



2009-2010 ANNUAL REPORT



Sommario

Contents

Lettera del Presidente	2	Message from the President
Intervista all'Amministratore Delegato	4	Interview with the Managing Director
Struttura del Gruppo	6	Group Structure
Management	8	Management
Eventi, Convegni, Manifestazioni	10	Events, Conventions, Exhibitions
Ricerca e Sviluppo	18	Research & Development
Sicurezza, Salute, Ambiente e Qualità	22	Safety, Health, Environment & Quality
Il nuovo assetto produttivo	26	New Production Sites
Casa-Edilizia	28	Architecture & Deco
Yachting	40	Yachting
Navale	48	Marine
Estratti di bilancio	52	Summary of Financial Statements
Cariche Sociali	55	Boards
Financial Highlights	56	Financial Highlights
Stato Patrimoniale Consolidato - Attivo e Passivo	60	Consolidated Balance Sheet - Assets & Liabilities
Conto Economico Consolidato	62	Consolidated Profit & Loss Statement
Rendiconto Finanziario Consolidato	63	Consolidated Statement of Cash Flows

Lettera del Presidente

Message from the President

2



“La nostra fiducia nel futuro ha per fondamento la fiducia che i clienti accordano a noi.”
Così si concludeva la mia introduzione al rapporto annuale dello scorso anno. Voglio dire subito che, in questo senso, l'andamento delle vendite del 2009, che pure ha risentito della crisi, mi rassicura perché è una conferma che lo stretto legame con i nostri clienti ha comunque tenuto. Naturalmente ci sono altri elementi da considerare: la posizione finanziaria, il controllo dei costi, l'andamento della produzione del nuovo stabilimento di Rivalta Scrivia e quello dell'attività di ricerca; per questi vi invito a leggere l'approfondimento contenuto nella relazione dell'amministratore delegato.

A me, come imprenditore, in queste occasioni spetta piuttosto il compito, scomodo e aleatorio, di formulare una previsione per il futuro. Ricordo prudentemente che in economia, come in meteorologia e tutto sommato nella vita, non v'è certezza del domani e che, per poter fare ipotesi di lavoro credibili, avremmo bisogno di sapere quale sarà, all'interno dell'attuale pessima congiuntura economica, il destino dei settori nei quali opera il nostro Gruppo.

Per quanto riguarda l'Edilizia, si intravedono segnali di ripresa. Se fossero confermati dalla realtà, potremmo avere anche la conferma che la nostra scelta degli ultimi anni di impegnarsi e investire pesantemente in questa parte storica della nostra attività è stata giusta.

Nel Navale, dopo anni in cui il Gruppo ha avuto importanti e positivi riscontri, stiamo fronteggiando la frenata recessiva che ha impattato sui nostri risultati a partire dall'autunno del 2009 e a questo punto non possiamo che rimandare al 2011 un auspicabile ritorno alla normalità.

Il settore Yachting, attraversato da una grave crisi internazionale, risente anch'esso del brusco calo della domanda iniziato nel 2009; i segnali positivi provenienti dalla nautica tradizionale ci consentono di ipotizzare una ripartenza, anche se il mondo dei superyachts, importante per il nostro Gruppo, ha ancora bisogno di tempo per riprendere la corsa.

In conclusione, l'andamento generale dell'economia è ancora connotato da troppi segnali di incertezza perché io possa dirmi decisamente ottimista, come vorrei.

Ma rimane una mia ragionevole speranza di poterlo essere nel prossimo futuro. Essa si basa soprattutto, come dicevo all'inizio, sul felice rapporto che siamo riusciti a mantenere con i nostri clienti.

Buon lavoro a tutti

3

“Our trust in the future is founded on the trust our customers have in us.”
This is how I concluded my introduction to last year's annual report.
I am pleased to say that despite the impact of the recession, our sales results for 2009 are reassuring since they confirm that our close links with our customers remain unaffected. There are of course other aspects to consider: our financial position, cost reductions, production results at our new Rivalta Scrivia plant and our research activities. For more detail, please read the report by our managing director.

As a businesswoman, the uncomfortable and uncertain task of making predictions about the future usually falls to me on these occasions. Let us not forget that when it comes to economics, or indeed to weather forecasting and life in general, the future is never certain. If we are to make credible business forecasts, we need to be able to predict the impact of the current serious recession on the sectors in which our Group operates.

There are signs of an upturn in the Architecture & Deco sector. If they turn out to be credible, our decision in recent years to invest heavily in this historic area of our business might well be justified.

After years of extremely positive results in the Marine sector, our Group is now facing the effects of the slump in this area. We first began to see its impact in autumn 2009 and at present we can only hope that things will return to normal in 2011.

Due to the serious global recession, the Yachting sector has also been affected by the sharp drop in demand first seen in 2009. Positive signs from the traditional yachting sector enable us to predict an upturn, although the superyachts business – an important sector for our Group – needs further time to recover.

To sum up, the general economic outlook is still too uncertain for me to express my complete optimism, as I would like. But I remain hopeful that I will be able to do so in the near future. As I said at the beginning, my confidence is based on the positive relationships which we have managed to maintain with our customers.

My best wishes to you all

Costruire il domani

Building Tomorrow

INTERVISTA CON GIORGIO RUPNIK
AMMINISTRATORE DELEGATO
DEL GRUPPO BOERO

INTERVIEW WITH GIORGIO RUPNIK
MANAGING DIRECTOR
OF BOERO GROUP



4

In questi anni di grande crisi internazionale stiamo concentrando il nostro impegno sugli investimenti strutturali e sul rafforzamento dell'Azienda, incoraggiati dalla crescita delle quote di mercato e sostenuti dalla fiducia dei clienti, con un importante obiettivo: il progetto del nostro futuro.

Nel 2009 in quale misura il Gruppo Boero ha risentito della situazione congiunturale?

Come per la maggior parte dei settori economici e industriali, anche nel nostro la recessione è stata una delle peggiori da molti anni a questa parte e ha avuto un rapido e forte impatto. Va ricordato che l'industria dei prodotti vernicianti ha un andamento strettamente correlato a quello dei comparti a cui i prodotti sono destinati e a questa situazione non sfugge il nostro Gruppo, articolato nei settori dell'Edilizia, del Navale e dello Yachting; tutti, in tutto il mondo, attraversati da situazioni congiunturali, quando non strutturali, particolarmente gravi. Nell'Edilizia, settore collegato anche al mercato immobiliare, la crisi è cominciata nel 2008 e nel 2009 non vi sono stati decisi segnali di ripresa; pertanto va letto in un'ottica sostanzialmente positiva il fatto di aver mantenuto i ricavi superiori a 81 milioni di euro, in linea con quelli

dell'anno precedente. Nel settore Navale i ricavi di 18.628.000 euro sono comunque il secondo miglior risultato di sempre, dopo quello record segnato nel 2008; si tratta di un dato strettamente connesso alla forte crisi della cantieristica, particolarmente nelle nuove costruzioni. Nel settore Yachting l'attività viene da anni di importanti crescite e ha subito un contraccolpo tanto rapido quanto violento. La nautica è strettamente collegata al tempo libero e al lusso e quindi avevamo previsto una forte diminuzione dei ricavi, che si sono attestati a 19.350.000 euro, in calo del 19,2% rispetto al fatturato record dell'anno precedente: rimane comunque un risultato confortante considerando che la diminuzione complessiva del settore è di oltre il 30% (fonte UCINA). **Quali sono i dati significativi del bilancio 2009?** I ricavi hanno subito una contrazione del 6,1% attestandosi a 119.226.000 euro, mentre l'utile netto

In the face of a serious global recession, we are focusing our efforts on making structural investments and strengthening the Company. Encouraged by the growth in our market shares and by the trust of our customers, we have an important aim in our sights: building our future.

Did the Boero Group feel the effects of the economic climate in 2009?

As in most economic and financial sectors, the recession in our industry was one of the worst we have seen for many years, and its effects were swift and particularly harsh. It is worth remembering that trends in the paint industry are closely linked to those in the sectors where our products are used. These conditions also affect our Group, which operates in the Architecture & Deco, Marine and Yachting sectors, all of them in great economic or even structural difficulty throughout the world. The recession in the Architecture & Deco industry (which is also linked to the housing market) began back in 2008 and there were no clear signs of an upturn in 2009. Therefore, the fact that we kept our revenues at over 81 million euro - in line with the previous year - must be considered as a substantially positive result. Our revenues in the marine sector (18,628,000 euro)

*were still the second best-ever result after the record established in 2008. They are closely linked to the serious downturn in shipbuilding, particularly new buildings. Business in the yachting sector had been growing significantly for many years, but it was hit by a slump as rapid as it was violent. The pleasure craft market is closely linked to leisure and luxury, so we had already forecast a sharp drop in revenues, which were 19,350,000 euro, down 19.2% on the record turnover for the previous year. It is a reassuring result nonetheless, given that the drop in turnover for the sector as a whole was more than 30% (source: UCINA). **What are the most significant results from the Annual Report 2009?** Revenues fell by 6.1% to 119,226,000 euro, while net profits were 4,643,000 euro, down on the previous year's result of 5,082,000 euro. The net financial position went from -32,695,000 euro in 2008 to -35,553,000 euro*

è stato di 4.643.000 euro, anche questo in calo rispetto ai 5.082.000 euro del 2008. La posizione finanziaria netta passa da -32.695.000 euro del 2008 a -35.553.000 euro al 31 dicembre 2009. Il patrimonio netto è invece salito a 57.839.000 euro rispetto ai 53.196.000 euro del 2008. **Quali misure sono state adottate per mantenere la competitività nonostante la crisi economica?** Abbiamo messo in atto due linee d'azione parallele, con interventi a breve e a lungo termine. La prima non poteva essere attuata senza una seria strategia sui costi interni controllabili, a cui abbiamo aggiunto delle attività per incrementare l'efficienza della produttività. Abbiamo operato con una pianificazione strettamente correlata alle situazioni esterne: in alcuni casi ottimizzando procedure esistenti e, ove possibile, incrementando la pressione sui piani di sviluppo esistenti. L'attività principale a cui abbiamo lavorato è stato senza dubbio il lancio, all'interno delle nostre società, di importanti nuovi progetti di layout riguardanti le nostre strutture operative.

In breve: il nuovo Centro Ricerca & Sviluppo (una struttura all'avanguardia che impiega circa 50 tecnici), il nuovo stabilimento per la linea Edilizia di Tortona, con una capacità attuale superiore a 25 kton, il potenziamento dello stabilimento di Pozzolo, che concentra la sua specializzazione sui prodotti vernicianti per i settori Navale e Yachting. L'impatto di tutto ciò, per un totale di 40 milioni di euro di investimenti, va visto come una impostazione forte e durevole per la crescita futura. **Quali sono le prospettive del Gruppo?** La nostra posizione finanziaria è solida e la sua coerenza con il patrimonio netto lascia ampio spazio per attività di sviluppo. Questo non preclude eventuali joint-venture e programmi, cooperazioni e valutazione di acquisizioni per gli obiettivi strategici in linea con i nostri business. L'impegno del Gruppo vede i nostri collaboratori lavorare per il consolidamento della leadership in termini di quote di mercato, con prodotti di qualità e con l'affidabilità del servizio, al fine di continuare a garantire valore ai nostri clienti e alla nostra Azienda.

5

*as of 31st December 2009. By contrast, net assets grew from 53,196,000 euro in 2008 to 57,839,000 euro. **What measures have you taken to stay competitive despite the recession?** We have taken two parallel courses of action, with short- and long-term projects. It would not have been possible to implement the first without a serious strategy involving controllable internal costs, backed up by actions to improve production efficiency. Our planning strategies have been closely linked to the external climate. In some cases we stepped in by optimising existing procedures and, where possible, by increasing pressure on existing development plans. The most important project by far involves launching key new layouts for internal operating structures within the Group's companies. Briefly: a new Research & Development Centre (a state-of-the-art facility employing*

*some 50 technicians), a new factory in Tortona for our Architecture & Deco range, with a present capacity of 25 kton, and expansion of our factory in Pozzolo, which specialises in producing paints for the Marine and Yachting sectors. With investment totalling 40 million euro, these actions are designed to have a strong, long-lasting impact on future growth. **What are the prospects for the Group?** Our financial position is solid, and its coherence with net assets leaves plenty of room for development projects. This does not rule out possible joint-ventures and programmes, associations or future acquisitions within the strategic objectives we have established for our business. We are committed to seeing that everybody in the Group works towards consolidating our leadership in terms of market shares, providing quality products and reliable service so that we continue to guarantee value for our customers and our Company.*

Struttura del Gruppo

Boero Group Structure

6

7



	CASA-EDILIZIA <i>Architecture & Deco</i>	YACHTING	NAVALE <i>Marine</i>
BOERO BARTOLOMEO S.p.A.	 	 	
BOAT S.p.A.			
BOERO COLORI FRANCE S.à.r.l.		 Filiale francese <i>French subsidiary</i>	

Management

8



Andreina Boero
Presidente
President



Cristina Cavalleroni Boero
Amministratore
Director



Giuseppe Carcassi
Vice Presidente
Vice President



Claudio Stringara
Direttore Generale
General Manager



Giorgio Rupnik
Amministratore Delegato
Managing Director



Olga Bottaro
Direttore Ricerca e Sviluppo
e Marketing
R&D and Marketing Manager



Niccolò Ballerini
Amministratore
Delegato Boat
Managing Director Boat



Lorenzo Camoirano
Direttore Commerciale Yachting
Commercial Manager Yachting

9



Umberto Della Casa
Direttore Stabilimenti
Production Manager



Giampaolo Iacone
Direttore Finanza e Controllo
Finance & Control Manager



Virgilio Maietta
Direttore Vendite Boero Colori
e Rover
Sales Manager Boero Colori & Rover



Alessandro Martelli
Direttore Logistica
e Approvvigionamenti
Logistics & Purchasing Manager



Gabriele Tievoli
Direttore Personale,
Organizzazione e IT
Human Resources and IT Manager



Ezio Vanni
Direttore Commerciale Casa-Edilizia
*Commercial Manager
Architecture & Deco*



Massimo Zanone
Direttore Vendite Boat
Sales Manager Boat



Paolo Zunino
Direttore Divisione Yachting
Yachting General Manager

Eventi, Convegni, Manifestazioni Events, Conventions, Exhibitions

10

**25 aprile - 3 maggio 2009
Palma Boat Show 2009.**

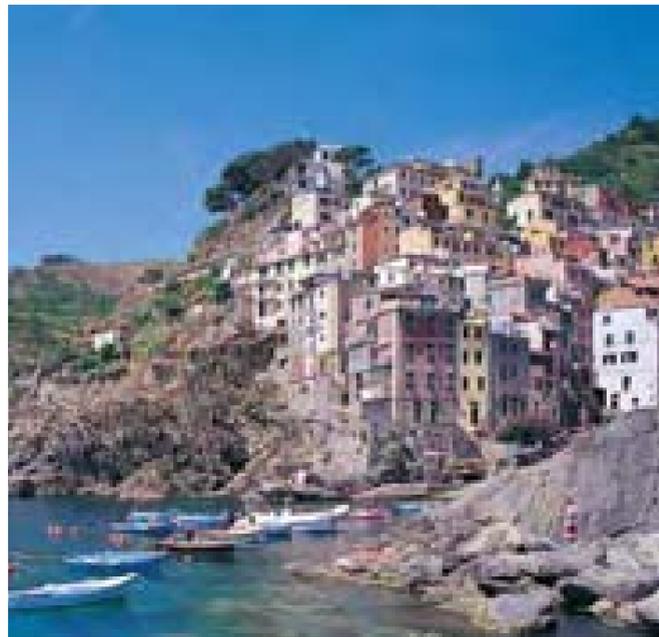
Veneziani Yachting partecipa al salone nautico di Palma di Maiorca, da oltre 25 anni importante momento del "circuito" internazionale per questo genere di eventi.

Colore del Parco Nazionale Cinque Terre, patrimonio dell'UNESCO. L'Ente Parco e il Gruppo Boero hanno condotto un ulteriore approfondimento relativo alla riproducibilità delle tinte del Progetto nelle applicazioni di cantiere.

**25th April - 3rd May 2009
Palma Boat Show 2009.**

Veneziani Yachting took part in the Palma Boat Show, a leading fixture on the international yachting "circuit" for over 25 years.

Cinque Terre National Park (also a UNESCO Heritage Site) and the Boero Group carried out additional research into reproducing the colours for use in building work.



**30th May 2009
Convention on the 'Colour Project' for the Cinque Terre, Riomaggiore.**

The colour collections for the Cinque Terre 'Colour Project' were presented in the picturesque setting of Riomaggiore's Castle in association with the Departments of Architecture of the Universities of Genoa and Florence.

The Governing Body of the

**20th June 2009
21st Round Italy Yacht Race 2009.**

Veneziani Yachting was the technical sponsor for the event, which began in Sestri Levante on Saturday 20th June and ended a dozen legs later on 19th July in Castiglione della Pescaia.

**30th July 2009
Vento di Sardegna.**
The open 50 Vento di

**30 luglio 2009
Vento di Sardegna.**

L'open 50 "Vento di Sardegna" ha fatto il bis trionfando alla "Roma x Due" e stabilendo il nuovo record alla regata Ventotene-Cartagine 2009. Lo sloop è trattato interamente con il ciclo Attiva Marine.

**17 settembre 2009
Fincantieri presenta a Monfalcone la Carnival Dream.**

La nuova ammiraglia di Carnival Cruise Lines, con le sue 130.000 tonnellate di stazza lorda, una lunghezza di 306 metri e la capacità di ospitare a bordo oltre 6.000 persone, è la più grande nave da crociera mai costruita in Italia.

Tutti i lavori di pittura sono stati realizzati con prodotti di BOAT S.p.A., la società del Gruppo Boero attiva nel settore navale. Contemporaneamente è iniziata la costruzione di un'unità gemella, "Carnival Magic", con consegna prevista nel 2011.

Anche questa nave verrà interamente pitturata con prodotti BOAT.

**23-26 settembre 2009
19° Monaco Yacht Show.**
Boero YachtCoatings partecipa con un proprio spazio espositivo al più importante evento fieristico europeo focalizzato sul mondo dei superyachts.

**23-24 settembre
5-7 ottobre 2009
Convegno, seminario e workshop "Colore è vita" a Genova.**

Il Gruppo Boero, in collaborazione con il Dipartimento di Scienze per l'Architettura e Design Industriale dell'Università di Genova, ha organizzato tre eventi complementari riguardanti il colore, con il coinvolgimento di esperti di psicologia, design, architettura e marketing. Ne è nata un'esperienza unica, nella quale si sono incontrati il mondo dell'industria, dell'università e della distribuzione.

**3-11 ottobre 2009
49° Salone Nautico Internazionale di Genova.**
Il Gruppo Boero partecipa a uno dei maggiori appuntamenti internazionali del settore con i propri brand Boero YachtCoatings, Veneziani Yachting e Attiva Marine.

Sardegna did it again, winning the "Roma x Due" event and setting a new record at the Ventotene-Cartagine regatta 2009. The sloop is treated exclusively with the Attiva Marine cycle.

**17th September 2009
Fincantieri launches Carnival Dream in Monfalcone.**
Carnival Cruise Lines' new flagship - 130,000 gross tonnage, 306 metres long with a capacity of more than 6,000 people - is the largest cruise liner ever built in Italy. The ship was painted exclusively using products made by BOAT S.p.A., the Boero Group's subsidiary in the marine sector. Work has also begun on a sister ship, the Carnival Magic, which is due to be completed in 2011. Carnival Magic will also be painted in its entirety using BOAT products.

**23rd-26th September 2009
19th Monaco Yacht Show.**
Boero YachtCoatings had its own stand at Europe's leading superyachts show.

**23rd-24th September - 5th-7th October 2009
"Colour is life" convention, seminar and workshop, Genoa.**
In association with the University of Genoa's Department of Architectural Sciences and Industrial Design, the Boero Group organised three concurrent events on the theme of colour, with input from experts in the fields of psychology, design, architecture and marketing. This unique experience brought together the worlds of industry, higher education and distribution.

**3rd-11th October 2009
49th Genoa International Boat Show.**
The Boero Group took part in one of the industry's leading international events with its brands Boero YachtCoatings, Veneziani Yachting and Attiva Marine.

**15th October 2009
Convention on industrial areas, Milan Polytechnic.**
With the support of the Boero Group, the



11

15 ottobre 2009
Politecnico di Milano,
convegno sulle aree
industriali.

Il convegno, svolto con il supporto del Gruppo Boero, ha proposto un'occasione di riflessione sui temi degli edifici ex industriali, da non intendersi solo come aree dismesse e disponibili per nuovi interventi, ma anche come patrimonio costruito e memoria storica da salvaguardare.

16 ottobre 2009
TP52 World
Championship.

Durepox, il sistema epossidico ultraperformante formulato per le imbarcazioni da regata più prestigiose e vincenti e ben conosciuto anche nel mondo dell'America's Cup, anche quest'anno ha protetto la carena del vincitore della classe Transpac 52, così come le imbarcazioni classificate al 2°, 3° e 5° posto. Durepox è distribuito in Europa da Veneziani Yachting.

29 ottobre
2 novembre 2009
Fort Lauderdale
International Boat Show
(USA).

"The world largest boat show": il Gruppo Boero vi ha partecipato con un proprio stand situato nel prestigioso "superyacht pavilion".



7-15 novembre 2009
Salon Nautico
International de
Barcellona, 48th edition.

Il maggiore evento iberico del settore vede la partecipazione del Gruppo Boero con lo stand Veneziani Yachting.

17-19 novembre 2009
METS, Marine Equipment
Trade Show di Amsterdam.

Il Gruppo Boero è presente in forze all'importante appuntamento del B2B nautico con i propri brand Boero attivi nel settore della nautica.

27 novembre 2009
Nuovo Centro Ricerca
e Sviluppo
"Riccardo Cavalleroni".

Inaugurato il nuovo Centro dedicato alla memoria di Riccardo Cavalleroni, storico amministratore delegato del Gruppo Boero per oltre trent'anni. Situato nel ristrutturato ex Palazzo Fiat di via Dino Col a Genova, nel cuore logistico del Ponente cittadino, la struttura occupa una superficie di

convention offered an opportunity to reflect on the theme of disused industrial buildings, not only as derelict areas destined for new builds, but as part of our heritage and worthy of protection.

16th October 2009
TP52 World Championship.
Durepox, the high performance epoxy-urethane paint designed for the world's most prestigious racing boats and well-known amongst America's Cup competitors, once again protected the hull of the winning Transpac 52 vessel, not to mention the 2nd, 3rd and 5th ranked boats. Durepox is distributed in Europe by Veneziani Yachting.

29th October
2nd November 2009
Fort Lauderdale
International Boat Show
(USA).
The Boero Group had its own stand in the prestigious "superyacht pavilion" at "the world's largest boat show".

7th-15th November 2009
Salon Nautico International
de Barcellona, 48th edition.
The Boero Group attended Spain's biggest boat show with a stand for Veneziani Yachting.

17th-19th November 2009
METS, Marine Equipment
Trade Show, Amsterdam.
The Boero Group presented its brands for the marine sector at this key marine B2B event.

27th November 2009
New "Riccardo Cavalleroni"
Research & Development
Centre.
November saw the opening of the new Centre named after Riccardo Cavalleroni, distinguished managing director of the Boero Group for more than thirty years. Strategically located in the refurbished former Fiat Building in Genoa's Via Dino Col, in the heart of the city's western district, the new 1,500 m² Centre was built with an investment of some 4 million euro. It is home to over 50 technicians, working in 6 specific research units and 3 central units. Many public figures and local personalities attended the poignant ceremony, including the President of the Liguria Region, Claudio Burlando, and the Mayor of Genoa, Marta Vincenzi.

5th-13th December 2009
Salon Nautique de Paris.
More than 200,000 people

1.500 m² e ha comportato investimenti complessivi per circa 4 milioni di euro. Vi collaborano oltre 50 tecnici, organizzati in 6 unità di ricerca specifiche per attività e 3 unità centralizzate. Molte le autorità e personalità presenti alla suggestiva cerimonia, tra le quali il presidente della Regione Liguria, Claudio Burlando, e la sindaco di Genova, Marta Vincenzi.

5-13 dicembre 2009
Salon Nautique de Paris.
 Oltre 200.000 visitatori al salone francese, ritrovo di riferimento per gli appassionati e i professionisti transalpini, a cui il Gruppo Boero partecipa da molti anni.

10-12 febbraio 2010
Carrara, Seatec 2010.
 Veneziani Yachting, brand del Gruppo Boero, ha partecipato con un proprio stand al Seatec di Carrara, l'unica rassegna in Italia dedicata esclusivamente alle aziende che si rivolgono alla fornitura della cantieristica navale e da diporto.

11 febbraio 2010
Roma, convegno
"Architettura Sacra a
Roma nel Novecento".
 Presso l'Acquario Romano si è tenuto il convegno patrocinato dagli Ordini degli Architetti e degli Ingegneri della Provincia di Roma, dalla Federazione degli



Ordini degli Architetti del Lazio e dalla Provincia di Roma. L'evento, organizzato da Assorestaurato e Demetra, ha visto la partecipazione di figure di spicco di alcune fra le più importanti Facoltà di Architettura a livello nazionale. Il Gruppo Boero è main sponsor dell'evento.

11 febbraio 2010
Assovernici.
 È stata costituita Assovernici la nuova associazione per l'industria dei prodotti vernicianti in Italia voluta da 4 aziende leader: Akzo Nobel Coatings, Gruppo Boero, J Colors, Materis Paints Italia. Direttore dell'associazione è il Dottor Marco B. Sbarbaro. Il 19 aprile 2010 Assovernici ha ottenuto il riconoscimento del CEPE (Conseil Européen de l'Industrie des Peintures, des Encres d'Imprimerie et des Couleurs d'Art).

26 febbraio 2010
Gruppo Boero e Amico & Co., festeggiati vent'anni di
collaborazione.
 I cantieri Amico & Co. hanno "aperto le porte" in occasione della

visited the Paris boat show, the prestigious French event which attracts enthusiasts and professionals alike, and which the Boero Group has been attending for many years.

10th-12th February 2010
Seatec 2010, Carrara.
The Boero Group's Veneziani Yachting brand had its own stand at the Seatec event in Carrara, Italy's only trade show open exclusively to suppliers to the shipbuilding and pleasure craft sectors.

11th February 2010
"Sacred Architecture
in 20th century Rome"
convention, Rome.
Rome's Aquarium played



host to a convention sponsored by the Association of Architects and Engineers of the Province of Rome, the Federation of Architects' Associations of the Lazio Region and the Province of Rome. Organised by Assorestaurato and Demetra, the convention attracted eminent figures from some of Italy's leading Architecture Departments. The Boero Group was the main sponsor for the event.

11th February 2010
Assovernici.
Assovernici, the new association representing the Italian paint industry, was founded by 4 leading companies: Akzo Nobel Coatings, the Boero Group, J Colors and Materis Paints Italia. The association's President is Marco B. Sbarbaro. Assovernici received official recognition from CEPE (Conseil Européen de l'Industrie des Peintures, des Encres d'Imprimerie et des

presentazione della loro ultima infrastruttura: si tratta del nuovo travel lift da 835t, il più grande al mondo per quanto riguarda la nautica da diporto. Con l'occasione sono stati festeggiati i vent'anni di collaborazione tra il cantiere leader nel settore del superyacht refit e il Gruppo Boero.

**26 febbraio 2010
Finalborgo, convegno
"I Progetti Colore del
Ponente Ligure".**

In collaborazione con il Comune di Finale Ligure

**24-27 marzo 2010
Salone del Restauro
di Ferrara.**

Si è rinnovato l'appuntamento con il Salone dell'Arte del Restauro e della Conservazione dei Beni Culturali e Ambientali, la più importante manifestazione nazionale del settore, giunta alla XVII edizione. Il Gruppo Boero ha partecipato all'evento con uno stand e ha organizzato il convegno "Recupero e Conservazione dell'Architettura e delle Città del Novecento".

Couleurs d'Art) on 19th April 2010.

**26th February 2010
Boero Group
and Amico & Co.:
celebrating twenty
years together.**

The Amico & Co. shipyard "opened its doors" to present its latest structure: a new 835t travel lift, the largest lift in the world for the pleasure craft sector. The occasion also provided a chance to celebrate the twenty year relationship between

at the Monastery of Santa Caterina in the town of Finalborgo in association with the Municipality of Finale Ligure (Savona). The aim was to showcase past experiences, highlight new legislation and outline schemes implemented since their adoption by Liguria's Municipalities and the Colour Projects.

**24th-27th March 2010
Restoration Show, Ferrara.**

The Art of Restoring and Preserving Cultural and Environmental Heritage,



(Savona) si è svolto nel Chiostro di Santa Caterina in Finalborgo il convegno che si è posto l'obiettivo di presentare le esperienze realizzate, l'applicazione delle nuove norme e l'attuazione degli interventi dall'adozione da parte dei Comuni e i Progetti Colore.

**1° aprile 2010
ISA di Ancona vara 63 metri
di stile e bellezza.**

Varato un superyacht di 63 metri (c.630.1), ultimo gioiello del cantiere ISA di Ancona, interamente firmato Boero YachtCoatings. La collaborazione con il cantiere di concezione altamente

the leading superyacht refitters and the Boero Group.

**26th February 2010
"Colour Projects for
Western Liguria"
convention,
Finalborgo.**

The convention was held

Italy's leading exhibition in this sector, has now reached its 17th edition. The Boero Group took part in the event with its own stand, as well as by organising a conference entitled "Restoring and Preserving 20th century Cities and Architecture".



**8 aprile 2010
CRN (Gruppo Ferretti) vara
un superyacht di 60 metri.**

Il ciclo Boero YachtCoatings scende in acqua con la costruzione CRN 128: si tratta dell'ultima creazione di 60 metri varata dai cantieri di Ancona. La costruzione si distingue

la IV edizione del "Gran Premio d'Italia Mini 6.50", la più celebre regata nazionale organizzata dallo Yacht Club Italiano e riservata alla classe Mini-Transat. Dopo cinque giorni di navigazione senza sosta né comunicazioni, si riconferma ai vertici della classe lo skipper Andrea

innovativa ha permesso di creare un capolavoro di stile ed eleganza. La tecnologia avanzata di questo yacht, realizzato dal progetto di Andrea Vallicelli e del team ISA, si integra con la scelta dell'intero ciclo di prodotti top-quality di Boero YachtCoatings specifici per superyachts. Grazie all'applicazione del Challenger HS, smalto di nuovissima concezione, lo scafo in acciaio dal ricercato color sabbia "moon stone" si sposa armoniosamente con la sovrastruttura "snow white" in alluminio.

per la ricercatezza e lo stile rigorosamente "made in Italy", che si ritrovano anche nei rivestimenti applicati sullo scafo in acciaio e sulla sovrastruttura in alluminio. Il cantiere ha riconfermato la scelta del ciclo dei prodotti superyacht del Gruppo Boero, completato con lo smalto Challenger HS, finitura ad alto solido di ultima generazione, nella tinta "snow white".

**21 aprile 2010
Vittoria di Intermatica
ITA-520.**

Nel Mar Tirreno si è svolta



**1st April 2010
Ancona's ISA shipyard
launches 63 metres of
beauty and elegance.**

Ancona's ISA shipyard launched its latest jewel of a superyacht, the c.630.1, finished in its entirety by Boero YachtCoatings. The partnership with the cutting-edge shipyard has created a masterpiece of style and elegance. The state-of-the-art technology featured in the yacht (designed by Andrea Vallicelli and the ISA team) reflects the decision to use

Boero YachtCoatings' top-quality specialist products for the entire paint cycle. A brand-new paint, Challenger HS, was used to match the elegant "moon stone" coloured steel hull to the "snow white" aluminium superstructure.

**8th April 2010
CRN (Ferretti Group)
launches a 60 metre
superyacht.**

Boero YachtCoatings took to the water with the CRN 128, the latest 60 metre yacht to be

Pendibene in coppia con il francese Nicolas Beranger, con scafo protetto da Boero YachtCoatings.

22 aprile 2010
Vittoria di Vento di Sardegna.

La barca a vela di Andrea Mura e Guido Maisto, interamente protetta dal ciclo di Attiva Marine, ha tagliato per prima il traguardo della Roma X 2, alle ore 11,44 del 22 aprile.

6 maggio 2010
ISO 9001.

Si è conclusa positivamente la visita ispettiva di Certiquality ai sistemi di gestione della qualità secondo la norma ISO 9001:2008 di Boero Bartolomeo S.p.A. e di BOAT S.p.A., che hanno conseguito il rinnovo triennale delle certificazioni.

7 maggio-4 luglio 2010
Roma, CowParade.

La capitale è il palcoscenico d'eccezione per la mandria colorata "Made in Italy": un'esposizione d'arte contemporanea "open air" rivolta a turisti e cittadini, dislocata nelle strade e nelle piazze di Roma, dal centro alle periferie. Sponsor dell'iniziativa è il Gruppo Boero, che ha partecipato con la MuccATTIVAnte, dipinta dagli artisti: Rocio Claudia Albino, Candelaria Yala Albino, Federico Cavigli, Daniela Cominale.

22 maggio - 6 giugno 2010
La Maddalena, Luis Vuitton Trophy.

Si è svolta la tappa italiana della Louis Vuitton Trophy a La Maddalena che ha visto la vittoria di Emirates Team

New Zealand. Veneziani Yachting è presente quale partner tecnico dei battelli pneumatici degli umpire e di supporto logistico.

14 giugno 2010
Palermo, incontro "Il buon uso del colore in edilizia: aspetti fisici, percettivi e fisiologici".

Si è svolto nella sede dell'Ordine degli Architetti di Palermo,

launched by the Ancona-based shipyard. The vessel stands out for its typically Italian elegance and style, reflected in the coatings used on the steel hull and aluminium superstructure. The shipyard chose to use the Boero Group's superyacht products once again, finishing the vessel with Challenger HS, the next-generation paint, in "snow white".

21st April 2010
Victory for Intermatica ITA-520.

The Tyrrhenian Sea was the location for the 4th edition of the "Gran Premio d'Italia Mini 6.50", Italy's most famous regatta organised by the Italian Yacht Club for Mini-Transat class vessels. After five days of non-stop sailing - and no communication - Italian skipper Andrea Pendibene and Frenchman Nicolas Beranger emerged as the winners, their boat's hull protected by Boero YachtCoatings.

22nd April 2010
Victory for Vento di Sardegna.

Andrea Mura and Guido Maisto's yacht, protected exclusively by the Attiva Marine cycle, was first across the finish line at the Roma X 2 event, coming in at 11.44 pm on 22nd April.

6th May 2010
ISO 9001.
Certiquality announced a positive outcome to its inspection of the ISO

9001:2008 quality systems operated by Boero Bartolomeo S.p.A. and BOAT S.p.A., renewing its certifications for a further three years.

7th May - 4th July 2010
CowParade, Rome.
Rome provided the exceptional backdrop to a colourful and very Italian "herd": an open air contemporary art show open to tourists and locals, held in streets and piazzas from the centre of the city to its outskirts. The event was sponsored by the Boero Group, which contributed MuccATTIVAnte, a cow painted by artists Rocio Claudia Albino, Candelaria Yala Albino, Federico Cavigli and Daniela Cominale.

22nd May - 6th June 2010
Luis Vuitton Trophy, La Maddalena.
The Italian leg of the Louis Vuitton Trophy was held in La Maddalena, bringing victory for Emirates Team New Zealand. Veneziani Yachting took part as technical partner for the umpires' dinghies and those providing logistical support.

14th June 2010
"A correct use of colour in the Architecture & Deco sector. Physical, perceptive and physiological aspects" meeting, Palermo.
The first in a series of meetings covering the increasingly widespread

organizzato dal Gruppo Boero in collaborazione con il Prof. Paolo Brescia - Cromoambiente - il primo di una serie di incontri incentrati sulla sempre maggiore diffusione del corretto uso del colore.



16 giugno 2010
Boero e il rinnovo di Cornigliano
Boero ha collaborato con il dipartimento di Scienze per l'Architettura dell'Università di Genova per la realizzazione del Progetto Colore di

Cornigliano con l'obiettivo di definire le metodologie di utilizzo del colore per la riqualificazione urbana di uno dei più importanti quartieri genovesi, a seguito della convenzione stipulata fra la Società per Cornigliano, la Facoltà di Architettura e il Comune di Genova.

18 giugno 2010
Boero, nuova Linea Legno all'acqua.
Boero lancia la nuova Linea Legno all'acqua, sviluppata per arricchire e rinforzare l'offerta del brand nel comparto specifico, con prodotti rispondenti alle attuali esigenze e sensibilità in tema ambientale. L'intera gamma, disponibile entro fine settembre, si compone di 5 prodotti, in confezioni da 0,75 e 2,5 litri, per un totale di 28 articoli che diventano oltre 100 con le realizzazioni a tintometro.



practice of correct colour usage took place at the Architects' Association of Palermo. It was organized by Boero Group in conjunction with Professor Paolo Brescia of Cromoambiente.

16th June 2010
Boero and the renewal of Cornigliano
Boero co-operated with Genoa University's Department of Architecture for the development of Cornigliano's Colour Project, with the aim of defining how to use colour for the urban redevelopment of one of the most important Genoa neighbourhoods, following an agreement signed by Società per Cornigliano, the

Department of Architecture and the Genoa Municipality.

18th June 2010
Boero's new water-based Linea Legno paints.
Boero launched its new water-based Linea Legno paints, designed to expand the brand's range for application to wood with products which reflect today's increasing awareness of environmental standards. Available from the end of September, the range consists of 5 different products in 0.75 and 2.5 litre formats; there will be a total of 28 items, extending to over one hundred colours.

Prossimi Eventi / Upcoming Events

MONTECARLO
22-25 settembre 2010 / 22-25 September 2010
MONACO BOAT SHOW

GENOVA
2-10 ottobre 2010 / 2-10 October 2010
50° SALONE NAUTICO INTERNAZIONALE

AMSTERDAM
16-18 novembre 2010 / 16-18 November 2010
19TH MARINE EQUIPMENT TRADE SHOW

PARIS
4-12 dicembre 2010 / 4-12 December 2010
49ÈME SALON NAUTIQUE DE PARIS

CARRARA
16-18 febbraio 2011 / 16-18 February 2011
SEATEC

A tutte queste manifestazioni il Gruppo partecipa direttamente con proprio personale ed allestimenti. The Group will participate in all these events with its own staff and stands.

Ricerca e Sviluppo

Research & Development

2.500 **ANALISI DEI PRODOTTI EFFETTUATE OGNI ANNO**
2,500 PRODUCT TESTS CARRIED OUT EVERY YEAR

1.500 **METRI QUADRATI DI LABORATORI**
SQUARE METRES OF LABORATORIES

10% **PERSONALE SUL TOTALE DEDICATO ALLA RICERCA**
OF ALL STAFF WORKING IN RESEARCH

50 **TECNICI DI LABORATORIO**
LAB TECHNICIANS

20 **NUOVI PRODOTTI REALIZZATI NEL 2009**
NEW PRODUCTS CREATED IN 2009



La ricerca tecnologica e lo studio e lo sviluppo delle innovazioni sono da sempre le caratteristiche vincenti del Gruppo Boero. Il 27 novembre 2009 è stato inaugurato il nuovo Centro di Ricerca e Sviluppo "Riccardo Cavalleroni".



“Non c'è sviluppo senza ricerca”

“There is No Development without Research”



Il nuovo Centro di Ricerca e Sviluppo, vero cuore pulsante del Gruppo Boero, dedicato alla memoria di Riccardo Cavalleroni, storico amministratore delegato del Gruppo Boero per oltre trent'anni, è stato inaugurato il 27 novembre 2009 alla presenza di numerose autorità civili e religiose. Tra di esse il presidente della Regione Liguria, Claudio Burlando, e la sindaco di Genova, Marta Vincenzi. Situato nel ristrutturato ex Palazzo Fiat di via Dino Col a Genova, la struttura occupa una superficie di 1.500 m² e ha

comportato investimenti complessivi per circa 4 milioni di euro. Vi collaborano oltre 50 tecnici, organizzati in 6 unità di ricerca specifiche per attività e 3 unità centralizzate. Obiettivo dell'attività è la ricerca di tecnologie finalizzate alla "protezione e decorazione" dei molteplici e complessi supporti che si trovano in natura. Tecnologie, quindi, per restaurare e conservare i beni architettonici e per proteggere e abbellire tutte le nuove costruzioni e i manufatti in cemento armato propri dell'edilizia moderna; ma



The technological research and the study and development of new products have always formed the Boero Group's winning assets. The new "Riccardo Cavalleroni" Research and Development Centre opened on 27th November 2009.



anche tecnologie complesse per il settore navale e per la nautica da diporto che salvaguardino navi e barche dalla corrosione salina e dall'attacco della vegetazione. Le aree di studio riguardano l'innovazione dei prodotti, l'integrazione delle nuove tecnologie nei processi di produzione, la ricerca di prodotti a basso impatto ambientale, lo sviluppo di sistemi tintometrici avanzati. Inoltre sono state dedicate strutture importanti all'assistenza tecnica e alla formazione.



A new Research and Development Centre - the real heart of the Boero Group - opened its doors on 27th November 2009. Named after Riccardo Cavalleroni, distinguished managing director of the Boero Group for more than thirty years, the Centre was opened in the presence of numerous prominent religious and lay figures, including the President of the Liguria Region, Claudio Burlando, and the Mayor of Genoa, Marta Vincenzi. Located in the refurbished former Fiat Building in Genoa's Via Dino Col, the

"protecting and decorating" the many complex supports which are found in nature. These technologies will be used to restore and preserve architectural assets, as well as to protect and embellish the reinforced concrete structures and new buildings typical of modern architecture. The Centre will also develop sophisticated technologies for the marine and pleasure craft sector to help safeguard ships and boats from saline corrosion and the accumulation of foulers. Areas of study include designing new products, integrating new

new 1,500 sqm Centre was built with investment of some 4 million euro. It is home to over 50 technicians, working in 6 specific research units and 3 central units. The aim behind the Centre is to carry out research into ways of

technologies into production processes, creating products with a low environmental impact and developing advanced colour matching systems. Key structures have also been set aside for technical service and training.

Sicurezza, Salute, Ambiente e Qualità: i punti di forza del Gruppo Boero

22

Safety, Health, Environment & Quality: the Boero Group's Strong Points

La **sicurezza** sul lavoro, la tutela della **salute**, il rispetto dell'**ambiente** e la politica della **qualità**, sono le priorità e gli obiettivi perseguiti nei siti di Rivalta Scrivia, Pozzolo Formigaro, Aprilia e Tortona.

Safety, occupational health, environmental standards and quality policy are the priorities and objectives at the Group's facilities in Rivalta Scrivia, Pozzolo Formigaro, Aprilia and Tortona.



23

SICUREZZA E SALUTE

In tema di sicurezza il Gruppo Boero ha in atto un percorso di ottimizzazione incentrato non solo sulla revisione e sul miglioramento delle procedure di sicurezza esistenti, in termini di conoscenza e di rigida applicazione, ma anche sulla creazione e sulla diffusione di una solida cultura della sicurezza tra i lavoratori. Il Gruppo ha quindi organizzato, attraverso un team creato appositamente, un "progetto sicurezza" che coinvolge tutto il personale e segue

quattro direttrici principali: conoscenza, comportamento e addestramento, procedure, informazioni e formazione, in modo da coprire tutte le aree sensibili. Nel corso del 2009, nel Centro Logistico di Tortona, una Commissione del Ministero dell'Ambiente ha effettuato un'accurata verifica sull'efficacia del sistema di gestione per la prevenzione di incidenti rilevanti, che ha dato esiti positivi. Inoltre, per quanto riguarda gli infortuni, questi sono diminuiti nel corso del 2009 del 50% con un dato oltremodo positivo sulla media del settore.

SAFETY AND HEALTH
The Boero Group has implemented a safety improvement scheme covering not only the assessment and improvement of existing safety procedures - including awareness of and strict adherence to the same - but also creating and promoting a full understanding of the concept of safety amongst its staff. The Group has set up an ad hoc team to create a specific "safety project" involving all staff members. The four main objectives - awareness;

behaviour and training; procedures; information and education - are designed to cover all sensitive areas. In 2009 Boero's Tortona Logistics Centre was visited by a Commission from the Italian Environment Ministry, who carried out a thorough assessment of its operating system for preventing serious accidents. The assessment had a positive outcome. The number of accidents fell by 50% in 2009, a result which far outperforms the average for the sector.

AMBIENTE

L'Azienda ha da sempre dedicato attenzione agli aspetti di gestione ambientale legati alle proprie attività, con l'obiettivo di ridurre progressivamente l'impatto sull'ambiente. Per questo i laboratori del Gruppo perseguono costantemente la ricerca di soluzioni eco-compatibili, sia in termini di formulazione sia di realizzazione dei prodotti. L'attenzione all'ambiente caratterizza infatti le diverse fasi del ciclo produttivo, dalla scelta delle materie prime alla lavorazione. Il Gruppo Boero ha elaborato un proprio sistema di gestione ambientale al fine di tenere costantemente sotto

controllo gli impatti ambientali delle proprie attività e ne ricerca sistematicamente il miglioramento in modo coerente, efficace e soprattutto sostenibile. Per ridurre al minimo le emissioni in atmosfera di inquinanti il Gruppo Boero ha nel corso degli anni migliorato l'efficienza dei propri impianti produttivi utilizzando le migliori tecnologie disponibili. L'esempio più recente di questo impegno è l'adozione, nel nuovo stabilimento di Rivalta Scrivia, di un sistema a circuito chiuso per le produzioni a base solvente, che impedisce il rilascio in atmosfera dei vapori rimettendoli nel circuito produttivo.

ENVIRONMENT

Boero Group has developed a dedicated environmental management system in order to monitor and assess all environmental aspects of its work. The aim? To gradually reduce its environmental footprint. The Group's laboratories work unstintingly to produce eco-friendly solutions both in terms of product formulas and production systems. Environmental awareness is a key feature at each stage of the production cycle, from choosing raw materials to the manufacturing process itself. The Boero Group's environmental management system has been proved to be an effective way of

constantly monitoring the environmental impact of its business. The Group strives to improve it coherently, efficiently and, most importantly, sustainably. In order to reduce emissions of pollutants to a minimum, the Boero Group has improved the efficiency of its production sites over the years, seeking out the best available technologies. The most recent example of its commitment can be seen at the Rivalta Scrivia site. A closed circuit system has been added to the line for solvent-based products to return gases to the production cycle in order to prevent them from being released into the atmosphere.

QUALITÀ

La qualità dei prodotti è garantita da un continuo e rigoroso controllo in ogni fase del ciclo produttivo secondo il sistema di gestione di qualità ISO 9001:2008 certificato e periodicamente verificato da IQNET e CISQ nelle attività di ricerca e sviluppo, produzione e commercializzazione di prodotti vernicianti per i settori casa-edilizia, navale

e yachting. Le moderne tecnologie impiegate dal Gruppo Boero unite a un continuo convergere di energie e competenze professionali permettono alti standard qualitativi assicurando nel contempo prodotti che garantiscono affidabilità, resa e durata tali da soddisfare ogni esigenza applicativa nelle più diverse condizioni di utilizzo.

QUALITY

The quality of our products is guaranteed by ongoing, stringent controls at every stage of the production process, in line with our ISO 9001:2008 quality system. Certified and assessed regularly by IQNET and CISQ, our quality system covers research and development and the production and sale of paint products

for the architecture and decoration, marine and yachting sectors. The Group's cutting-edge technologies, plus its synergies as regards professional expertise and skills, make for high quality standards. As a result its products guarantee reliable results, yields and durability, making them suitable for every possible application in every imaginable circumstance.



Il nuovo assetto produttivo

26

Il nuovo stabilimento di Rivalta Scrivia è in piena attività per prodotti all'acqua e a solvente; a Pozzolo Formigaro la produzione è dedicata ai settori Navale e Yachting; Aprilia è specializzato in prodotti a basso impatto ambientale.

Progettato nel 2006, iniziato nel 2007 e realizzato in due anni nella zona industriale di Rivalta Scrivia (Tortona) su un'area di circa 100.000 m², il nuovo stabilimento del Gruppo Boero ha rappresentato l'inizio del percorso del rinnovato assetto produttivo. La produzione, dedicata ai prodotti all'acqua e a solvente per il mercato Casa-Edilizia, è iniziata nell'aprile 2009. La messa a punto della nuova architettura produttiva ha impegnato gli staff tecnici del Gruppo e oggi è a pieno regime. Un investimento di

oltre trentacinque milioni di euro, fatto per raggiungere un importante e ambizioso obiettivo: la leadership dei marchi, mettendo la soddisfazione dei Clienti al centro del lavoro. Quattro i principi fondamentali alla base della nuova realizzazione: grande rispetto all'ambiente interno e esterno, soluzioni innovative per ridurre le emissioni, tecnologia all'avanguardia e massima produttività e capacità produttiva. Pozzolo Formigaro è oggi lo stabilimento del Gruppo dedicato ai settori Navale

Boero's new production site in Rivalta Scrivia is fully operational for water- and solvent-based products; the Pozzolo Formigaro site focuses on the Marine and Yachting sectors; Aprilia specialises in products with a low environmental impact.

New Production Sites



e Yachting a seguito della reingegnerizzazione degli impianti e dei nuovi investimenti in tecnologia e soluzioni per la salvaguardia dell'ambiente. Ad Aprilia il Gruppo Boero

ha puntato invece sulla specializzazione in prodotti a basso impatto ambientale: quindi smalti brillanti e satinati, impregnanti protettivi e finiture, tutti rigorosamente all'acqua.



Designed back in 2006 and built over a two year period in the Rivalta Scrivia industrial area near Tortona, Boero's new 100,000 sqm site marks the start of a renewal programme for the Group's production plants. Production of water- and solvent-based products for the

architecture and decoration market began in January 2009 and is now fully operational. Investment of over thirty-five million euro has gone into achieving an important and ambitious goal for the Group: brand leadership, with customer satisfaction at the heart of its business.

27

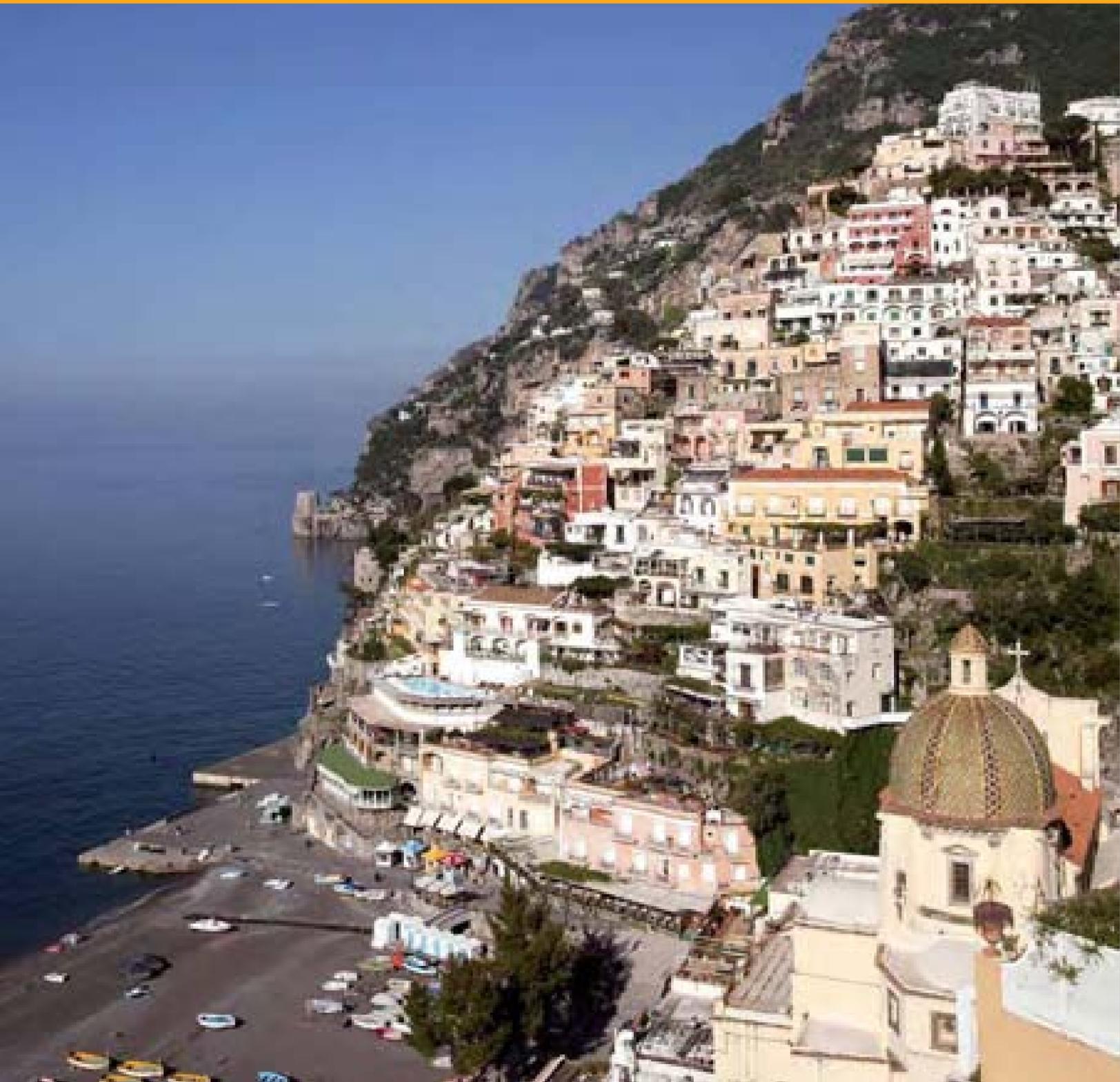


There are four guiding principles behind the new production site: the utmost respect for the internal and external environment; innovative solutions for reducing emissions; cutting-edge technology; and optimum productivity and output. Following re-engineering work and new investment in technology and solutions to protect the environment, Pozzolo Formigaro is now the Group's dedicated site

for the Marine and Yachting sector, thanks to a re-engineering of its plants and to new investments in technology and environmental solutions. The Boero Group has chosen to specialise in products with a low environmental impact at its Aprilia site, reflected in its eco-friendly Rover brand. Aprilia produces gloss and satin finish enamels, primers and top coats, all strictly water-based.

CASA-EDILIZIA

Architecture & Deco



**TECNOLOGIE INNOVATIVE E SOLUZIONI
ALL'AVANGUARDIA PER L'EDILIZIA STORICA
E MODERNA: QUESTA LA RISPOSTA DEL GRUPPO
BOERO ALLE ESIGENZE DEI PROFESSIONISTI
DEL COLORE**

INNOVATIVE TECHNOLOGY AND HI-TECH SOLUTIONS
FOR MODERN AND HISTORIC BUILDINGS.
THIS IS THE BOERO GROUP'S ANSWER TO THE
REQUIREMENTS OF COLOUR PROFESSIONALS



Progetti Colore: settanta città in Italia hanno scelto Gruppo Boero

Un impegno a 360 gradi per valorizzare e riqualificare il patrimonio storico dei Centri Storici più belli.

Nei Progetti Colore realizzati per le città italiane, l'impegno del Gruppo Boero si è concretizzato nell'affiancamento e nel supporto ai professionisti incaricati dalle singole amministrazioni comunali: in parte è inerente a quella che è l'attività e specializzazione dell'Azienda, cioè il colore, e in parte è attività di studio delle tipologie di intonaci presenti sugli edifici attraverso la realizzazione di analisi

stratigrafiche. Per ogni Progetto Colore sono state rilevate le cromie presenti negli ambiti identificati con due metodologie: attraverso l'utilizzo di uno spettrofotometro portatile che permette di 'fotografare' le tinte presenti sui supporti e attraverso un rilievo visivo che utilizza atlanti colorimetrici. I risultati di queste operazioni sono stati elaborati e le tinte

As part of its Colour Projects for Italian towns, the Boero Group is committed to supporting and assisting the professional figures appointed by individual Municipalities. This involves the company's area of specialisation - colour - as well as analysing the type of plaster on individual buildings through stratigraphic testing.

For each Colour Project, two separate methods were used to identify the colours found in each building: a portable spectrophotometer which 'photographs' the individual shades of colour on each surface, plus a visual check using special colour charts. The test results are processed and the exact colours subsequently reproduced at the Group's

Colour Projects: Seventy Towns in Italy Have Chosen Boero Group

An all-round commitment to improving and refurbishing Italy's historical heritage in its most beautiful Historic Centres.

Città a Colori

Le città che hanno scelto il Gruppo Boero
The towns that chose the Boero Group

5 Terre	Cavallino	Latina	San Biagio della Cima	Soldano
Alatri	Cerreto Sannita	Lavagna	San Giorgio a Cremano	Sori
Altare	Cervino	Mantova	San Salvatore di Cogorno	Torraca
Atrani	Cicagna	Meta	San Salvatore di Montefalcione	Torviscosa
Bergeggi	Crocefieschi	Millesimo	Montesarchio	Varazze
Bogliasco	Dolceacqua	Montefalcione	Montoro Inferiore	Venosa
Calice Ligure	Finale Ligure	Montesarchio	Monferrato	Vezi Portio
Camogli	Fiuggi	Montoro Inferiore	Monferrato	Via San Lorenzo (Genova)
Canicattini Bagni	Forio d'Ischia	Orco Feglino	Sant'Agata de' Goti	Via Del Campo (Genova)
Capaccio Paestum	Giugliano in Campania	Pigna	Santa Margherita Ligure	Via Pia (Savona)
Capri	Gravina in Puglia	Policastro	Santa Marina Serra Riccò	Vico Equense
Carro	Imperia	Positano	Sestri Levante	Zoagli
Casamarciano	Ischia	Ragusa	Soave	Zuccarello
Castelfranco di Sopra	Isola del Cantone	Riva Ligure		

riprodotte presso il Centro del Colore del Gruppo, nel rispetto della fedeltà cromatica. Da queste riproduzioni verificate in sito e a seguito di una valutazione insieme ai professionisti, si è giunti a quello che è l'abaco dei colori, che determina le scelte cromatiche per ogni edificio di ogni singolo ambito. La seconda importante attività, peraltro peculiare del Gruppo Boero, è stata la realizzazione delle analisi stratigrafiche, studio indispensabile per valutare la composizione materica dei supporti. I risultati di tali analisi e le elaborazioni cromatiche sono state inserite nei Progetti Colore dai progettisti e ne sono diventati parte integrante.

Le due esperienze presentate nelle pagine successive dimostrano come attraverso la ricerca del colore e delle cromie storiche, integrate alle nuove tecnologie, sia possibile mantenere inalterata l'immagine della città, senza ricorrere a indiscriminati e superficiali interventi di recupero.

Colour Centre. These colours - assessed in conjunction with the professionals involved in each project and checked in situ - have been used to produce a colour directory, which is then used to help choose the right shades for each individual building in each individual area.

A second key activity, and one which is unique to the Boero Group, involves carrying out stratigraphic testing, an indispensable tool when it comes to analysing the makeup of individual supports. The results of these tests and the colour processing are then added to the Colour Projects by the designers involved, becoming an integral part of the same. The two Projects outlined below show how it is possible to use research into historic colours, supplemented by modern technology to maintain the aesthetic appearance of individual towns, without resorting to random, superficial restoration work.



RAGUSA, patrimonio mondiale dell'UNESCO e **LATINA**, Città del Novecento, sono i più recenti successi dei **Progetti Colore** del Gruppo Boero.

RAGUSA, UNESCO World Heritage site, and LATINA, 20th Century City, are the two latest success stories from the Boero Group's Colour Projects.



prime che deve essere parte integrante del "progetto di conservazione". È stata condotta un'indagine conoscitiva degli edifici ricadenti all'interno di un'area pilota costituita da 13 comparti (di cui 6 ricadenti in area UNESCO). Si è poi proceduto a determinare la tipologia di materiali e i colori da utilizzare nelle operazioni di tinteggiatura degli intonaci, degli interventi di recupero dei decori e degli elementi architettonici che qualificano con la loro presenza i manufatti oggetto del restauro.

RAGUSA: UN PIANO DEL COLORE, ANZI DUE

Il Progetto Colore di Ragusa è stato realizzato dal gruppo di ricerca del DAU - il Dipartimento di Architettura e Urbanistica di Catania - in

collaborazione con il Gruppo Boero e il suo brand Attiva. L'area di indagine dello studio comprende due centri storici: uno di matrice più antica, Ragusa Ibla, ed uno più recente, Ragusa Superiore.

Si è ritenuto opportuno utilizzare le possibilità offerte dal mercato e dall'industria, intervenendo sulle finiture tradizionali e utilizzando materiali che ripropongano, aggiornandola, quella cultura dell'uso delle materie



RAGUSA ONE - MAKE THAT TWO - COLOUR PROJECTS

The Ragusa Colour Project was carried out by a research group from the Department of Architecture and Urban Planning (DAU), Catania, in association with the Boero Group and its Attiva brand. The project analysed two historic centres: an older one, Ragusa Ibla, and a relatively more recent one, Ragusa Superiore. It was decided to use the opportunities offered by the market and the industry to work on traditional finishes. Specific resources were chosen to reproduce and update the tradition of using raw materials, one which must play an integral role in a "conservation project". An initial survey was carried out of buildings in a pilot area divided into 13 sections, 6 of which fell within the UNESCO site. The second stage consisted of choosing materials and colours to be used in painting the plasterwork, plus restoring the decorative and architectural features which distinguished the buildings covered by the project.



LATINA, CITTÀ DEL NOVECENTO

Il progetto "Regolamento del Colore - Città di Latina" ha come obiettivo la riqualificazione e il recupero dell'architettura della città di fondazione e la valorizzazione della sua identità storica e culturale, attraverso la dotazione di uno strumento di controllo della qualità urbana. In quest'ottica si è inteso fornire le basi per un più ampio programma di tutela dell'immagine paesistica dei luoghi e un utile strumento di indirizzo per gli aspetti cromatici dei caratteri architettonici e formali, dell'edilizia storica, dell'architettura rurale e del più recente intero contesto urbano comunale.



LATINA, 20TH CENTURY CITY

The aim of the "Colour Regulation - City of Latina" project is to improve and restore the founding city's architecture and to optimise its historical and cultural

identity by creating a means of monitoring its urban quality. With this aim in mind, it was decided to lay the foundations for a wider programme of protection for the aesthetic appearance of

the city, as well as providing a useful tool for establishing the colour of architectural and formal features, historic buildings, rural architecture and the more recent urban context within the Municipality.

IL COLORE È VITA, LINGUAGGIO, TERRITORIO, IDENTITÀ E CULTURA

NELLA EX CHIESA DI SANT'AGOSTINO A GENOVA, IL 23 E 24 SETTEMBRE 2009, E NEL CENTRO DI RICERCA E SVILUPPO DEL GRUPPO BOERO, DAL 5 AL 7 OTTOBRE 2009, TRE EVENTI COMPLEMENTARI HANNO COINVOLTO ESPERTI DI PSICOLOGIA, SEMIOTICA, DESIGN, ARCHITETTURA, MARKETING, CON LA PARTECIPAZIONE DEGLI STUDENTI DELLA FACOLTÀ DI ARCHITETTURA DELL'UNIVERSITÀ DI GENOVA, PER APPROFONDIRE, TRA TEORIA E PRATICA, LA CONOSCENZA DEI FENOMENI PERCETTIVI CHE INFLUENZANO LA COMUNICAZIONE E IL DESIGN.

Il Convegno **"Colore è vita"**, una giornata di studio e condivisione attraverso i contesti del colore, è stato suddiviso in tre momenti: **Colore e scienza**, perché il colore nasce dagli elettroni, è natura, è fisiologia trasformandosi in percezioni nelle cellule cerebrali, è psicoanalisi, poiché acquista significati simbolici anche nell'inconscio. **Colore e habitat**, perché il colore è paesaggio e il paesaggio è colore. Il progetto si nutre del colore, così come

il colore dà vita al progetto. E ancora, il colore è uno strumento per prendersi cura degli ambienti e dei luoghi che abitiamo, per riqualificare e dare nuova vita. **Colore e comunicazione**, perché il colore è messaggio, moda, ma anche rifugio, veicolo di significati, emozione. Attraverso il colore il progetto si dichiara, si connota, si qualifica, si comunica. Il colore è strumento per accrescere il valore funzionale e culturale del progetto, per potenziarne la sua portata sociale.

Il 24 settembre 2009 si è svolto il Seminario **"Colore e progetto"**.

Comunicare, allestire, fruire lo spazio del colore. Strategie di design, marketing e comunicazione per l'interazione tra prodotto e utente in una prospettiva che vede il punto vendita come luogo di conoscenza ed esperienza del colore.



Dal 5 al 7 ottobre 2009 si è svolto il Workshop **"Colore e progetto"**.

Comunicare, allestire" Cinquanta studenti selezionati dei corsi di Architettura e Design dell'Università di Genova, del 3°, 4°, 5° anno hanno individuato soluzioni di *retail design* atte a sostenere un *concept* di marketing originale, differenziante e che capitalizzi l'eredità storica di Boero e dei suoi marchi.



COLOUR IS LIFE, LANGUAGE, TERRITORY, IDENTITY AND CULTURE

THREE CONCURRENT EVENTS WERE HELD IN THE FORMER CHURCH OF SANT'AGOSTINO, GENOVA (23RD-24TH SEPTEMBER 2009) AND AT THE BOERO GROUP'S RESEARCH AND DEVELOPMENT CENTRE (5TH-7TH OCTOBER 2009). EXPERTS IN THE FIELDS OF PSYCHOLOGY, SEMIOTICS, DESIGN, ARCHITECTURE AND MARKETING ATTENDED, ALONG WITH STUDENTS FROM THE DEPARTMENT OF ARCHITECTURE, GENOVA UNIVERSITY. THE AIM WAS TO WIDEN OUR UNDERSTANDING OF THE PERCEPTIVE FACTORS WHICH INFLUENCE COMMUNICATION AND DESIGN, BACKED UP BY THEORIES AND PRACTICAL EXAMPLES.

The **"Colour is life"** convention, a day of study and shared experiences on the contexts of colour, followed three main threads: **Colour and science.** Colour is formed from electrons; it is a natural phenomenon and a physiological phenomenon (our brain cells turn it into perceptions), a form of psychoanalysis (it takes on symbolic meanings, even in our subconscious). **Colour and habitat.** Colour is landscape, and landscape is colour. A project is nourished by colour, just as

colour gives life to a project. And colour is a resource we can use to take care of the places we live in, to improve them and bring them back to life. **Colour and communication.** Colour is fashion, a statement, but also a refuge, a way of conveying meanings, emotions. Through colour, a project makes a declaration, it asserts itself and carries a message. Colour is a means of increasing the practical and cultural value of a project, thereby widening its social impact.

24th September 2009: the **"Colour and projects" Seminar.** Communication, merchandising, making the most of the colour space. Design, marketing and communication strategies which enable users to interact with products, turning the sales outlet into a place to experience and understand colour. **5th- 7th October 2009:** the **"Colour and projects. Communication and design" Workshop** Fifty 3rd, 4th and 5th

year students from the Architecture and Design course at Genoa University were asked to come up with retail design ideas which would support an original, distinctive marketing concept representing the historical legacy of Boero and its brands.



LINEA MAGNOLIA

Dai Laboratori di Ricerca e Sviluppo Boero
Soluzioni Tecnologiche per la Lotta contro l'Inquinamento



PITTURE FOTOCATALITICHE ANTINQUINAMENTO AUTOPULENTI

DALLE NANOTECNOLOGIE LA PITTURA CHE AIUTA L'AMBIENTE

Magnolia è un rivestimento fotocatalitico per esterni a base di resine silossaniche in emulsione acquosa, che garantisce la protezione dalle piogge e permette l'eliminazione dell'umidità interna. La presenza del composto nanometrico fotocatalitico assicura l'azione autopulente e antinquinamento, decompone gli inquinanti in sostanze innocue e inibisce la crescita di microrganismi impedendo la formazione di muffe ed alghe. L'evoluzione delle nanotecnologie ha permesso di sfruttare la capacità del biossido di titanio di essere attivato dalla radiazione UV-Vis e di promuovere sulla sua superficie delle reazioni ossido-riduttive sulle molecole inquinanti, di natura organica e inorganica. Queste sostanze, presenti nell'atmosfera come conseguenza delle emissioni (traffico veicolare, industria, ecc.), subiscono una modifica della loro struttura chimica e quindi anche delle loro caratteristiche tossicologiche. Altamente eco-compatibile, il prodotto ha, oltre alle normali funzioni di protezione e decorazione del supporto murario, anche proprietà antiodoranti, antisporcamento, antibatteriche e soprattutto antinquinamento.

UNA GAMMA DI PRODOTTI FORMULATI CON MATERIALI CHE, ATTRAVERSO REAZIONI DI FOTOCATALISI, TRASFORMANO LE PARTICELLE DI "SPORCO", DI OSSIDI DI AZOTO E DI MONOSSIDO DI CARBONIO, IN RESIDUI DILAVABILI DALL'ACQUA PIOVANA, CONTRIBUENDO ALLA RIDUZIONE DELL'INQUINAMENTO ATMOSFERICO.

A RANGE OF PRODUCTS WHICH USE PHOTOCATALYSIS TO TURN PARTICLES OF "DIRT", NITROGEN OXIDES AND CARBON MONOXIDE, INTO WASHABLE RESIDUES CAPTURED BY RAINWATER, HELPING REDUCE ATMOSPHERIC POLLUTION.



FROM
NANOTECHNOLOGIES,
A PAINT WHICH
HELPS THE
ENVIRONMENT

Magnolia is a photocatalytic coating for outdoor use, made with siloxane resins in an aqueous emulsion.

This provides protection from rainwater and removes internal moisture. Using a photocatalytic, nanometric compound means that the paint is self-cleaning and anti-pollution. Magnolia breaks pollutants down into harmless substances and prevents microorganisms from growing, stopping the formation of mould and algae. Developments in nanotechnology have made it possible to exploit the fact that titanium dioxide is activated by UV-Vis radiation, and to foster oxidation-reduction on molecules of organic and inorganic pollutants on the paint's surface. This process modifies the chemical structure and, therefore, the toxicological characteristics of pollutants released into the atmosphere as emissions (traffic fumes, industrial processes, and so on). As well as the standard protective and decorative functions you would expect of a paint, this extremely eco-friendly product also boasts anti-odour, anti-soiling, antibacterial and, most importantly, anti-pollution properties.

BOERO GROUP
since 1831

IL GRUPPO BOERO PER IL RISPARMIO ENERGETICO DEGLI EDIFICI

38

I **Sistemi a Cappotto** del Gruppo Boero per un'edilizia che rispetti l'ambiente e faccia **risparmiare fino al 40%** del combustibile utilizzato per riscaldare un edificio.



Oggi è possibile realizzare costruzioni che siano in grado di sfruttare gli apporti solari e che abbiano un involucro isolante. Si parla in questo caso di edifici ad alta efficienza energetica, o edifici a basso consumo. Sugli edifici esistenti per abbattere il consumo energetico, è possibile procedere con l'installazione dei Sistemi a Cappotto che il Gruppo Boero ha immesso sul mercato.



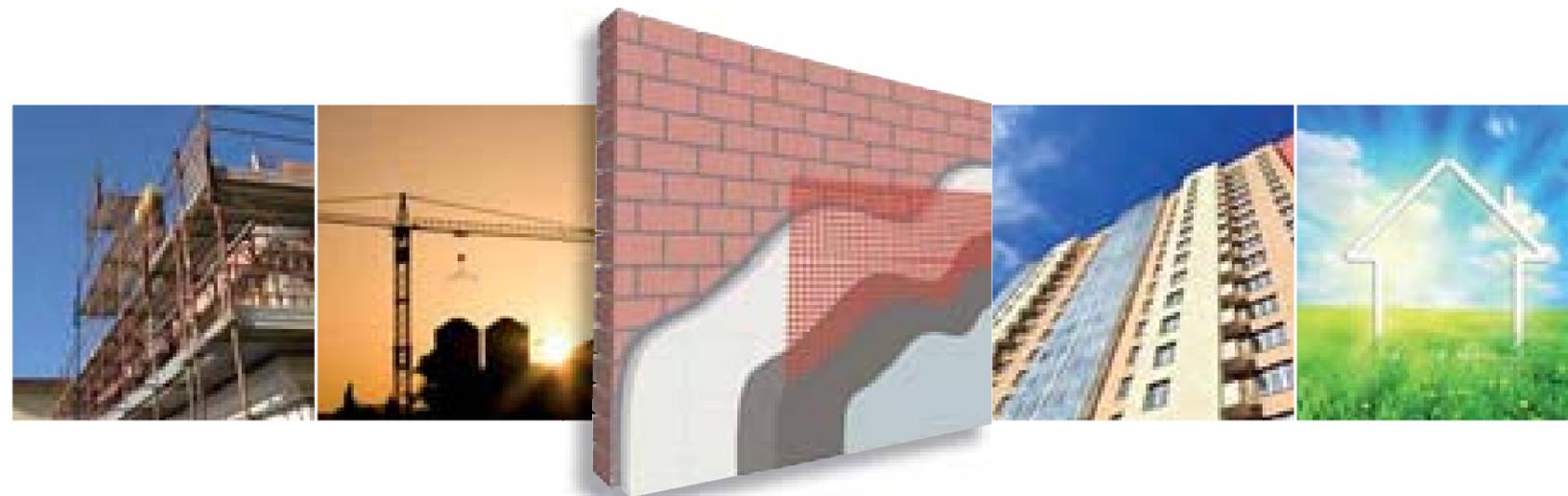
Today new buildings can be constructed with insulating cladding materials and solar panels which produce energy. This type of building is known as energy or resource efficient.

To reduce energy consumption in existing buildings, the Boero Group has created specific External Insulation Systems.

BOERO GROUP HELPS MAKE BUILDINGS ENERGY EFFICIENT

39

The Boero Group's External Insulation Systems help make buildings more environmentally-friendly, saving up to 40% on the cost of heating fuel.



I VANTAGGI DEI SISTEMI A CAPPOTTO DEL GRUPPO BOERO

- Migliora il rendimento energetico degli edifici: in inverno si ha minore dispersione di calore verso l'esterno e in estate viene ridotto l'eccesso di surriscaldamento degli ambienti interni.
- Elimina i ponti termici causati da punti di contatto fra materiali con diversa trasmittanza termica che possono provocare muffe e macchie di umidità all'interno.
- Protegge gli intonaci di facciata dai danni provocati dagli agenti atmosferici e dagli sbalzi termici.
- Conferisce alle superfici esterne un aspetto omogeneo.
- Permette di accedere a sgravi fiscali e a finanziamenti regionali.
- Contribuisce ad aumentare il valore dell'immobile in virtù della certificazione energetica.

ADVANTAGES OF THE BOERO GROUP'S EXTERNAL INSULATION SYSTEMS

- *Better energy performance: less heat is lost from inside in the winter, and in the summer the building does not overheat.*
- *No thermal bridges. These are caused where materials with differing thermal transmittance come into contact, causing mould and damp inside a building.*
- *Outside plasterwork is protected from damage caused by adverse weather conditions and differences in temperature.*
- *External surfaces are given a more uniform appearance.*
- *Buildings are eligible for tax breaks and regional funding.*
- *The value of buildings is increased thanks to energy certification.*

Yachting

670

**SUPERYACHT HANNO SCELTO, A OGGI,
I PRODOTTI DEL GRUPPO BOERO**
SUPERYACHTS HAVE ALREADY OPTED
FOR BOERO GROUP PRODUCTS

5

**CONTINENTI IN CUI SONO DISPONIBILI
I PRODOTTI DEL GRUPPO BOERO**
CONTINENTS: BOERO PRODUCTS
ARE AVAILABLE IN EVERY CORNER OF THE GLOBE

3

**BRAND DEL GRUPPO BOERO DEDICATI
AL MARE: BOERO YACHTCOATINGS,
VENEZIANI YACHTING E ATTIVA MARINE**
BOERO GROUP BRANDS FOR THE YACHTING
SECTOR: BOERO YACHTCOATINGS,
VENEZIANI YACHTING AND ATTIVA MARINE



LEADER IN ITALIA E PRESENTE IN OLTRE 30 PAESI NEI CINQUE CONTINENTI

THE ITALIAN LEADER OPERATES IN OVER 30 COUNTRIES ON ALL FIVE CONTINENTS

La continua ricerca scientifica, lo sforzo organizzativo, la qualità dei prodotti, l'efficienza del servizio, l'applicazione costante del concetto del valore e la passione per il mare: questi gli elementi chiave che consentono alla divisione Yachting del Gruppo Boero di offrire una gamma di prodotti tra le più complete al mondo - antivegetative, smalti, vernici, primer, fondi, stucchi ultraleggeri, resine, cicli antiosmosi, prodotti per la cosmesi della barca. Il Gruppo, che ha recentemente inaugurato il nuovissimo Centro di Ricerca e Sviluppo di Genova, con oltre 50 tecnici e ricercatori, impiega costantemente significative

Ongoing scientific research, organisational skills, quality products, efficient service, a never-ceasing emphasis on value and a great passion for the sea: these key concepts enable the Boero Group's Yachting division to offer one of the most comprehensive product ranges in the world - antifouling, enamels, varnishes, primers, undercoats, ultra-light fillers, resins, anti-osmosis systems, cosmetic products for boats. The Group, which recently opened its brand-new Research and Development Centre in Genoa with over 50 technicians and researchers, continues to

risorse nella studio e ricerca di tecnologie avanzate in grado di fornire prodotti vernicianti sempre più innovativi e performanti il cui impiego spazia dalle piccole imbarcazioni ai superyacht da favola. La produzione è incentrata nello stabilimento di Pozzolo Formigaro (AL), completamente reingegnerizzato per dedicarlo al settore del mare. Tre sono i marchi indirizzati alle diverse realtà della nautica, dalla nuova costruzione alla manutenzione: Boero YachtCoatings, prestigiosa gamma per la nautica da diporto e con una forte caratterizzazione per i superyacht (oltre 670 commesse, realizzate negli

ultimi 20 anni, un'esperienza unica e concreta). Veneziani Yachting, storico brand triestino noto a tutti i diportisti da oltre 145 anni con l'impegno di garantire la massima protezione della barca e un profondo rispetto del mare. Attiva Marine, il più giovane dei marchi, ha una gamma di prodotti completa e di alta qualità reperibile capillarmente su tutto il territorio nazionale.

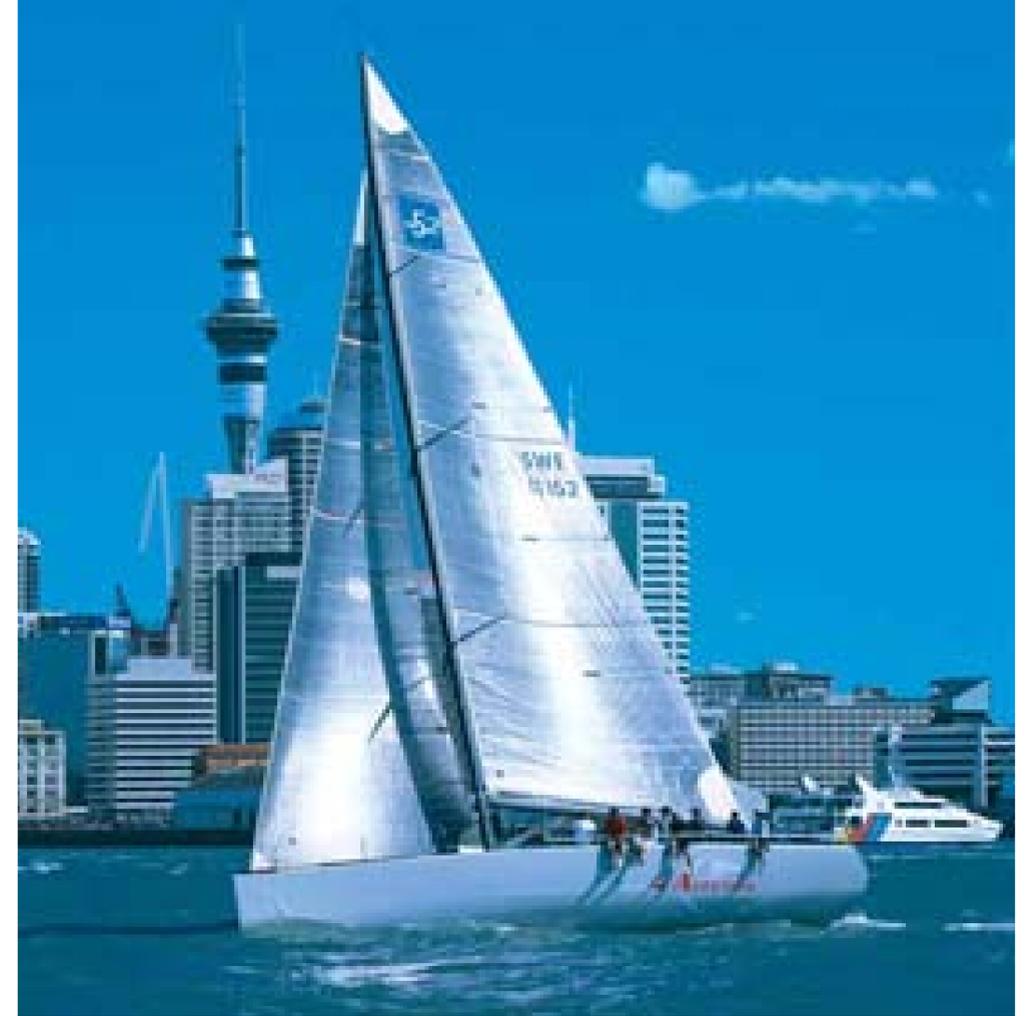


Photo by Sargentini

invest significant resources in developing cutting-edge technologies. Its aim is to create ever-more innovative, high-performing coating systems for applications ranging from the smallest vessels to fabulous superyachts. Production takes place in Pozzolo Formigaro near Alessandria. This site has been fully re-engineered and is now the Group's dedicated hub for the yachting sector. The Group produces three brands for different sectors of the yachting industry, from new building to maintenance. Boero YachtCoatings is its prestigious range for

pleasure craft, specialising particularly in superyachts (Boero has clocked up over 670 commissions in the past 20 years, giving it unrivalled and very concrete experience). Veneziani Yachting, the historic Trieste-based brand, has been a well-known name in yachting circles for more than 145 years. It is committed to protecting boats to the highest standards, with the utmost respect for the marine environment. Attiva Marine, the youngest of the three brands, boasts a full range of high quality products which are available all over Italy.

Boero negli Stati Uniti

Dopo un "esordio" positivo presso i prestigiosi cantieri americani Burger e Trinity, continua il processo di espansione oltreoceano dei prodotti a marchio Boero YachtCoatings, per cui il Gruppo ha investito nella creazione di una rete commerciale affidata a Steve Schulz, un professionista di grande calibro del mondo della nautica USA.

Non solo oltreoceano ma anche in Europa paesi come Olanda e Germania, nelle prime posizioni mondiali per la costruzione di superyacht, sono al centro dell'attenzione di investimenti e partnership della Divisione. In quest'ottica di una internazionalizzazione sempre crescente la gamma Boero YachtCoatings è stata arricchita con ulteriori nuovi prodotti per la protezione completa dell'imbarcazione tra cui:

- antivegetative all'acqua esenti da rame e con biocidi biodegradabili al 100% in poche ore;

- smalti poliaccrilici ad alto solido lucidabili e a basso VOC che permettono una completa personalizzazione totale della tinta;
- prodotti per la cosmesi dell'imbarcazione interamente biodegradabili in 28 giorni;
- stucchi epossidici esenti da solvente ottimizzati per il processo automatizzato di stuccatura dei superyacht.



Photo by Sargentini

Boero in the United States

Following a successful "debut" with America's prestigious Burger and Trinity shipyards, the Boero YachtCoatings range continues to expand in the United States. The Boero Group has invested in setting up a sales network States-side, headed by Steve Schulz, a leading figure in the US yachting industry.

As well as the US, the Division has set its sights on Europe. Countries such as the Netherlands and Germany, world leaders in superyacht construction, are potential targets for investment and partnerships. With increasing globalisation

in mind, the Boero YachtCoatings range has been expanded with new products, providing all-round protection. These include:

- water-based copper-free antifouling, with biocides which are 100% biodegradable in a matter of hours;
- high solids, low VOC poly-acrylic enamels, designed for complete colour personalisation;
- cosmetic coating products which are fully biodegradable in 28 days;
- solvent-free epoxy fillers, optimised for automated superyacht filling processes.



BOERO YACHTCOATINGS OVER 670 SUPERYACHTS, MORE THAN 600.000 m² OF PROTECTION AND BEAUTY

SUPERYACHT



Challenger High Solid polyacrylic topcoat, more than 2.000 colours including metallics, glossy, matt, pearlescent and special effects.

ITALY / EUROPE +39 010 5500 1 » yacboero@boero.it

USA + 1-800-221-1961 » info@boeroUS.com

FRANCE + 33 4 92 389088 » boero.france@boeroyachtpaint.com

NEW ZEALAND + 64 7 541 1221 » boero-nz@altexcoatings.com

AUSTRALIA + 64 7 541 1221 » boero-aust@altexcoatings.com

www.boeroyachtcoatings.com

179 YEARS
www.gruppoboero.it

Nuova antivegetativa all'acqua **Seventy**.

La grande protezione incontra il grande rispetto per l'ambiente.

Seventy è una nuova antivegetativa all'acqua progettata per la protezione contro alghe, balani e tutti i tipi di fauna marina di acqua dolce e salata. È un prodotto facile e sicuro da applicare, non dannoso per l'ambiente:

supera anche le più severe normative di inquinamento atmosferico. È resistente a frequenti alaggi, offrendo al tempo stesso un'eccellente protezione antivegetativa. È disponibile in 5 tinte: azzurro, bianco, blu scuro, nero, rosso. È eco-compatibile, a rapida essiccazione e ricopertura e a basso VOC.



Seventy the new water-based antifouling.

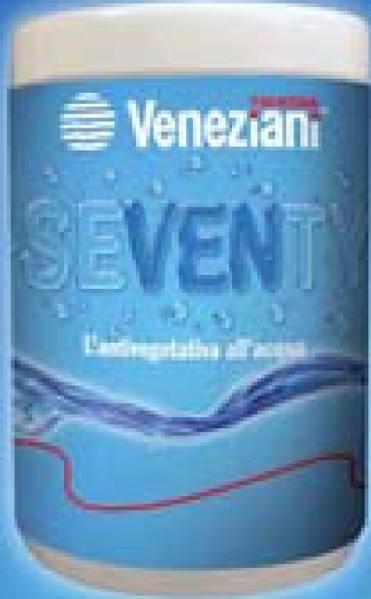
The greatest protection and the greatest respect for the environment.

Seventy is a new water-based antifouling product designed to protect boats from algae, barnacles and all types of salt and fresh-water marine fauna. The product is safe and easy to apply and is not harmful to the environment: it exceeds

*even the most stringent air pollution standards. It withstands frequent towing operations while offering excellent antifouling protection. **Seventy** is available in 5 different colours: light blue, white, dark blue, black and red. It is eco-friendly, quick-drying and covering and low VOC.*

Nuova antivegetativa all'acqua **Seventy**.

La grande protezione incontra il grande rispetto per l'ambiente.



New waterbased antifouling **Seventy**.
The great protection joins respect for the environment.



Leaders in yacht paint systems.

www.venezianiyacht.it

Attiva Marine arricchisce la sua gamma di prodotti.

Pirate è la nuova antivegetativa autopulente creata per incontrare le più esigenti richieste della clientela: alta qualità e costo contenuto. La seconda novità è la **Professional Afp Water**, un'antivegetativa a base acqua. La composizione di questo prodotto ha la particolarità di essere molto eco-compatibile pur garantendo la qualità di tutte le antivegetative Attiva Marine. Da ricordare ancora che nel corso del 2009 lo smalto **Fisherguard**, già presente in gamma, ha aumentato la sua cartella colori raddoppiando il numero di tinte disponibili.

Vento di Sardegna: un progetto che vuole andare oltre... il Mediterraneo.

Andrea Mura e l'Open 50 "Vento di Sardegna", sponsorizzata da Attiva Marine, parteciperanno alla prossima edizione della Route du Rhum, la 16ª transoceanica per solitari che si svolge ogni quattro anni, con partenza il 31 ottobre 2010 da S. Malo (Bretagna) e arrivo dopo 3.543 miglia e circa 17 giorni di navigazione a Guadalupa, attraverso le burrascose acque del nord Atlantico.

Attiva Marine expands its product range.

***Pirate** is the new self-cleaning antifouling created to satisfy even the most exacting requirements: it is high quality and low cost. The second new product from Attiva Marine is **Professional Afp Water**, a water-based antifouling. It is unique in being highly eco-friendly while offering the same high quality standards as all Attiva Marine antifouling. Last but not least, in 2009 Boero expanded the colour range for an existing product, **Fisherguard** enamel, doubling the number of different shades available.*

Vento di Sardegna: a project going beyond... the Mediterranean.

Andrea Mura and the Open 50 "Vento di Sardegna", sponsored by Attiva Marine, will be taking part in the forthcoming Route du Rhum, the 16th solo transoceanic race which is held every four years. Competitors will set sail from Saint Malo in Brittany on 31st October 2010, arriving some 17 days and 3,543 miles later in Guadeloupe, crossing the stormy waters of the North Atlantic on their way.



Navale Marine

**GLI INNOVATIVI SISTEMI DI PROTEZIONE IDEATI
E REALIZZATI DA CHUGOKU MARINE PAINTS
ASSICURANO:**

- **ELEVATE PRESTAZIONI**
- **RISPARMIO DI CARBURANTE**
- **VANTAGGI PER L'AMBIENTE**

THE INNOVATIVE PROTECTION SYSTEMS DESIGNED
AND PRODUCED BY CHUGOKU MARINE PAINTS
GUARANTEE:

- HIGH PERFORMANCE
- SAVINGS ON FUEL
- BENEFITS FOR THE ENVIRONMENT



Photo courtesy Costa Crociere

Chugoku / BOAT l'evoluzione della tecnologia

50

Chugoku / BOAT Technological Evolution

Gli innovativi sistemi di protezione ideati e realizzati da Chugoku Marine Paints / BOAT assicurano alte performance, risparmio di carburante e vantaggi per l'ambiente.

Azienda leader in Italia nel settore dei prodotti vernicianti navali, sia nell'area delle nuove costruzioni sia in quella della manutenzione, BOAT, società del Gruppo Boero, opera quale licenziataria esclusiva per Italia e Algeria di Chugoku Marine Paints, che è per fatturato la seconda multinazionale del settore nel mondo.

Chugoku ha oggi sviluppato tecnologie innovative in grado di ottenere le migliori

prestazioni anticorrosive e antivegetative nel rispetto della protezione dell'ambiente.

I nuovi prodotti consentono un risparmio sui consumi di carburante grazie a una bassa rugosità della superficie.

Nel 2009 è stata presentata la "Carnival Dream", realizzata nel cantiere di Monfalcone da Fincantieri: la nuova ammiraglia di Carnival Cruise Lines, con le sue 130.000 tonnellate di stazza lorda, una lunghezza di 306 metri e la capacità di ospitare a bordo oltre 6.000 persone, è la più grande nave da crociera mai costruita in Italia. Tutti i lavori di pittura sono



Photo courtesy Costa Crociere

The innovative protection systems designed and produced by Chugoku and BOAT guarantee high performance, savings on fuel and benefits for the environment.

BOAT, a company of the Boero Group, is Italy's number one manufacturer of marine paints for new buildings and maintenance. The company holds the exclusive licence to distribute Chugoku Marine Paints (the world's second largest company in the sector in terms of turnover) in Italy and Algeria. Chugoku has created innovative new technologies, which offer the best possible protection from corrosion and fouling while respecting the environment.

By guaranteeing low surface roughness, these new products enable savings on fuel.

2009 saw the debut of Carnival Dream, built in Monfalcone by Fincantieri. Carnival Cruise Lines' new flagship - 130,000 gross tonnage, 306 metres long with a capacity of more

than 6,000 people - is the largest cruise liner ever built in Italy. The ship was painted exclusively using products made by BOAT S.p.A. Work has also begun on a sister ship, Carnival Magic, which is due to be completed in 2011. Carnival Magic will also be painted in its entirety using BOAT products. Costa Crociere's two new jewels were also launched in 2009 from shipyards in Venice and Genoa. Like other ships in the Costa fleet, Costa Luminosa and Costa Pacifica were painted using BOAT products.

BOAT operates in all the world's main ports through its extensive distribution network for Chugoku Marine Paints. It delivers on-board supplies as well as products for all hull cleaning and dry-dock works. The entire painting process is monitored throughout by specialist technicians, guaranteeing optimum results with painting systems, which enable even longer intervals between cleaning.

51



Photo courtesy Costa Crociere

stati realizzati con prodotti di BOAT S.p.A., nel 2011 è prevista la consegna di un'unità gemella, "Carnival Magic". Anche questa nave verrà interamente pitturata con prodotti BOAT.

Dai Cantieri di Venezia e Genova hanno preso il mare, sempre nel 2009, i nuovi gioielli di Costa Crociere: anche Costa Luminosa e Costa Pacifica, come altre navi della flotta Costa, hanno utilizzato prodotti BOAT. BOAT, tramite il capillare network distributivo della Chugoku Marine Paints, è presente in tutti i principali porti mondiali dove consegna prodotti sia per le forniture di bordo sia per i lavori di carenaggio, garantendo che

l'intero processo applicativo sia costantemente seguito da tecnici specializzati in grado di garantire risultati di ottimo livello con cicli di pittura che consentono intervalli di carenaggio sempre più lunghi.



Photo courtesy Fincantieri

Estratti di Bilancio

Summary of Financial Statements



Cariche Sociali

Boards

Consiglio di Amministrazione / Board of Directors

Andreina Boero
Presidente
President

Giuseppe Carcassi
Vice Presidente
Vice President

Giorgio Rupnik
Amministratore Delegato
Managing Director

Cristina Cavalleroni Boero
Amministratore
Director

Bruno Elia
Amministratore
Director

Gregorio Gavarone
Amministratore
Director

Luigi Ghisleri
Amministratore
Director

Giampaolo Iacone
Amministratore
Director

Giuseppe Sindoni
Amministratore
Director

Adriano Teso
Amministratore
Director

Collegio Sindacale / Audit Board

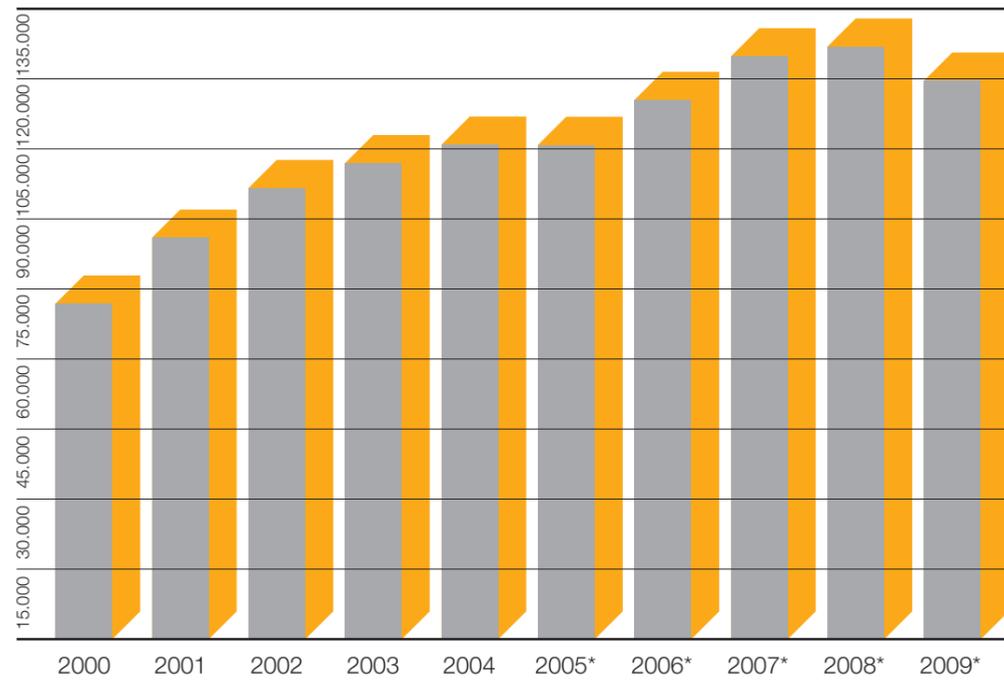
Mario Pacciani
Presidente
Chairman

Paolo Fasce
Sindaco
Auditor

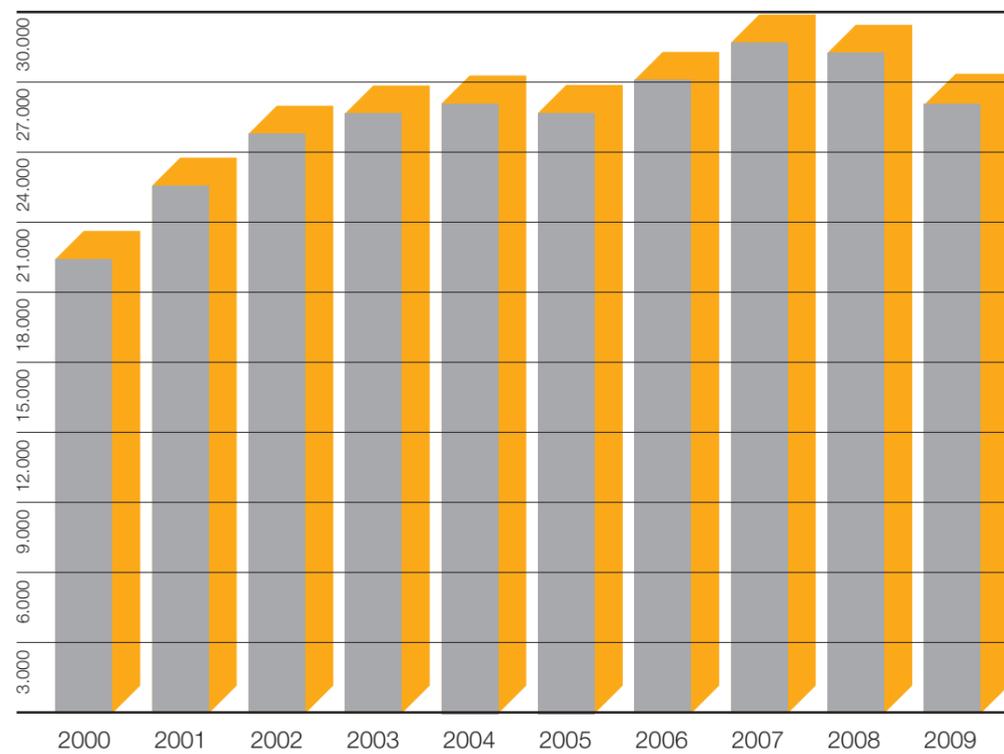
Massimo Scotton
Sindaco
Auditor

FINANCIAL HIGHLIGHTS

Ricavi di Vendita
Net Sales
euro / 000

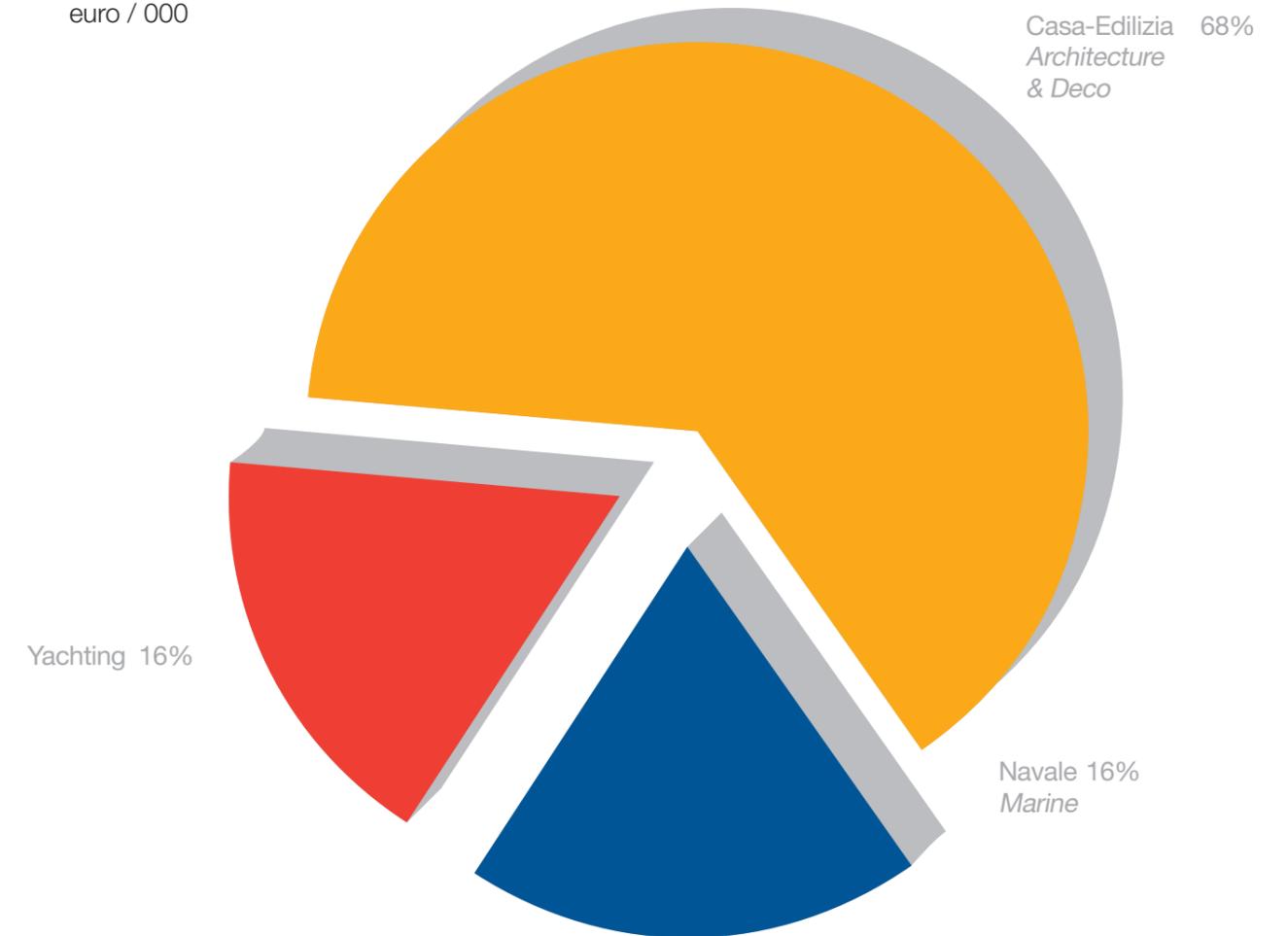


Volumi
Volumes
L / 000



*IAS

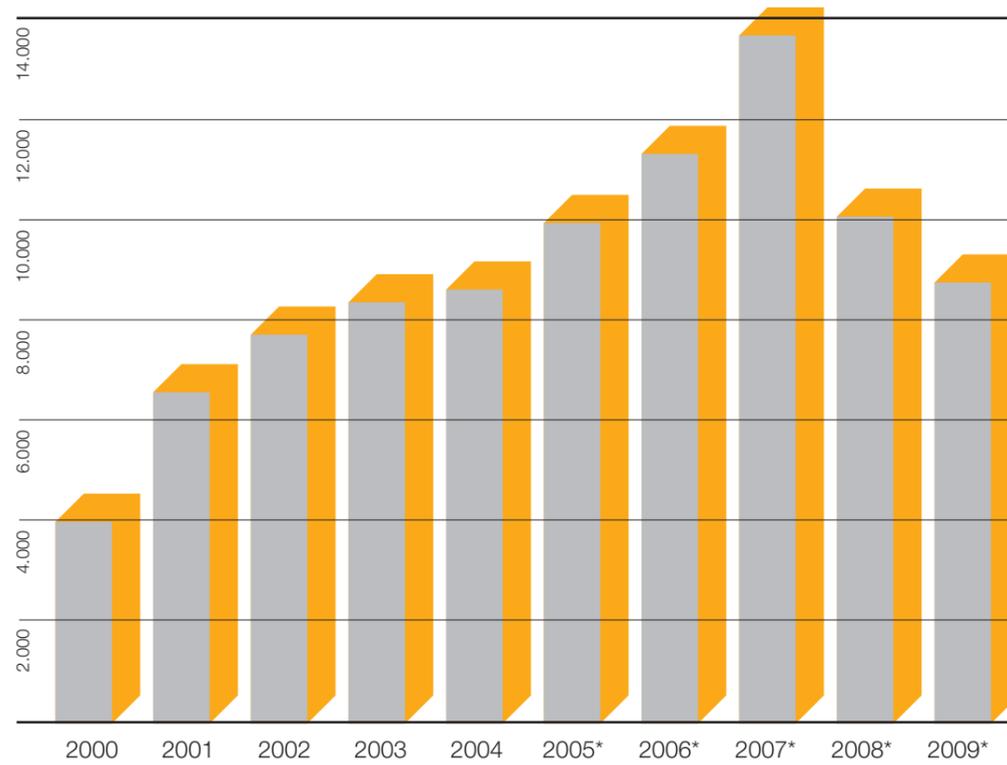
Ricavi di Vendita
Net Sales
euro / 000



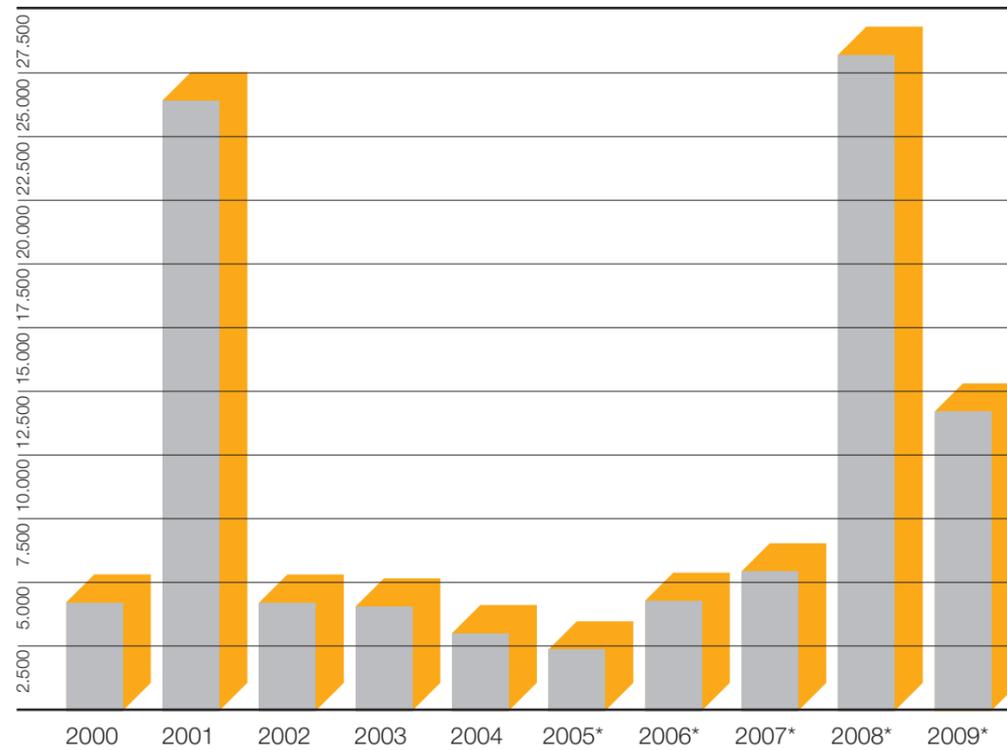
Ricavi di Vendita per Business
Sales per Business

Business	2009 (euro/000)
Casa-Edilizia / Architecture & Deco	81.173
Navale / Marine	18.628
Yachting	19.358

Risultato Operativo
Ebit

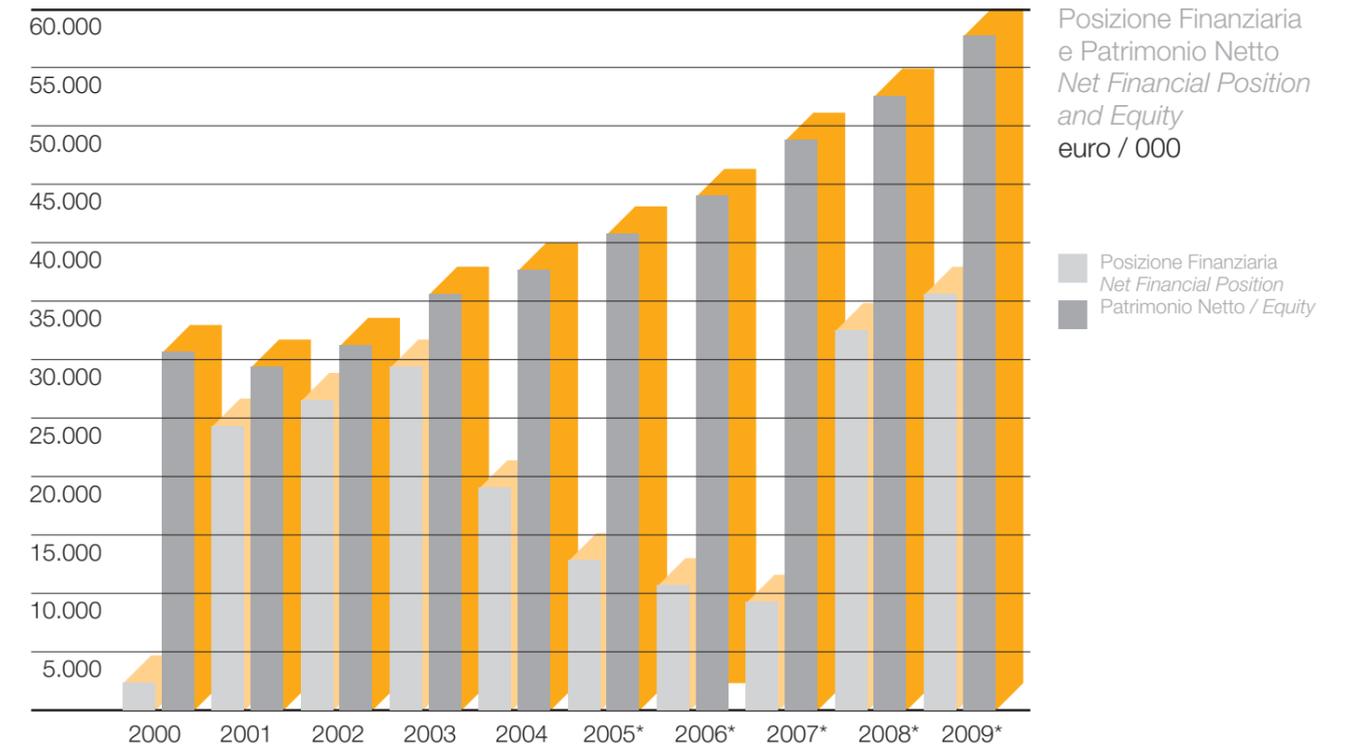


Investimenti
Investments

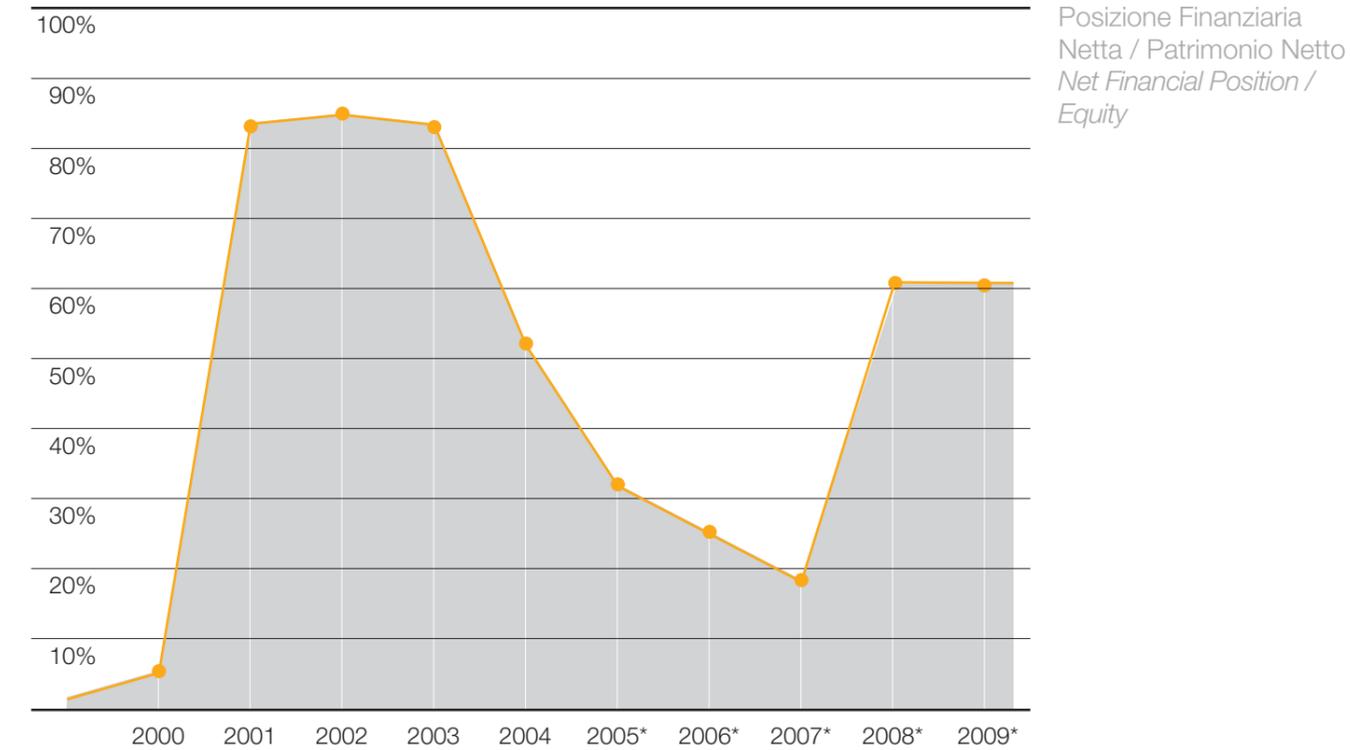


*IAS

Posizione Finanziaria e Patrimonio Netto
Net Financial Position and Equity
euro / 000



Posizione Finanziaria
Netta / Patrimonio Netto
Net Financial Position / Equity



Stato Patrimoniale Consolidato - Attivo

Consolidated Balance Sheet - Assets

Migliaia di euro/Thousands of euro

	2009	2008	Differenze Variance
ATTIVITÀ NON CORRENTI			
NON CURRENT ASSETS			
Immobilizzazioni immateriali / <i>Intangible assets</i>	8.392	8.453	(61)
Immobilizzazioni materiali / <i>Tangible assets</i>	45.846	41.973	3.873
Immobilizzazioni finanziarie / <i>Investments and other financial assets</i>	88	96	(8)
Partecipazioni contabilizzate con il metodo del patrimonio netto <i>Investments accounted for using the equity method</i>	0	0	0
Imposte anticipate / <i>Prepaid tax</i>	1.994	2.173	(179)
TOTALE ATTIVITÀ NON CORRENTI / TOTAL NON CURRENT ASSETS	56.320	52.695	3.625
ATTIVITÀ CORRENTI			
CURRENT ASSETS			
Rimanenze / <i>Inventories</i>	16.127	17.967	(1.840)
Crediti commerciali / <i>Trade receivables</i>	57.986	58.454	(468)
Altri crediti e risconti / <i>Other receivables</i>	1.944	1.561	383
Verso altri / <i>Others</i>	1.457	1.222	235
Risconti attivi / <i>Prepaid expenses</i>	487	339	148
Crediti Tributarî / <i>Current tax receivables</i>	2.073	2.512	(439)
Disponibilità liquide / <i>Cash and cash equivalents</i>	3.955	1.022	2.933
TOTALE ATTIVITÀ CORRENTI / TOTAL CURRENT ASSETS	82.085	81.516	569
Attività destinate alla vendita / <i>Assets held for sales</i>	3.461	0	3.461
TOTALE ATTIVO / TOTAL ASSETS	141.866	134.211	7.655

Stato Patrimoniale Consolidato - Patrimonio Netto e Passivo

Consolidated Balance Sheet - Equity & Liabilities

Migliaia di euro/Thousands of euro

	2009	2008	Differenze Variance
PATRIMONIO NETTO			
SHAREHOLDERS' EQUITY			
Di spettanza del Gruppo / <i>Of the Group</i>	57.839	53.196	4.643
Capitale sociale / <i>Share capital</i>	11.285	11.285	0
(Azioni proprie) / <i>(Own shares)</i>	(790)	(790)	0
Riserva Legale / <i>Legal reserve</i>	2.257	2.141	116
Altre riserve di utili / <i>Other reserves</i>	35.152	30.037	5.115
Riserva da differenze di traduzione / <i>Conversion reserve</i>	(3)	(3)	0
Utili (Perdite) a nuovo / <i>Retained earnings (losses)</i>	5.295	5.444	(149)
Utile (perdita) dell'esercizio / <i>Net income (loss) of the period</i>	4.643	5.082	(439)
Di spettanza di terzi / <i>Minority interests</i>	0	0	0
Totale Patrimonio Netto / Total shareholders' equity	57.839	53.196	4.643
PASSIVITÀ NON CORRENTI			
NON CURRENT LIABILITIES			
Fondi non correnti / <i>Non current provision</i>	5.746	5.776	(30)
Trattamento di fine rapporto / <i>Employee benefits</i>	3.118	3.300	(182)
Altri fondi / <i>Other provisions</i>	2.628	2.476	152
Fondo per imposte differite / <i>Deferred tax liabilities</i>	1.774	1.863	(89)
Debiti finanziari verso banche / <i>Long term bank loans</i>	21.375	18.261	3.114
TOTALE PASSIVITÀ NON CORRENTI / TOTAL NON CURRENT LIABILITIES	28.895	25.900	2.995
PASSIVITÀ CORRENTI			
CURRENT LIABILITIES			
Debiti commerciali / <i>Trade payables</i>	25.314	28.447	(3.133)
Altri debiti e risconti / <i>Other payables</i>	8.034	7.430	604
Verso istituti di previdenza e sicurezza sociale / <i>Social security payables</i>	1.521	1.325	196
Altri debiti / <i>Other payables</i>	6.513	6.100	413
Risconti passivi / <i>Deferred income</i>	0	5	(5)
Debiti tributari / <i>Tax payables</i>	1.229	861	368
Altri fondi correnti / <i>Other current provisions</i>	2.422	2.921	(499)
Debiti finanziari verso banche / <i>Bank loans</i>	18.133	15.456	2.677
TOTALE PASSIVITÀ CORRENTI / TOTAL CURRENT LIABILITIES	55.132	55.115	17
Passività destinate alla vendita / <i>Liabilities held for sale</i>	0	0	0
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITÀ	141.866	134.211	7.655
TOTAL SHAREHOLDERS' EQUITY AND LIABILITIES			

Conto Economico Consolidato

Consolidated Profit & Loss Statement

Migliaia di euro/Thousands of euro

	2009	2008	Differenze Variance
RICAVI OPERATIVI OPERATING INCOME	120.268	127.733	(7.465)
Ricavi delle vendite e delle prestazioni / Sales	119.226	126.977	(7.751)
Altri ricavi operativi / Other operating income	1.042	756	286
COSTI OPERATIVI OPERATING COSTS	111.454	117.602	(6.148)
Acquisti di materie prime e merci compresa la variazione delle rimanenze / Purchases	50.359	54.185	(3.826)
Costi per servizi / External services	30.890	33.270	(2.380)
Locazioni e noleggi / Rental expenses	2.431	2.332	99
Altri costi operativi / Other operating costs	1.045	1.005	40
Costo del personale / Personnel costs	21.461	20.336	1.125
Ammortamenti e altre svalutazioni delle immobilizzazioni / Depreciation and amortization	4.306	2.737	1.569
Svalutazione crediti / Provision for bad debts	616	673	(57)
Altri accantonamenti / Other provisions	346	3.064	(2.718)
RISULTATO OPERATIVO OPERATING RESULT	8.814	10.131	(1.317)
Proventi finanziari / Financial income	307	347	(40)
Oneri finanziari / Financial expenses	(1.191)	(1.390)	199
Rivalutazioni (svalutazioni) di partecipazioni / Financial assets revaluations (devaluations)	0	(34)	34
Totale gestione finanziaria / Financial income (expenses)	(884)	(1.077)	193
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE RESULT BEFORE TAXES	7.930	9.054	(1.124)
Imposte / Income taxes	(3.287)	(3.972)	685
RISULTATO NETTO DEL GRUPPO NET RESULT OF THE GROUP	4.643	5.082	(439)
Interessi di minoranza / Minority interests	0	0	0
UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO NET PROFIT (LOSS) OF THE PERIOD	4.643	5.082	(439)
UTILE PER AZIONE ORDINARIA (EURO) EARNING PER COMMON SHARE (EURO)	1,08	1,19	

Rendiconto Finanziario Consolidato

Consolidated Statement of Cash Flows

Migliaia di euro/Thousands of euro

	2009	2008
FLUSSI FINANZIARI GENERATI (ASSORBITI) DALLA GESTIONE OPERATIVA CASH FLOWS FROM (USED IN) OPERATING ACTIVITIES	9.776	4.569
Risultato ante imposte / Result before taxes	7.930	9.054
Ammortamenti e svalutazioni / Amortization and depreciation	4.306	2.737
Oneri (proventi) finanziari netti a conto economico / Net financial income (expenses)	884	1.077
Variazione dei crediti del circolante / Change in working capital receivables	612	(4.824)
Variazione dei debiti / Change in payables	(2.174)	3.782
Variazione netta delle attività (fondi) per imposte anticipate (differite) / Net change in prepaid taxes and deferred tax liabilities	90	(687)
Variazione del magazzino / Change in inventories	1.840	(2.129)
Variazione netta dei fondi / Net change in provisions	(529)	1.781
Interessi passivi pagati / Payments of interests	(83)	(379)
Interessi percepiti / Collections of interests	184	219
Utili (perdite) su cambi / Conversion gain (losses)	(10)	(109)
Imposte sul reddito pagate / Payments of income taxes	(3.184)	(6.640)
Imposte anticipate (differite) / Prepaid taxes (deferred)	(90)	687
FLUSSI FINANZIARI GENERATI (ASSORBITI) DA ATTIVITÀ DI INVESTIMENTO CASH FLOWS FROM (USED IN) INVESTMENT ACTIVITIES	(11.659)	(25.712)
Investimento in Immobilizzazioni materiali e immateriali / Tangible and intangible assets	(11.753)	(25.764)
Valore netto delle Immobilizzazioni cedute / Proceeds from sales of tangible assets	86	101
Acquisto partecipazioni / Financial assets	0	(15)
Capitale sociale di terzi / Minority share capital	0	0
Svalutazione partecipazioni / Financial assets devaluations	0	(34)
Variazione dei crediti finanziari e altre attività finanziarie / Change in other financial assets	8	0
FLUSSI FINANZIARI GENERATI (ASSORBITI) DA ATTIVITÀ DI FINANZIAMENTO CASH FLOWS FROM (USED IN) FINANCING ACTIVITIES	4.816	21.017
Dividendi pagati agli Azionisti / Dividends paid	0	(1.713)
Variazione dei debiti bancari / Change in bank loans	2.677	7.139
Accensione finanziamenti bancari / New bank loans	6.685	16.365
Estinzione finanziamenti bancari / Repayment of borrowings	0	0
Passaggio a breve di quote di indebitamento a lungo termine / Repayments of long term debts	(3.571)	0
Interessi passivi su finanziamenti / Borrowing interest expenses	(975)	(774)
FLUSSO GENERATO (ASSORBITO) NEL PERIODO TOTAL CHANGE IN CASH AND CASH EQUIVALENTS	2.933	(126)
DISPONIBILITÀ LIQUIDE O EQUIVALENTI ALL'INIZIO DELL'ESERCIZIO CASH AND CASH EQUIVALENTS AT BEGINNING OF PERIOD	1.022	1.148
DISPONIBILITÀ LIQUIDE O EQUIVALENTI ALLA FINE DELL'ESERCIZIO CASH AND CASH EQUIVALENTS AT END OF PERIOD	3.955	1.022

