultime novità: barche leggere, a vela, yacht, moto acquatiche, abbigliamento per lo sport nautico e tante altre proposte.

3 maggio 2011

Carnival Magic

Carnival Magic, nuova ammiraglia della flotta di Carnival Cruise Lines, primo operatore al mondo del settore crocieristico, è la nave

18th - 20th March 2011

"COLORE" the new exhibition in Piacenza

Boero Group participated to Colore 2011 (Colour 2011) with a stall made up of four adjoining islands, one for each single brand - Attiva, Boero, and Rover - plus one dedicated to the Group as a whole. The first three stalls represented themes linked to the brand activities, their products and the latest innovations. The Group stall informed visitors about its plans, the new plant and laboratory, training programmes and the customer care organisation.

20th March 2011

180th anniversary of the Boero Group

The Boero Group, founded in 1831, celebrated its 180th anniversary within the "Colore" exhibition frame, in Piacenza. The coincidence with the 150th anniversary of the Italian unification, whose celebrations reached their peak exactly on 17th March, strengthened the message recalling its roots and the value brought by generations of history. The celebrations began by cutting a huge cake with the words "180 years of Colour Culture" in the presence of the Group President Andreina Boero and a host of partners, customers and friends.

24th - 28th March 2011

Yachtmaster Azimut-Benetti

Trieste

The Boero Group participated with its Boero YachtCoatings brand to the annual meeting of the Azimut-Benetti skippers, now landed at its eleventh edition. The Trieste San Giusto maxi&mega yacht port Marina hosted the event. An intense four days, full of important venues and moments for going deeply into technical details during which the skippers took part in workshops and round tables organised with sector experts and international journalists.

30th March - 2nd April 2011

Restoration Exhibition - Ferrara

Once again a leading figure at the Restoration and Conservation Exhibition in Ferrara, this year the Boero Group had a stall exhibiting its recent activities in this specific field, both at a planning level, with important plans for upgrading outlying areas as well as the relevant realization, placing synergy and close cooperation with professionals, supervisory authorities and sector operators as the key theme.

31st March - 2nd April 2011

YARE (Yachting After Sales & Refit Exhibition)

Viareggio

The Boero YachtCoatings brand participated to the first edition of the International fair addressed to Yachting After Sales & Refit, putting its work and know-how on display. Yare, conceived as a technical "business to business" event and held in via Coppino in Viareggio, made a successful debut with over 3,000 visitors: a gratifying result and a good omen.

28th April 2011

The Latina Colour plan

The special attention that has always been paid by the Boero Group towards upgrading Old Towns led to completing the Latina Colour Plan, containing guide lines for protection and architectural restoration of buildings and open spaces in the original Foundation nucleus. The technical aspects and working methodology used for this plan were examined during the presentation conference held in Latina on 28th April, but the aim was also to create awareness and engage the citizens in an informative itinerary explaining how they came to establishing the colours hues at the time when the city was founded, the starting point for the choice and future use of new colours hues.



passengeri più grande nella storia dei cantieri italiani, con una stazza di 128.500 tonnellate e una lunghezza di 305 metri. Tutti i lavori di pitturazione sono stati realizzati con prodotti BOAT-Chugoku.

6 maggio 2011
ISO 9001

Si è conclusa positivamente la visita ispettiva periodica di Certiquality ai sistemi di gestione della qualità secondo la norma ISO 9001:2008 di Boero Bartolomeo S.p.A. e BOAT S.p.A.

30 maggio 2011
Nuove certificazioni per BOAT S.p.A.

BOAT S.p.A., società del Gruppo Boero attiva nel settore navale, ha recentemente ottenuto nuove certificazioni per diversi suoi prodotti; le complesse procedure di attestazione e verifica hanno riguardato anche i relativi impianti di produzione. Certificazione PSPC IMO MSC.215 (82), inserita nella normativa internazionale Solas, per lo shop-primer di linea CERABOND

2000 e per la serie NOVA 2000, specifica per le casse zavorra; prodotti, procedure e impianti sono stati certificati dal Lloyd's Register. Certificazione NSF (National Sanitation Foundation), riferita alla nuova norma ANSI 61, per CLEAN KEEP 5000, ciclo per acque potabili; questi prodotti sono stati applicati in Italia, tra gli altri casi, sulle nuove costruzioni Costa Favolosa, Carnival Magic e Queen Elizabeth II.

28 ottobre 2010 - 6 maggio 2011
Convegni Cromoambiente: "Il buon uso del colore in edilizia: aspetti fisici, percettivi e fisiologici"

Si sono svolti, realizzati con il Patrocinio degli Ordini degli Architetti delle diverse province, una serie di Convegni organizzati dal Gruppo Boero in collaborazione con il Prof. Paolo Brescia - Cromoambiente, incentrati sulla sempre maggiore diffusione del corretto utilizzo del colore. Località e date: Bari - 28 ottobre 2010; Reggio Calabria 25 novembre 2010; Perugia - 13 aprile 2011; Lecce - 28 aprile 2011; Sassari - 6 maggio 2011.

28th April 2011
Cristina Cavalleroni Boero appointed vice president
The Boero Bartolomeo S.p.A. Board of Directors, meeting today at the end of the Company Shareholders' Meeting, appointed Cristina Cavalleroni Boero as vice president, alongside Giuseppe Carcassi.

Cristina Cavalleroni Boero, in the firm since 1993 and director since 2003, is President Andreina Boero's daughter and represents the fifth generation in the Group bearing their name.

30th April - 8th May 2011
Palma International Boat Show - Palma de Mallorca
Veneziani Yachting was present with its distributor for this event bringing together Spanish and International nautical industries. The Boat Show presented boat and water sport enthusiasts with the latest novelties: light boats, with sails, yachts, aquatic scooters, clothing for aquatic sports and offering many other items.

3rd May 2011
Carnival Magic
Carnival Magic, the new flagship in the Carnival Cruise Lines fleet, the world's leading operator in the cruise compartment, is the biggest passenger ship ever to be built in the Italian shipyards, with a tonnage of 128,500 and a length of 305 metres. BOAT-Chugoku products were used for all the paintwork.

6th May 2011
ISO 9001
The regular Certiquality audits on the Quality Management Systems for conformity with the ISO 9001:2008 standard at Boero Bartolomeo S.p.A. and BOAT S.p.A. were concluded successfully.



30th May 2011
New certifications for BOAT S.p.A.
BOAT S.p.A., the Boero Group Company operating in the Marine department, was recently certified for a number of new products; the complex certification and audit procedure also covered the relative production plants. PSPC IMO MSC.215 (82) certification included in the Solas Convention international standards for the shop-primer in the CERABOND 2000 line and for the NOVA 2000 series, specific for ballast tanks; products, procedures and plants were certified with Lloyd's Register. NSF (National Sanitation Foundation) certification, referred to the new ANSI 61 standard, for CLEAN KEEP 5000, cycle for drinking water; these products were applied in Italy and amongst others on the newly built Costa Favolosa, Carnival Magic and Queen Elizabeth II.

28th October 2010 - 6th May 2011
Cromoambiente Conference: "Using colours effectively in the building industry: physical, perceptive and physiological aspects"
A series of Conferences organised by Boero Group together with Prof. Paolo Brescia - Cromoambiente and sponsored by the Order of Architects were held, focused on an increasingly widespread awareness of correct colours use. Places and dates: Bari - 28th October 2010; Reggio Calabria 25th November 2010; Perugia - 13th April 2011; Lecce - 28th April 2011; Sassari - 6th May 2011.

Prossimi eventi

8 luglio 2011 - CEVA
Convegno di presentazione Progetto Colore di Ceva

21-24 settembre 2011
MONTECARLO
21° Monaco Boat Show

1-9 ottobre 2011
GENOVA
51° Salone Nautico

13 ottobre 2011 - LERICI
Giornata di studio "Il colore nel costruito storico. Innovazione, sperimentazione, applicazione". Nell'ambito del congresso UID.

17-19 ottobre 2011
LOUISVILLE, Kentucky USA
International Boat Builders Exposition

27-31 ottobre 2011
FT. LAUDERDALE, Florida USA
The Ft. Lauderdale Boat Show

15-17 novembre 2011
AMSTERDAM
Marine Equipment Trade Show

3-11 dicembre 2011
PARIGI

Salon Nautique International de Paris

8-10 febbraio 2012
CARRARA
Seatec

16-20 febbraio 2012
MIAMI, Florida USA
Miami International Boat Show

Upcoming Events

8th July 2011 - CEVA
Conference presenting the Ceva Colour Plan

21st - 24th September 2011
MONTECARLO
21st Monaco Boat Show

1st - 9th October 2011
GENOVA
51st International Boat Show

13th October 2011
LERICI
Workshop "Colour in historical buildings. Innovation, experimentation, application". During the UID Congress.

17th - 19th October 2011
LOUISVILLE, Kentucky USA
International Boat Builders Exposition

27th - 31st October 2011
FT. LAUDERDALE, Florida USA
The Ft. Lauderdale Boat Show

15th - 17th November 2011
AMSTERDAM
Marine Equipment Trade Show

Salon Nautique International de Paris

8th- 10th February 2012
CARRARA
Seatec

16th - 20th February 2012
MIAMI, Florida USA
Miami International Boat Show



Research & Development

Ricerca e Sviluppo



Il Gruppo Boero investe il 3% del proprio fatturato in ricerca tecnologica e nello studio e sviluppo delle innovazioni

L'attività dei Laboratori di Ricerca del Gruppo Boero, improntata nell'ambito dello sviluppo sostenibile, è proseguita nel 2010 inquadrando i propri obiettivi secondo l'impostazione aziendale che considera strettamente correlati tra loro l'innovazione, il miglioramento delle prestazioni e il rispetto dell'ambiente. In quest'ottica, grande importanza è da sempre attribuita al lavoro svolto nella valutazione e selezione delle materie prime e al rapporto di partnership con le imprese produttrici.

Casa-Edilizia

L'attività nel settore Casa-Edilizia si è prevalentemente incentrata su cicli e prodotti per il risparmio energetico (soprattutto per quanto riguarda l'evoluzione dei sistemi "a cappotto", i cicli di pitturazione per il risparmio energetico tramite isolamento termico), sulla tintometria (per la colorazione dei prodotti presso la distribuzione, dove sono stati messi a punto nuovi sistemi specifici e a spettro più ampio), sull'edilizia professionale dei prodotti per esterni (ampliamento delle gamme e nuovi coloranti) e sul lancio di nuovi smalti e vernici a ridotto impatto ambientale.

In collegamento con la Facoltà di Ingegneria dell'Università di Genova e sostenuto dal contributo di un finanziamento della

Regione Liguria, è inoltre proseguito un importante progetto che ha come obiettivo la realizzazione di cicli e tecniche per la riduzione del consumo energetico alternativi ai sistemi "a cappotto".

Yachting

Nel settore Yachting è proseguito il lavoro di mantenimento e sviluppo delle gamme dei prodotti, importante anche per sostenere l'internazionalizzazione del settore, integrata da una programmazione specifica per i prodotti destinati alla cantieristica di nuova costruzione, soprattutto in funzione della compatibilità con le nuove procedure automatizzate che i cantieri più evoluti iniziano a introdurre. Una parte significativa di risorse è stata dedicata all'attività sulle finiture di gamma alta, con una attenzione particolare alle ultra-prestazioni richieste da tali prodotti e alla messa a punto dei sistemi e delle procedure che ne costituiscono il panorama applicativo.

Navale

Per quanto riguarda il settore Navale, nell'esercizio 2010 il laboratorio di BOAT S.p.A. ha continuato la propria funzione di anello di congiunzione con i laboratori di Chugoku Marine Paints Ltd. di Tokyo (di cui la Società del Gruppo Boero è licenziataria) per trasferire e applicare in Italia le formule sviluppate e aggiornate dall'azienda giapponese.

Boero Group invests 3% of its turnover in technological research and in studying and developing innovations

The activities of Boero Group R&D Labs, nowadays focused on sustainable development, in 2010 followed the targets based on corporate policy which considers deeply linked between them innovation, performances improvement and environment care. In this sense, great importance has the evaluation and selection of Raw Materials, and the partnerships with manufacturing companies.

Architecture & Deco

Activities in the Architecture & Deco division are mainly focused on energy saving cycles and products (above all with the development of exterior thermal insulation composite systems and energy saving painting systems through thermal insulation), on colorimetry (to colour the products at the distributor point of sales, where specific new systems have been set up with a wider spectrum), on professional exterior architectural paints (widening the product ranges and using new colour pastes) and on launching new environment-friendly enamels and paints. A new important plan is also being progressed, together with the Faculty of Engineering at Genoa University

and with funds from Regione Liguria, with the purpose of producing energy saving cycles and techniques as alternatives to the thermal insulation composite systems.

Yachting

The Yachting division continued its work of maintaining and developing its range of products, also important for supporting this division's internationalization process, supplemented by specific programs for products designed for new buildings in the shipyards, above all for the purpose of compatibility with the new automated procedures being introduced by the more advanced shipyards.

A substantial part of resources was dedicated to working on high quality topcoats, with special attention to the super-performances required from said products and to setting up systems and procedures for the relevant application.

Marine

As far as the Marine division is concerned, during the 2010 year the BOAT S.p.A. laboratory pursued its role as the link with the Chugoku Marine Paints Ltd. laboratories in Tokyo (where Boero Group company is licensee) to transfer and apply formula developed and updated by the Japanese company, here in Italy.



Production & Logistics

Produzione e Logistica



Rivalta Scrivia e Tortona: i due poli su cui il Gruppo Boero fonda il nuovo assetto produttivo e logistico

Produzione

Il nuovo stabilimento produttivo realizzato all'interno dell'area industriale di Rivalta Scrivia, in prossimità del Parco Scientifico-Tecnologico e del Polo Logistico è entrato in pieno regime produttivo a fine 2009, rappresentando l'inizio di un nuovo percorso strategico aziendale.

Esattamente 12 mesi dopo si è subito confrontato con un'altra grande sfida, unitamente al Polo Logistico di Tortona: ha assorbito i volumi provenienti dal sito di Aprilia a seguito di una complessa riorganizzazione delle unità produttive e distributive di Gruppo. La complessità dell'operazione è testimoniata anche dalla mole di volumi, diversi milioni di litri, che sono stati concentrati a Rivalta e Tortona con un forte dispiego di energie ed in tempi molto ristretti.

I NUMERI DELLO STABILIMENTO DI RIVALTA SCRIVIA

- 120.000 m² di area
- 18.000 m² di superficie coperta di cui 12.000 m² per la produzione e 6.000 m² per magazzini e servizi
- più di 9.000, i fogli di lavorazione processati all'anno
- circa 27.000.000 i kg/anno di prodotti finiti
- 70 il numero medio di personale in produzione

Logistica

Nell'ottica di rendere sempre più efficiente il servizio al cliente, nel 2010 è stata ultimata la razionalizzazione del sistema distributivo dei prodotti del Gruppo Boero. Il Centro Logistico di Tortona, nel cuore della pianura Padana, tra Genova, Milano, Torino e Bologna, è situato a breve distanza dallo Stabilimento di Pozzolo Formigaro e dal nuovo insediamento di Rivalta Scrivia.

Nel Centro, su una superficie coperta di 14.000 m², con 14.500 posti pallet, sono stabilmente impiegate, e operano su tre turni 24 ore su 24, più di quaranta persone tra dipendenti diretti e indiretti. Qui nel corso del 2010 sono state movimentate oltre 30 milioni di tonnellate di prodotti finiti per 70.000 spedizioni.

Il Centro si occupa di tutte le spedizioni, in tutti i paesi, per i brand Casa-Edilizia, Yachting e Navale.

Il quadro logistico in Italia è completato da un Centro che opera a Palermo e che si occupa della redistribuzione sul territorio siciliano.

In tutti i Centri le spedizioni vengono "guidate" dal sistema informatico centrale a cui l'Agente invia l'ordine: gli addetti operano in radio-frequenza e con l'ausilio del palmare, che legge il codice a barre prelevando i prodotti richiesti.

In questo modo vengono drasticamente ridotti gli errori di picking.

Rivalta Scrivia and Tortona: the two centres at the basis of the new Boero Group production and logistic set up

Production

The new plant built on the Rivalta Scrivia industrial site, near to the Scientific-Technological Centre and Logistic Centre, entered into full production at the end of 2009, marking the beginnings of a new corporate strategic set up. Exactly 12 months after another great challenge was immediately addressed together with the Tortona Logistic Centre: to absorb the volumes coming from the Aprilia site subsequent to a far reaching reorganisation of the Group's manufacturing and distribution units. The proportions of the volumes, various millions of litres, then concentrated in Rivalta and Tortona with great effort and in a very short time, also demonstrate the complexity of the operation.

DATA OF THE RIVALTA SCRIVIA PLANT

- 120,000 m² of ground surface
- 18,000 m² covered area
- 12,000 m² for production and 6,000 m² for warehouses and services
- over 9,000 worksheets processed per year
- about 27,000,000 kilos/year of finished products
- 70 is the average number of personnel working in production

Logistics

The rationalization of the Boero Group's product distribution system was completed in 2010, with the purpose of offering increasingly efficient service to its customers. The Tortona Logistic Centre, in the heart of the Po Valley, between Genoa, Milan, Turin and Bologna, is only a short distance away from the new Pozzolo Formigaro plant and the new plant in Rivalta Scrivia.

Over forty people, between full time and temporary employees, operating in three shifts 24 hours a day, work permanently in this Centre covering an area of 14,000 m² with 14,500 places for pallets. Over 30 million tons of finished products for 70,000 shipments were handled here during the course of 2010.

The Centre handles all the shipments, to all countries, for the Architecture & Deco, Yachting and Marine brands.

The logistic frame in Italy is completed by a Centre operating in Palermo engaged in redistribution throughout the Sicilian territory.

In all Centres, shipments are "guided" by a centralized IT system receiving orders directly from the agents: the operators work in radio frequency aided by a PDA (personal digital assistance) reading the bar code and picking out the required products.

Picking errors have been drastically reduced by this method.



Health & Safety, Environment, Quality

Salute e Sicurezza, Ambiente, Qualità



Salute e Sicurezza

Il Gruppo Boero considera salute e sicurezza del lavoro come elementi fondamentali per il raggiungimento dell'eccellenza nell'attività di impresa. Per questo motivo, l'azienda si è dotata di strumenti (politiche, regolamenti, procedure) di presidio della tutela della salute e sicurezza. In particolare, dal 2009 tutte le attività sono gestite e coordinate dal servizio Salute, Sicurezza, Ambiente e Qualità che ha la responsabilità di:

- promuovere un forte senso di responsabilità di tutto il personale alla politica della sicurezza;
- garantire un presidio centrale in merito all'evoluzione della normativa nazionale e internazionale in materia di sicurezza e igiene sul lavoro, classificazione ed etichettatura delle sostanze pericolose, trasporto delle merci pericolose e prevenzione degli incidenti rilevanti;
- implementare il sistema per la gestione delle tematiche di salute e sicurezza;
- promuovere attività di prevenzione della salute e sicurezza e verificarne l'efficacia.

Ambiente

L'Azienda ha da sempre dedicato attenzione agli aspetti di gestione ambientale legati alle proprie attività, con l'obiettivo di ridurre progressivamente l'impatto sull'ambiente. Nella gestione quotidiana di ogni attività, il Gruppo Boero promuove un modo di lavorare per cui ambiente e sicurezza rappresentano parte integrante della strategia di sviluppo, con la consapevolezza che nessun obiettivo economico possa essere responsabilmente perseguito se non nel rispetto di questi valori fondamentali, in nome dei quali Boero si impegna

a sviluppare e migliorare di continuo le pratiche di tutela ambientale. Boero conduce costanti attività di controllo e monitoraggio delle sue attività per il rispetto della normativa in materia ambientale, in particolare, riguardo alle emissioni atmosferiche, la gestione dei rifiuti e la qualità delle acque, l'attenzione all'ambiente caratterizza infatti le diverse fasi del ciclo produttivo fino alla dismissione dei siti produttivi come nel caso della fabbrica storica di Genova Molassana, che è stata dapprima messa in sicurezza, poi demolita ed infine bonificata nel bel mezzo di un quartiere senza creare particolari disagi alla popolazione. Nel corso della dismissione, Boero ha curato con la massima attenzione la comunicazione ai cittadini mantenendo un costante dialogo informando di tutte le fasi che si stavano svolgendo all'interno del cantiere, ricevendo numerosi apprezzamenti sia da parte dei cittadini che da parte delle istituzioni.

Qualità

Per ricercare e mantenere una posizione di rilievo nel mercato e raggiungere la soddisfazione e la fidelizzazione del cliente il Gruppo Boero si impegna quotidianamente nell'esercizio delle proprie attività a garantire un continuo e rigoroso controllo in ogni fase del ciclo produttivo, dalla selezione delle materie prime, alla produzione, allo stoccaggio, alla spedizione dei prodotti finiti ed all'assistenza al cliente. Il sistema di gestione della Qualità del Gruppo Boero, certificato secondo la norma ISO 9001:2008, viene periodicamente verificato sia internamente da personale specializzato, sia esternamente dall'ente di certificazione che in tutte le attività controlla il rispetto delle norme e delle procedure aziendali.

Health & Safety

Health & Safety are considered key factors by Boero Group for achieving a business activity of excellence. For this reason the company has equipped itself with instruments for protection of health & safety management (policies, regulations, procedures). Specifically, all its activities have been managed and coordinated by the Health & Safety, Environment, Quality service since 2009, the latter being responsible for:

- promoting a strong sense of responsibility in all the personnel towards the safety policy;
- guaranteeing centralized monitoring on changes in domestic and international regulatory provisions in matters of safety & health at work, classification and labelling of dangerous substances, transport of hazardous goods and prevention of major incidents;
- implementing the health & safety-related management system;
- promoting health & safety prevention activities and verifying relevant effectiveness.

Environment

The Company has always been sensitive to the environmental management aspects linked with its activities, with the purpose of progressively reducing the environmental impact. In the daily management of its business, Boero Group promotes a way of working in which environment and safety are considered all in one with the development strategy, in the awareness that no economic objective can be seriously pursued without implementing these fundamental

values, in whose name Boero is committed to a continual development and improvement in environmental protection practices. Boero continually audits and monitors its activities to be in compliance with the regulatory provisions on environmental matters, particularly atmospheric emissions, waste management and water quality; environment care is in fact a basic step in the production cycle, leading up to the dismantle manufacturing sites such as the historic plant in Genoa Molassana, in the first place made safe, then demolished and lastly reclaimed right in the centre of an urban district, without creating any particular problems to the population. During the dismantle, Boero was particularly attentive in communicating with the citizens, maintaining a continual dialogue and informing of all the steps being taken inside the work site, receiving numerous compliments both from citizens and institutions alike.

Quality

In carrying out its activities it is Boero Group's daily commitment to guarantee a continual strict control over each step in the production cycle, from the selection of raw materials, to production, warehousing, shipment of finished products and customer servicing, in order to seek and maintain a leading position on the market and to gain the customers satisfaction and loyalty. The Boero Group Quality Management System, certified with the ISO 9001:2008 international standard, is periodically audited by internal expert personnel as well as externally by certification organisations, controlling compliance with standards and corporate procedures in all its activities.



Architecture & Deco

CASA-EDILIZIA



Esperienza, Ricerca e Tecnologia alla base del continuo successo dei quattro brand del Gruppo Boero

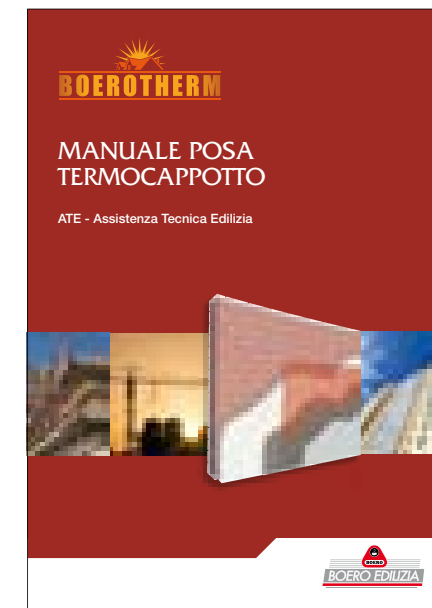
Experience, Research and Technology the basis of the constant success of the four Boero Group brands

Il Restauro di Palazzo della Meridiana

Attiva si è resa protagonista del restauro di Palazzo Grimaldi, un'antica dimora aristocratica genovese, più conosciuta come Palazzo della Meridiana. Il complesso lavoro di recupero ha interessato le parti cinquecentesche della struttura mettendo alla luce inediti affreschi del Cambiaso. Il restauro del palazzo, rigorosamente seguito dalla Soprintendenza, ha permesso di restituire nuovamente al grande pubblico e alla cultura internazionale un patrimonio di eccezionale valore storico e sociale.

Restoration works on Palazzo della Meridiana

Attiva played a leading part in the restoration works on Palazzo Grimaldi, an ancient Genoese aristocratic dwelling, better known as Palazzo della Meridiana. The 16th century parts of the building were involved by the complex work of renovation, bringing hitherto unknown frescoes by Cambiaso to light. The restoration of this aristocratic building, closely followed by the Heritage Building Authority, handed back a heritage of exceptional historical and social value to the public at large and to international culture.



Sistemi a Cappotto

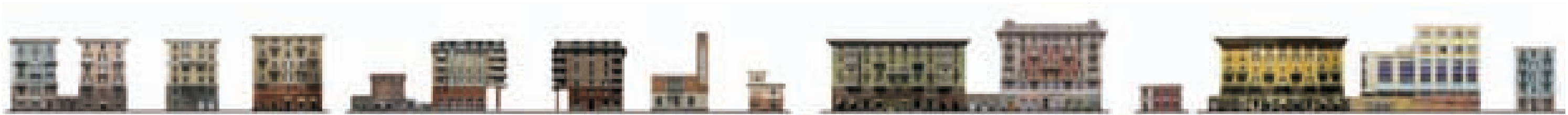
Il Gruppo Boero, da sempre attento alle tematiche legate al rispetto dell'ambiente e all'ecologia, ha introdotto sul mercato tre Sistemi di Isolamento Termico a Cappotto: Boerotherm, Therm.At e RoverTherm, che permettono di migliorare sensibilmente il rendimento energetico degli edifici con una riduzione del consumo di combustibile necessario per il riscaldamento, riducendo di conseguenza l'impatto ambientale. L'attenzione posta allo studio dei diversi componenti, hanno portato alla realizzazione di Sistemi Certificati altamente performanti che hanno incontrato il gradimento dei professionisti del settore, riuscendo a risolvere le eventuali problematiche che l'installazione di tali sistemi talvolta comporta.



External thermal insulation composite systems

Always sensitive to environment-friendly and ecological issues, Boero Group introduced three external thermal insulation systems onto the market: Boerotherm, Therm.At and RoverTherm, considerably improving the energy yield of buildings, reducing fuel needed for heating and likewise reducing environmental impact. High performing Certified Systems were produced after an attentive study on the various components, gaining the approval of sector professionals and able to resolve the problems sometimes brought about by the installation of these systems.





I colori di Cornigliano. Design per lo scenario urbano

Nell'ambito del settore del recupero urbano Boero ha collaborato con l'Università di Genova, Facoltà di Architettura DSA, per la ricerca "I colori di Cornigliano. Design per lo scenario urbano" che pone l'attenzione sul recupero e la riqualificazione delle periferie cittadine.

Lo studio si è sviluppato in diverse fasi: una fase preliminare ha riguardato l'indagine conoscitiva e visivo-percettiva dell'ambito e del suo contesto nell'insieme; con il rilevamento dei colori degli edifici interessati, la catalogazione dei codici e lo studio dei supporti rilevati; una seconda fase di indagini indirette ha riguardato ricerche specifiche di laboratorio dei colori storici appartenenti originariamente agli edifici e alla riproduzione delle cromie in prodotto verniciante, realizzate nel laboratorio Ricerca e Sviluppo Gruppo Boero; e infine una terza fase conclusiva ha

riguardato l'elaborazione di tutti i dati raccolti, la definizione e creazione della tavolozza dei colori.

L'indagine colorimetrica ha richiesto un'attenta ricognizione in loco finalizzata alla comprensione morfologica dell'organismo urbano e dei colori che lo compongono, processo indispensabile per lo sviluppo delle successive campagne di rilevamento. Le operazioni di rilievo delle cromie, condotte in affiancamento ai Progettisti incaricati, sono state svolte su tutti i 56 edifici facenti parte l'ambito urbano identificato nel Progetto. In particolare vista la variabilità tipologica degli edifici sono stati effettuati innumerevoli saggi con il conseguente arricchimento della Tavolozza dei Colori.

La particolarità di questa operazione è data dal fatto che buona parte degli edifici interessati dal Progetto Colore sono attualmente in fase di manutenzione e quindi a breve sarà possibile vedere i risultati dello studio eseguito.

Colours of Cornigliano. Design for urban scenario

With a view to urban restoration Boero worked together with the Faculty of Architecture at Genoa University on the "Colours of Cornigliano. Design for urban scenario" research, focusing attention on restoring and upgrading outlying city areas.

The study was developed in various steps: a preliminary step to carry out a fact-finding and visual-perceptive survey of the area and relevant aspects in general, by recording the colours of the buildings involved, cataloguing codes and studying the surfaces found in the area; a second step in indirect investigations consisted of specific laboratory research on the original historic colours of the buildings and in reproducing the shades of colours in a painting product, produced in the Boero Group Research&Development laboratory; and finally a

third and last step to process all the input and to establish and create the colours palette.

A careful on-site survey was required for the colourimetry research to understand the physical urban morphology and relevant colours, said process being essential for developing the next survey campaigns.

Operations for recording the colours hues, together with the appointed Designers, were carried out on all 56 buildings comprised in the urban areas identified in the Plan.

In particular, countless samples had to be done considering the variety of building typologies, consequently adding to the colours palette.

The particular nature of this operation lies in the fact that the best part of the buildings included in the Colour Plan are currently undergoing maintenance works and it will therefore soon be possible to see the results of the study carried out.





Yachting

Un'esperienza unica riconosciuta internazionalmente

Una gamma estremamente articolata di prodotti per la pittura, la riparazione e la manutenzione delle imbarcazioni, in linea con la filosofia della protezione e della bellezza e volta a soddisfare qualsiasi richiesta del diportista nautico o del cantiere più esigente. È questa l'offerta con cui i tre brand internazionali Boero YachtCoatings, Veneziani Yachting e Attiva Marine si presentano sul mercato della nautica e del superyacht. Si tratta di una linea completa di antivegetative, pronte a soddisfare le diverse richieste con tanto di certificazione RINA e LLOYDS; primer epossidici, dalle caratteristiche distintive, quali alta protezione, anti-corrosione, adesione; stucchi, i più leggeri e flessibili al mondo; fondi, dotati di un'ottima compattezza del film; vernici, dall'effetto brillante o satinato e di facile applicazione su ogni tipo di legno; smalti, disponibili in una grande varietà di tinte tra metallizzate lucide e opache, perlescenti e cangianti; resine, certificate e dalle eccellenti prestazioni nella costruzione e riparazione; cicli antiosmosi e prodotti per la pulizia dell'imbarcazione. La Divisione Yachting impiega costantemente significative risorse nella ricerca di tecnologie avanzate, capaci di fornire prodotti vernicianti sempre più innovativi e dalle elevate performance. La ricerca scientifica e metodica ed il continuo sforzo di adeguamento tecnologico dei ricercatori Boero sono tangibilmente espressi nella gamma dei prodotti, che coniugano le altissime prestazioni nel rispetto delle norme vigenti, garantendo un ridotto impatto ambientale.

Ne è un esempio l'ultima antivegetativa nata sotto il marchio Boero YachtCoatings: Hydrocoat, l'antivegetativa all'acqua, studiata appositamente nel rispetto dell'ambiente marino, in grado di offrire un'eccellente protezione contro tutti i tipi di flora e fauna marina di acqua dolce e salata. La particolare attenzione alla tutela della salute e dell'ambiente, la qualità dei prodotti, l'applicazione costante del concetto del valore e la passione per il mare, conferiscono a Boero YachtCoatings la leadership nel mercato italiano per il comparto della cantieristica da diporto e di rimessaggio e nei cicli di pittura di superyacht. Il marchio vanta oltre 700 commesse di superyacht realizzate negli ultimi 30 anni. La reference list Boero si arricchisce con gli ultimi vari di superyacht creati nei cantieri più prestigiosi: per far qualche nome, "Amnesia" di 65 m di Benetti, "Family Day", "Lady Lau", entrambe di 65 m e "Framura 2" (45 m) di Codecasa, "Fivea" (45 m), "Exuma" (50 m), "Melek" (56 m) di Perini Navi, Canados 80 e tante altre di ISA, Sanlorenzo, C.R.N., Rodriguez, Mondomarine, ecc. Un'esperienza unica e concreta che si sposa con la qualità certificata dei prodotti. È questo binomio ciò che caratterizza anche lo storico brand triestino Veneziani Yachting, i cui colori attraversano da oltre 145 anni i mari di tutto il mondo, e il più giovane dei marchi, Attiva Marine, con la sua gamma dedicata al comparto della nautica da diporto, reperibile non solo su tutto il territorio nazionale ma anche all'estero dove è in continua espansione.

A unique internationally renowned experience

An extremely diversified range of products for painting, repairing and maintaining boats, in line with the protection and aesthetic concept and aimed at satisfying all demands from yacht owners or from the most demanding shipyards. This is the offer used by the three Boero YachtCoatings, Veneziani Yachting and Attiva Marine international brands to present themselves on the yacht and superyacht market. It is a complete line of anti-fouling products, ready to satisfy all the various demands with a plus of RINA and LLOYDS certification; epoxy primers, with their distinctive qualities, such as high protection, anti-corrosion, adhesion; the lightest most flexible fillers in the world; undercoats, provided with excellent film compactness; glossy or satin effect paints, easy to apply on all kinds of wood; enamels, available in a great variety of colours hues, between metallic, polished and opaque, perlescent and iridescent; resins, certified and with excellent performance both for boat building and for repairs; anti-osmosis application systems and products for cleaning boats. The Yachting Division makes continual use of substantial resources in state-of-the-art technological research work, providing ever new high performing painting products. The scientific and methodical research work of the Boero research workers and continual effort spent in technological updating take on a tangible shape in its range of products, combining top performance with conformity to the norms in force and guaranteeing reduced environmental impact.

An example of this is the latest anti-fouling to be born under the Boero YachtCoatings brand: Hydrocoat, the water-based anti-fouling especially designed to respect the marine environment and offering excellent protection against all the various species of flora and fauna found in fresh and salt water. Special attention paid towards protecting health and environment, quality of products, continual application of the value and passion for the sea concept, rank Boero YachtCoatings as the leader on the Italian market in the pleasure craft boatyards and winter lay-up compartment and for the superyacht painting systems. The brand boasts over 700 orders for superyachts completed over the last 30 years. Boero's reference list is increased by the launching of the latest superyachts created in the most famous shipyards: 65 m "Amnesia" by Benetti, "Family Day", "Lady Lau", both 65 m and "Framura 2" (45 m) by Codecasa, "Fivea" (45 m), "Exuma" (50 m), "Melek" (56 m) by Perini Navi, Canados 80 just to name a few, as well as many others by ISA, Sanlorenzo, C.R.N., Rodriguez, Mondomarine, etc. A unique tangible experience conjugated with the certified quality of the products. This combination also distinguishes the historic Veneziani Yachting Trieste brand, whose colours have been plying the seas throughout the world for over 145 years, and Attiva Marine a younger brand with a range designed for the pleasure craft compartment, not only available in the domestic territory but also abroad where it is in continual expansion.



700 SUPERYACHT HANNO SCELTO, A OGGI, I PRODOTTI DEL GRUPPO BOERO
 SUPERYACHTS HAVE ALREADY OPTED FOR BOERO GROUP PRODUCTS

5 CONTINENTI IN CUI SONO DISPONIBILI I PRODOTTI DEL GRUPPO BOERO
 CONTINENTS: BOERO PRODUCTS ARE AVAILABLE IN EVERY CORNER OF THE GLOBE

3 BRAND DEL GRUPPO BOERO DEDICATI AL MARE: BOERO YACHTCOATINGS, VENEZIANI YACHTING E ATTIVA MARINE

BOERO GROUP BRANDS FOR THE YACHTING SECTOR: BOERO YACHTCOATINGS, VENEZIANI YACHTING AND ATTIVA MARINE

Sviluppo internazionale

L'espansione internazionale è uno dei principali obiettivi del marchio Boero YachtCoatings.

In quest'ottica di una internazionalizzazione sempre crescente la gamma Boero YachtCoatings è stata arricchita con ulteriori nuovi prodotti per la protezione completa dell'imbarcazione tra cui:

- antivegetative all'acqua esenti da rame e con biocidi biodegradabili al 100% in poche ore;
- smalti poliacrilici ad alto solido lucidabili e a basso VOC che permettono una completa personalizzazione totale della tinta;
- prodotti per la cosmesi dell'imbarcazione interamente biodegradabili in 28 giorni;
- stucchi epossidici esenti da solvente ottimizzati per il processo automatizzato di stuccatura dei superyacht.

Attiva Marine: un solo prodotto per mille colori

Specializzato nella diportistica di piccole e medie dimensioni il brand Attiva Marine ha ottenuto un grande successo con la finitura VIVA, uno smalto bicomponente poliuretano di eccellente brillantezza, non ingiallente che si applica direttamente su vetroresina o fondi epossidici senza primer; oppure su ferro, legno e alluminio previo fondo epossidico. È quindi facile creare una tinta personalizzata con infinite combinazioni di tonalità: il prodotto ideale per il fai da te.

International development

International expansion is one of the main targets for the Boero YachtCoatings brand.

Under the perspective of an ever growing internationalization the Boero YachtCoatings range has been increased by further new products for complete boat protection, comprising:

- *water-based non-copper anti-fouling, with biodegradable biocides at 100% in just a few hours;*
- *high solid polyacrylic topcoat with low VOC to completely personalized colours;*
- *boat cosmetic products, entirely biodegradable in 28 days;*
- *non-solvent epoxy fillers optimised for the automated process of filling superyachts.*

Attiva Marine: a thousand colours with just one product

Specialized in small to medium sized pleasure crafts, Attiva Marine brand was hugely successful with its VIVA topcoat, a two-component polyurethane enamel with excellent gloss, non-yellowing and applied directly onto fibreglass or epoxy undercoats without primers; or else on iron, wood and aluminium without epoxy undercoat. It is therefore very easy to create a personalized colour with endless hues combinations: the ideal do-it-yourself product.

Prodotti Veneziani

Nel 2010 Veneziani Yachting conferma l'offerta dei prodotti performanti per le imbarcazioni a vela da competizione:

- con la Speedy Carbonium, antivegetativa bi-componente ad alto contenuto di particelle di carbonio, che da molti anni è punto di riferimento per i velisti più esigenti che vogliono il massimo delle prestazioni;
- con la linea Durepox, sistema epossidi-uretanico ad alta pigmentazione, già prima scelta della maggioranza dei team velici e cantieri nautici più prestigiosi, che ha visto incrementare la sua già corposa reference list fornendo protezione e finitura alla nuova generazione di multiscafi da competizione.

Veneziani Products

In 2010 Veneziani Yachting confirms its offer for high performing products for racing yachts with:

- *Speedy Carbonium, dual-component anti-fouling with high carbon particle content, for years a reference point for the most demanding yachtsmen/women demanding top performances;*
- *the Durepox line, a unique highly pigmented epoxy urethane system, already the first choice for yacht racing teams and leading shipyards, witnessing an increase in its already substantial reference list providing protection and topcoat for the new generation of racing multihulls.*





Marine Navale



Chugoku / BOAT l'evoluzione della tecnologia

Gli innovativi sistemi di protezione ideati e realizzati da Chugoku Marine Paints / BOAT assicurano alte performance, risparmio di carburante e vantaggi per l'ambiente.

Azienda leader in Italia nel settore dei prodotti vernicianti navali, sia nell'area delle nuove costruzioni sia in quella della manutenzione, BOAT, società del Gruppo Boero, opera quale licenziataria esclusiva per Italia e Algeria di Chugoku Marine Paints, che è per fatturato la seconda multinazionale del settore nel mondo.

Chugoku ha oggi sviluppato tecnologie innovative in grado di ottenere le migliori prestazioni anticorrosive e antivegetative nel rispetto della protezione dell'ambiente.

Chugoku / BOAT Technological Evolution

The innovative protection systems designed and produced by Chugoku Marine Paints / BOAT guarantee high performances, fuel savings and environment-friendly.

Italy's leading company in the field of marine paints, both for new building and for maintenance, BOAT, a Boero Group company, operates as exclusive licensee for Italy and Algeria to Chugoku Marine Paints, the world's second multinational in the sector in terms of turnover. Chugoku has now created innovative technologies, achieving top environment friendly anti-corrosion and anti-fouling performances.

With their low surface roughness, the new anti-fouling products save on fuel.





I nuovi prodotti antivegetativi consentono un risparmio sui consumi di carburante grazie a una bassa rugosità della superficie. Nel 2010 è stata realizzata da Fincantieri nel cantiere di Monfalcone, la "Carnival Magic" che è stata consegnata nell'aprile 2011. La nuova ammiraglia di Carnival Cruise Lines, con le sue 130.000 tonnellate di stazza lorda, una lunghezza di 306 metri e la capacità di ospitare a bordo oltre 6.000 persone, è la più grande nave da crociera mai costruita finora in Italia. Tutti i lavori di pitturazione sono stati realizzati con prodotti di BOAT S.p.A. Nel 2012 è prevista la consegna di un'unità gemella, ancora più grande, "Carnival Breeze". Anche questa nave verrà interamente pitturata con prodotti BOAT. Dal Cantiere di Venezia varcherà il mare, sempre nel 2011,

il nuovo gioiello di Costa Crociere: "Costa Favolosa" iniziata nel 2010, come tutte le altre navi della flotta Costa, ha utilizzato prodotti BOAT. BOAT, tramite il capillare network distributivo della Chugoku Marine Paints, è presente in tutti i principali porti mondiali dove consegna prodotti sia per le forniture di bordo sia per i lavori di carenaggio, garantendo che l'intero processo applicativo sia costantemente seguito da tecnici specializzati in grado di garantire risultati di ottimo livello con cicli di pitturazione che consentono intervalli di carenaggio sempre più lunghi. Infine, il Personale tecnico e di vendita di BOAT è dotato delle certificazioni specifiche del settore per ispettori Nace o Frosio.



"Carnival Magic" was built by Fincantieri in the Monfalcone shipyards in 2010 and was delivered in April 2011. The new Carnival Cruise Lines flagship with its 130,000 gross tonnage, 306 metres in length and capacity to hold over 6,000 people on board, is the largest cruise liner ever to be built in Italy. All the paintwork was done with BOAT S.p.A. products. An even bigger sister ship, "Carnival Breeze", is due to be delivered in 2012. This ship will also be painted entirely with BOAT products. The new Costa Crociere gem "Costa Favolosa", begun in 2010 and leaving the Venetian shipyards to ply the seas always in 2011, used BOAT products, similar to all the other ships in the Costa fleet. BOAT is present in all the main ports throughout the world through the Chugoku Marine Paints' finely-knit distribution network, where it delivers products both for ship's supplies and for dry-dock works, assuring a complete application process continually monitored by qualified experts, guaranteeing high standard results with painting systems ensuring increasingly prolonged intervals between dry dock lay-ups. Lastly, BOAT's technical and sales personnel are qualified with the Nace or Frosio inspectorates specific certification.

Cariche Sociali

Consiglio di Amministrazione

Board of Directors

Andreina Boero
Presidente
President

Cristina Cavalleroni Boero
Vice Presidente
Vice President

Giuseppe Carcassi
Vice Presidente
Vice President

Giorgio Rupnik
Amministratore Delegato
Managing Director

Bruno Elia
Amministratore
Director

Gregorio Gavarone
Amministratore
Director

Luigi Ghisleri
Amministratore
Director

Giampaolo Iacone
Amministratore
Director

Giuseppe Sindoni
Amministratore
Director

Adriano Teso
Amministratore
Director

Collegio Sindacale

Audit Board

Mario Pacciani
Presidente
Chairman

Paolo Fasce
Sindaco
Auditor

Massimo Scotton
Sindaco
Auditor

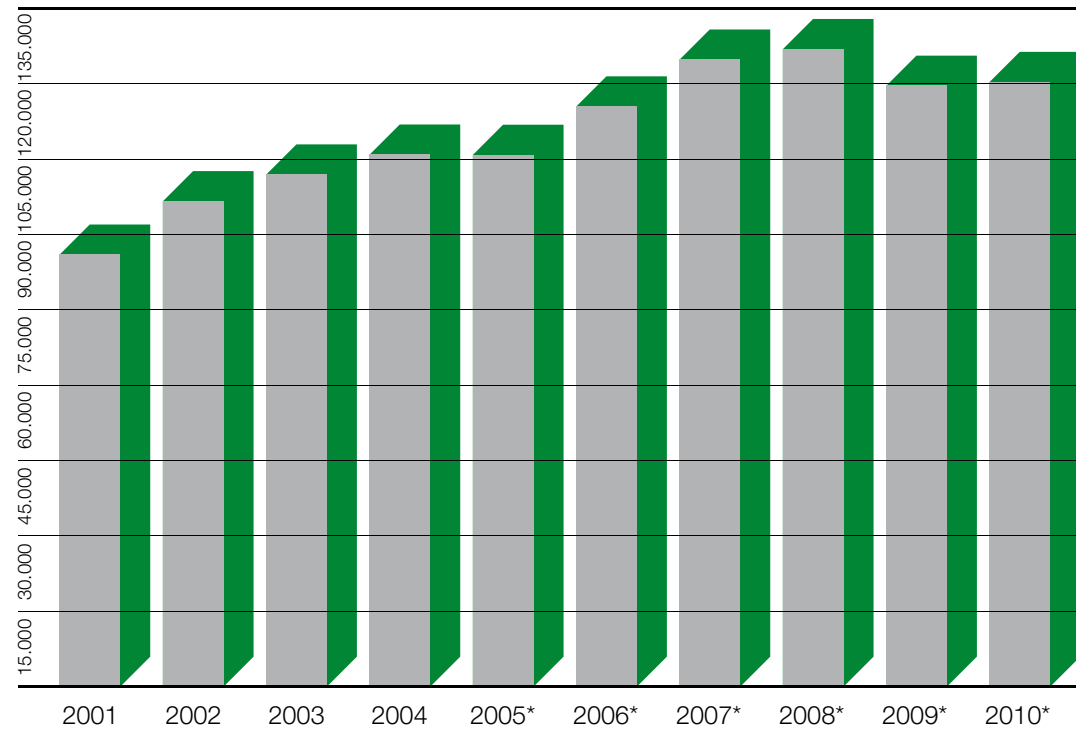


Summary of Financial Statements 2010

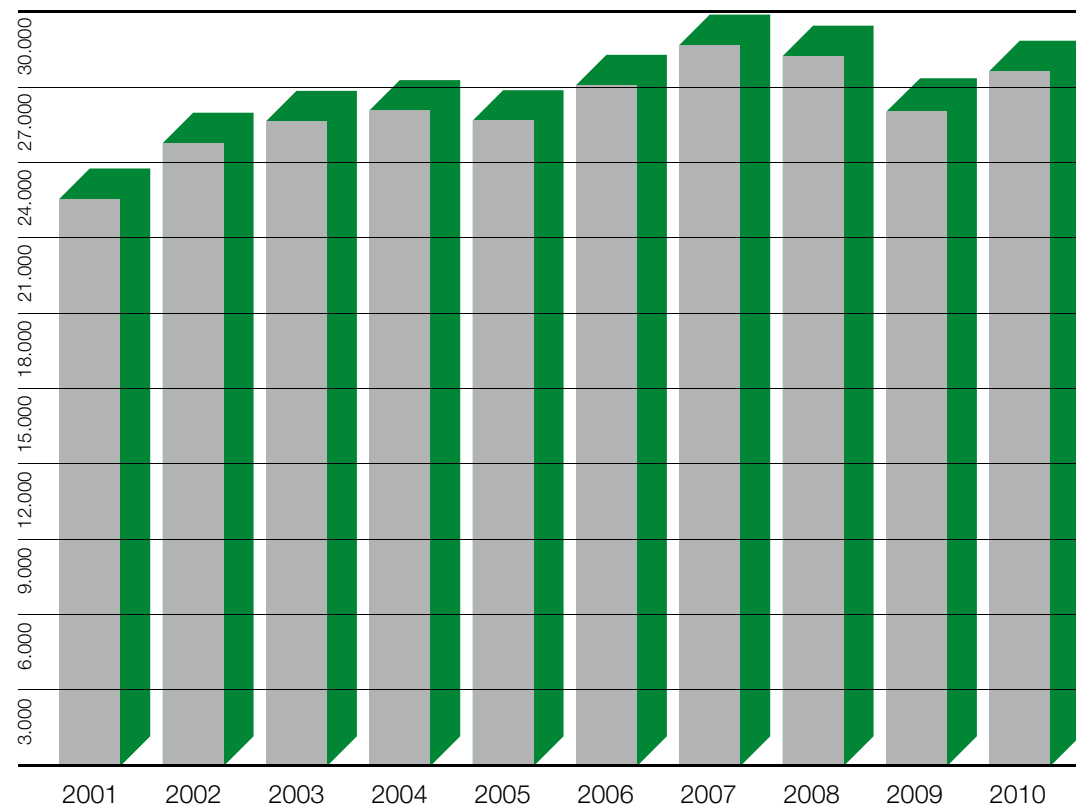
Estratti di Bilancio 2010

Financial Highlights

Ricavi di Vendita
Net Sales
euro / 000

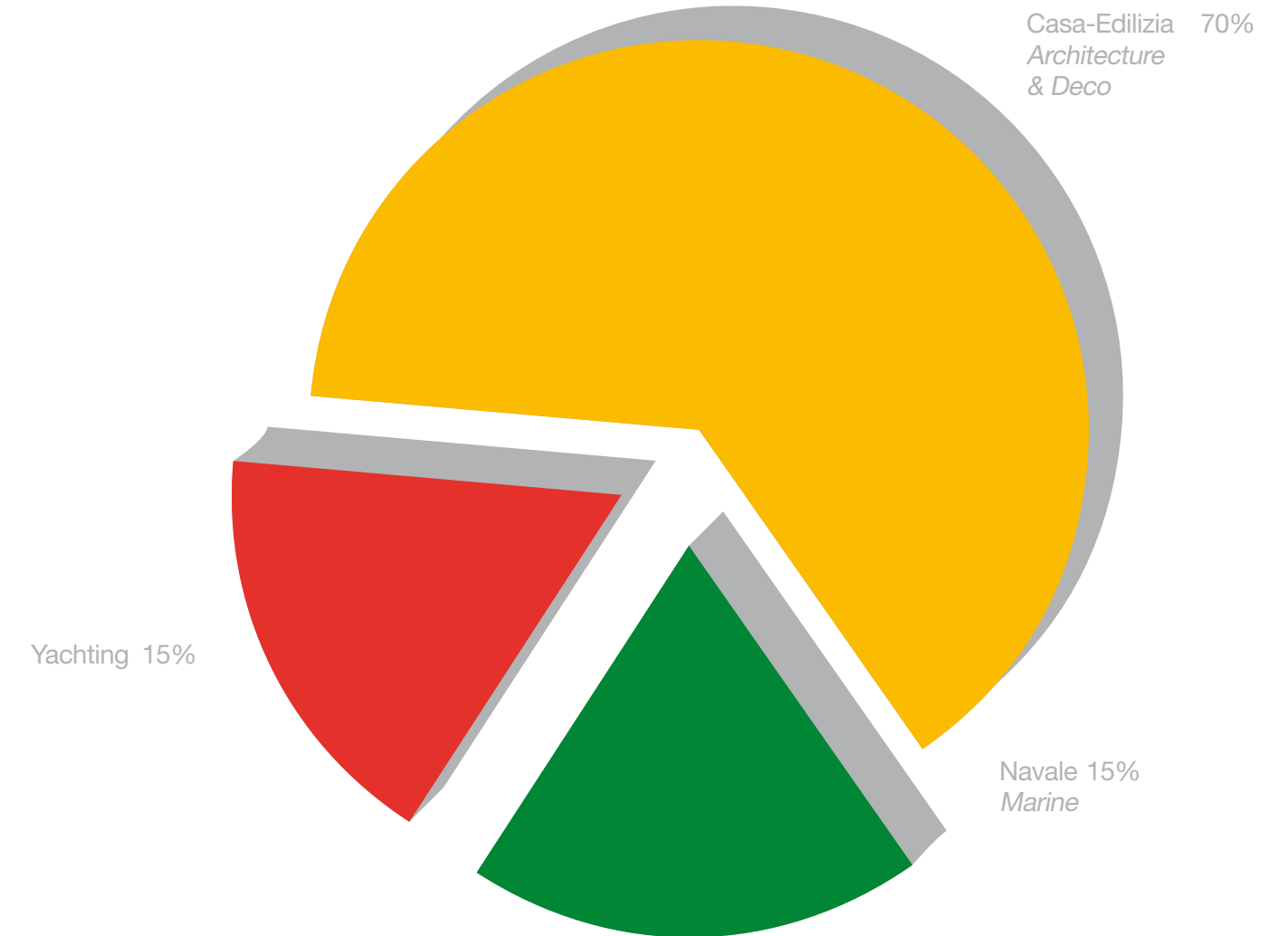


Volumi
Volumes
L / 000



*IAS

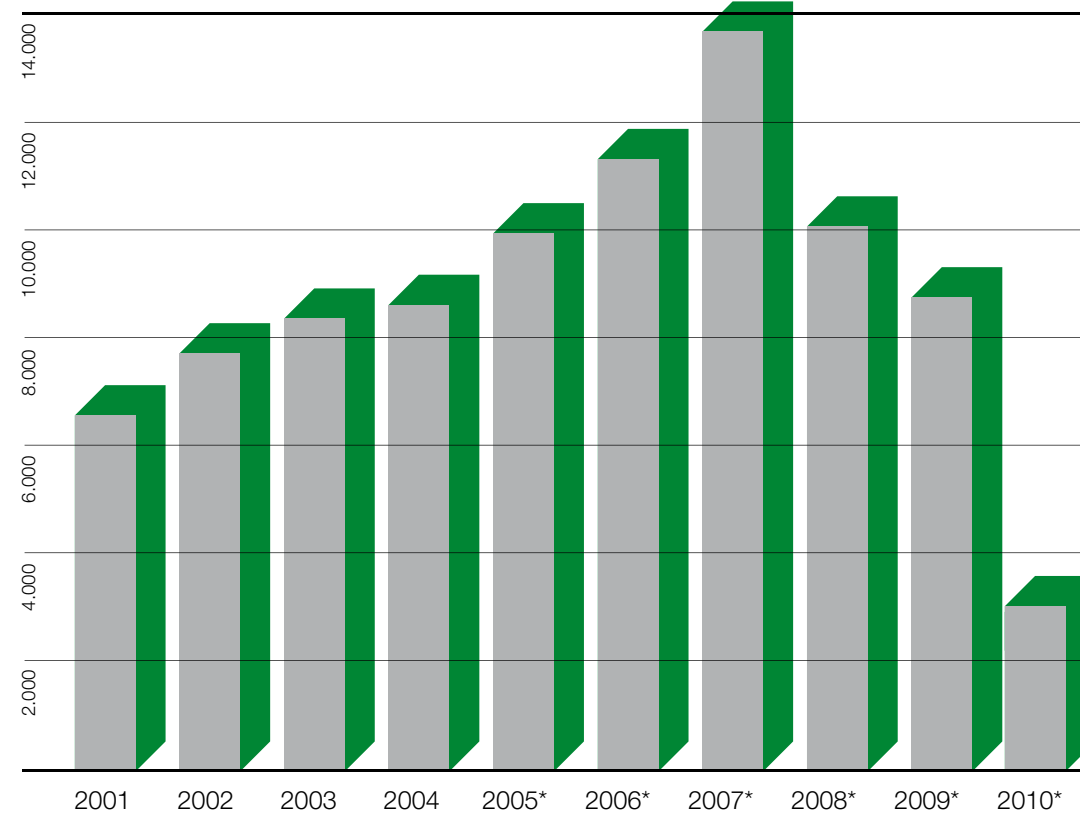
Ricavi di Vendita per Business
Sales per Business



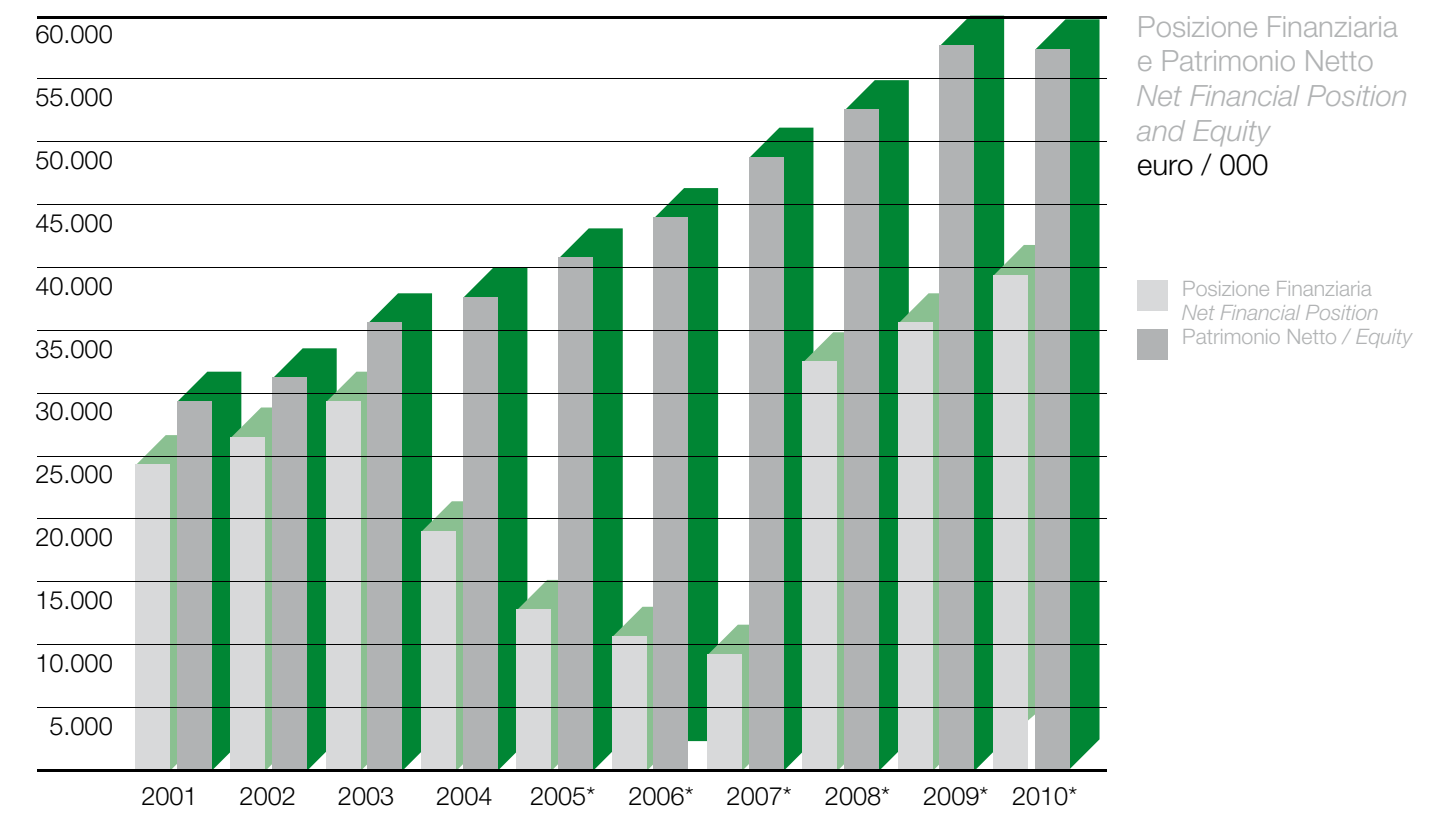
Ricavi di Vendita per Business
Sales per Business
euro / 000

Business	2010
Casa-Edilizia / Architecture & Deco	83.933
Navale / Marine	17.373
Yachting	18.474

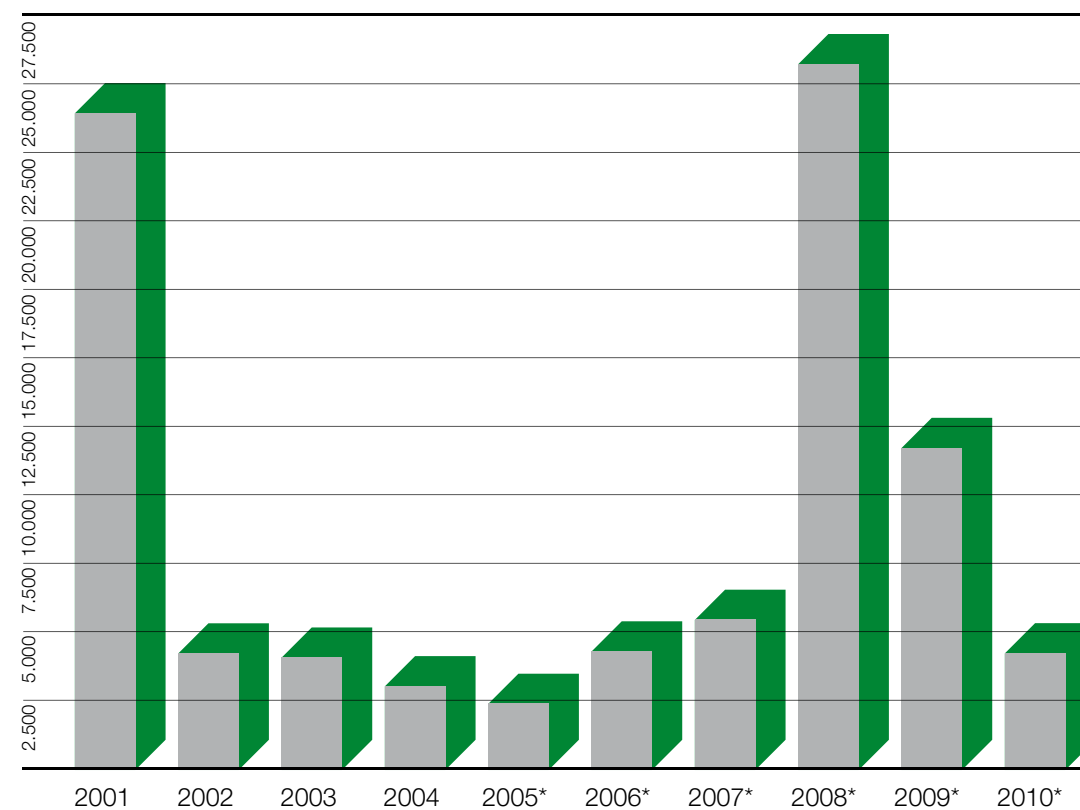
Risultato Operativo
Ebit



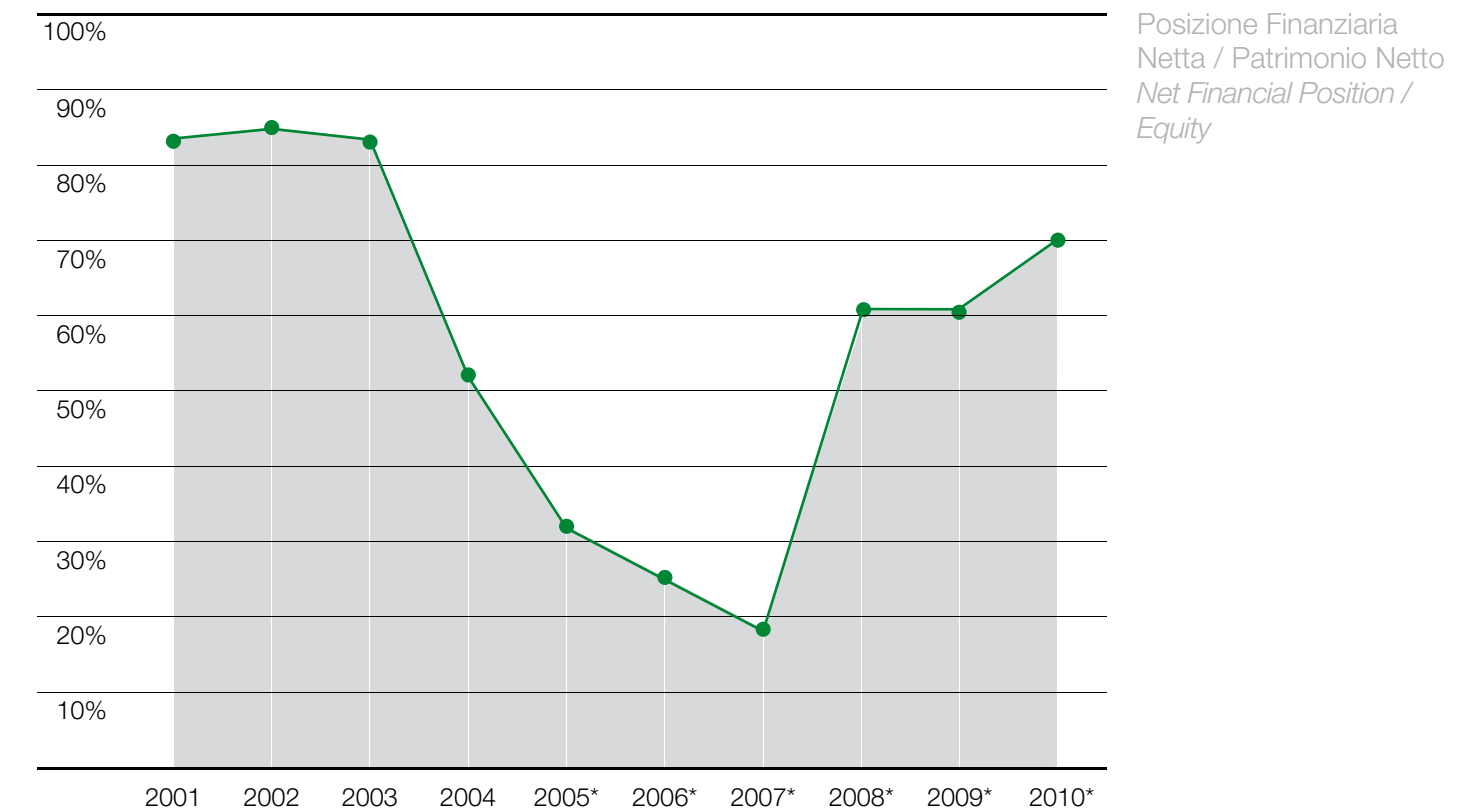
Posizione Finanziaria e Patrimonio Netto
Net Financial Position and Equity
euro / 000



Investimenti
Investments



Posizione Finanziaria Netta / Patrimonio Netto
Net Financial Position / Equity



*IAS

Stato Patrimoniale Consolidato - Attivo

Consolidated Balance Sheet - Assets

Migliaia di euro / Thousands of euro

	2010	2009	Differenze Variance
ATTIVITÀ NON CORRENTI NON CURRENT ASSETS			
Immobilizzazioni immateriali / <i>Intangible assets</i>	8.255	8.392	(137)
Immobilizzazioni materiali / <i>Tangible assets</i>	45.139	45.846	(707)
Immobilizzazioni finanziarie / <i>Investments and other financial assets</i>	92	88	4
Partecipazioni contabilizzate con il metodo del patrimonio netto <i>Investments accounted for using the equity method</i>	0	0	0
Imposte anticipate / <i>Prepaid tax</i>	5.224	1.994	3.230
TOTALE ATTIVITÀ NON CORRENTI / TOTAL NON CURRENT ASSETS	58.710	56.320	2.390
ATTIVITÀ CORRENTI CURRENT ASSETS			
Rimanenze / <i>Inventories</i>	24.957	16.127	8.830
Crediti commerciali / <i>Trade receivables</i>	59.023	57.986	1.037
Altri crediti e risconti / <i>Other receivables</i>	1.784	1.944	(160)
Verso altri / <i>Others</i>	1.292	1.457	(165)
Risconti attivi / <i>Prepaid expenses</i>	492	487	5
Crediti Tributarî / <i>Current tax receivables</i>	3.453	2.073	1.380
Disponibilità liquide / <i>Cash and cash equivalents</i>	1.365	3.955	(2.590)
TOTALE ATTIVITÀ CORRENTI / TOTAL CURRENT ASSETS	90.582	82.085	8.497
Attività destinate alla vendita / <i>Assets held for sales</i>	0	3.461	(3.461)
TOTALE ATTIVO / TOTAL ASSETS	149.292	141.866	7.426

Stato Patrimoniale Consolidato - Patrimonio Netto e Passivo

Consolidated Balance Sheet - Equity & Liabilities

Migliaia di euro / Thousands of euro

	2010	2009	Differenze Variance
PATRIMONIO NETTO SHAREHOLDERS' EQUITY			
Di spettanza del Gruppo / <i>Of the Group</i>	56.565	57.839	(1.274)
Capitale sociale / <i>Share capital</i>	11.285	11.285	0
(Azioni proprie) / <i>(Own shares)</i>	(790)	(790)	0
Riserva Legale / <i>Legal reserve</i>	2.257	2.257	0
Altre riserve di utili / <i>Other reserves</i>	37.853	35.152	2.701
Riserva da differenze di traduzione / <i>Conversion reserve</i>	(3)	(3)	0
Utili (Perdite) a nuovo / <i>Retained earnings (losses)</i>	5.524	5.295	229
Utile (perdita) dell'esercizio / <i>Net income (loss) of the period</i>	439	4.643	(4.204)
Di spettanza di terzi / <i>Minority interests</i>	0	0	0
Totale Patrimonio Netto / Total shareholders' equity	56.565	57.839	(1.274)
PASSIVITÀ NON CORRENTI NON CURRENT LIABILITIES			
Fondi non correnti / <i>Non current provisions</i>	5.379	5.746	(367)
Trattamento di fine rapporto / <i>Employee benefits</i>	2.733	3.118	(385)
Altri fondi / <i>Other provisions</i>	2.646	2.628	18
Fondo per imposte differite / <i>Deferred tax liabilities</i>	1.706	1.774	(68)
Debiti finanziari verso banche / <i>Long term bank loans</i>	17.810	21.375	(3.565)
TOTALE PASSIVITÀ NON CORRENTI / TOTAL NON CURRENT LIABILITIES	24.895	28.895	(4.000)
PASSIVITÀ CORRENTI CURRENT LIABILITIES			
Debiti commerciali / <i>Trade payables</i>	31.213	25.314	5.899
Altri debiti e risconti / <i>Other payables</i>	7.259	8.034	(775)
Verso istituti di previdenza e sicurezza sociale / <i>Social security payables</i>	1.390	1.521	(131)
Altri debiti / <i>Other payables</i>	5.854	6.513	(659)
Risconti passivi / <i>Deferred income</i>	15	0	15
Debiti tributari / <i>Tax payables</i>	5.581	1.229	4.352
Altri fondi correnti / <i>Other current provisions</i>	666	2.422	(1.756)
Debiti finanziari verso banche / <i>Bank loans</i>	23.113	18.133	4.980
TOTALE PASSIVITÀ CORRENTI / TOTAL CURRENT LIABILITIES	67.832	55.132	12.700
Passività destinate alla vendita / <i>Liabilities held for sale</i>	0	0	0
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITÀ TOTAL SHAREHOLDERS' EQUITY AND LIABILITIES	149.292	141.866	7.426

Conto Economico Consolidato

Consolidated Profit & Loss Statement

Migliaia di euro / Thousands of euro

	2010	2009	Differenze Variance
RICAVI OPERATIVI OPERATING INCOME	121.204	120.268	936
Ricavi delle vendite e delle prestazioni / Sales	119.946	119.226	720
Altri ricavi operativi / Other operating income	1.258	1.042	216
COSTI OPERATIVI OPERATING COSTS	118.460	111.454	7.006
Acquisti di materie prime e merci compresa la variazione delle rimanenze / Purchases	51.187	50.359	828
Costi per servizi / External services	35.057	30.890	4.167
Locazioni e noleggi / Rental expenses	2.508	2.431	77
Altri costi operativi / Other operating costs	1.838	1.045	793
Costo del personale / Personnel costs	21.017	21.461	(444)
Ammortamenti e altre svalutazioni delle immobilizzazioni Depreciation and amortization	5.178	4.306	872
Svalutazione crediti / Provision for bad debts	837	616	221
Altri accantonamenti / Other provisions	838	346	492
RISULTATO OPERATIVO OPERATING RESULT	2.744	8.814	(6.070)
Proventi finanziari / Financial income	317	307	10
Oneri finanziari / Financial expenses	(994)	(1.191)	197
Rivalutazioni (svalutazioni) di partecipazioni / Financial assets revaluations (devaluations)	0	0	0
Totale gestione finanziaria / Financial income (expenses)	(677)	(884)	207
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE RESULT BEFORE TAXES	2.067	7.930	(5.863)
Imposte / Income taxes	(1.628)	(3.287)	1.659
RISULTATO NETTO DEL GRUPPO NET RESULT OF THE GROUP	439	4.643	(4.204)
Interessi di minoranza / Minority interests	0	0	0
UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO NET PROFIT (LOSS) OF THE PERIOD	439	4.643	(4.204)
UTILE PER AZIONE ORDINARIA (EURO) EARNING PER COMMON SHARE (EURO)	0,10	1,08	

Rendiconto Finanziario Consolidato

Consolidated Statement of Cash Flows

Migliaia di euro / Thousands of euro

	2010	2009
FLUSSI FINANZIARI GENERATI (ASSORBITI) DALLA GESTIONE OPERATIVA CASH FLOWS FROM (USED IN) OPERATING ACTIVITIES	(794)	9.776
Risultato ante imposte / Result before taxes	2.067	7.930
Ammortamenti e svalutazioni / Amortization and depreciation	5.178	4.306
Oneri (proventi) finanziari netti a conto economico / Net financial income (expenses)	677	884
Variazione dei crediti del circolante / Change in working capital receivables	(2.257)	612
Variazione dei debiti / Change in payables	6.450	(2.174)
Variazione netta delle attività (fondi) per imposte anticipate (differite) Net change in prepaid taxes and deferred tax liabilities	(3.298)	90
Variazione del magazzino / Change in inventories	(8.830)	1.840
Variazione netta dei fondi / Net change in provisions	(2.123)	(529)
Interessi passivi pagati / Payments of interests	(114)	(83)
Interessi percepiti / Collections of interests	175	184
Utili (perdite) su cambi / Conversion gain (losses)	(117)	(10)
Imposte sul reddito pagate / Payments of income taxes	(1.901)	(3.184)
Imposte anticipate (differite) / Prepaid taxes (deferred)	3.299	(90)
FLUSSI FINANZIARI GENERATI (ASSORBITI) DA ATTIVITÀ DI INVESTIMENTO CASH FLOWS FROM (USED IN) INVESTMENT ACTIVITIES	(877)	(11.659)
Investimento in immobilizzazioni materiali e immateriali / Tangible and intangible assets	(4.578)	(11.753)
Valore netto delle immobilizzazioni cedute / Proceeds from sales of tangible assets	244	86
Acquisto partecipazioni / Financial assets	(4)	0
Variazione dei crediti finanziari e altre attività finanziarie / Change in other financial assets	0	8
Variazione attività finanziarie destinate alla vendita / Change in assets held for sales	3.461	0
FLUSSI FINANZIARI GENERATI (ASSORBITI) DA ATTIVITÀ DI FINANZIAMENTO CASH FLOWS FROM (USED IN) FINANCING ACTIVITIES	(919)	4.816
Dividendi pagati agli Azionisti / Dividends paid	(1.713)	0
Variazione dei debiti bancari / Change in bank loans	4.980	2.677
Accensione finanziamenti bancari / New bank loans	6	6.685
Estinzione finanziamenti bancari / Repayment of borrowings	0	0
Passaggio a breve di quote di indebitamento a lungo termine / Repayments of long term debts	(3.571)	(3.571)
Interessi passivi su finanziamenti / Borrowing interest expenses	(621)	(975)
FLUSSO GENERATO (ASSORBITO) NEL PERIODO TOTAL CHANGE IN CASH AND CASH EQUIVALENTS	(2.590)	2.933
DISPONIBILITÀ LIQUIDE O EQUIVALENTI ALL'INIZIO DELL'ESERCIZIO CASH AND CASH EQUIVALENTS AT BEGINNING OF PERIOD	3.955	1.022
DISPONIBILITÀ LIQUIDE O EQUIVALENTI ALLA FINE DELL'ESERCIZIO CASH AND CASH EQUIVALENTS AT END OF PERIOD	1.365	3.955

1831 - Genova, il primo stabilimento Boero.
1856 - I colori Boero conquistano nuovi mercati: Napoli, Catania, Palermo.
1861 - Nasce il tricolore dell'Unità d'Italia.



2011 - 150 anni dell'Unità d'Italia. 180 anni del Gruppo Boero.

