



2007-2008 ANNUAL REPORT



PROFILO

Siamo nel mondo dei prodotti vernicianti, dal 1831. Lavoriamo nei settori: Casa-Edilizia, Navale, Yachting.

La nostra attività riguarda tutti gli aspetti industriali: R&S, produzione, distribuzione, assistenza tecnica.

Abbiamo un importante e ambizioso obiettivo: la leadership dei nostri marchi, mettendo la soddisfazione dei Clienti al centro del nostro lavoro.

About Us

We are in the paints and coatings world, since 1831. We work in the sectors: Architectural & Decorative, Marine, Yachting.

Our business activities cover all areas: R&D, manufacturing, distribution, technical assistance.

We have an important and ambitious objective: take our brands to leadership, putting our Customers' satisfaction at the first place of our work.

I Numeri del Gruppo The Group Figures

Stabilimenti Factories	3
Dipendenti Employees	364
Clienti Clients	5.000
Volumi Volumes (L)	28.700.000
Ricavi di Vendita Net Sales (euro)	125.000.000

2007/2006

Ricavi di Vendita Net Sales	+7,5%
Volumi Volumes	+5,6%
Risultato Operativo Ebit	+27,3%
Utile Netto Net Income	+21,7%

Lettera del Presidente	2	Message from the President
Financial Highlights	4	Financial Highlights
Struttura del Gruppo	8	Group Structure
Intervista all'Amministratore Delegato	10	Interview with the Managing Director
Management	12	Management
Un anno ricco di eventi e sponsorizzazioni	14	One Year Full of Events and Sponsorships
Ricerca e Sviluppo	20	Research & Development
Più qualità meno COV	22	More Quality, Less VOC
I colori della produzione	26	Manufacturing colours
Il nuovo stabilimento di Rivalta	28	The New Plant in Rivalta
Il colore è sempre in movimento	32	Colour Is Always on the Road
Casa-Edilizia	34	Architecture & Deco
Leader nei Progetti Colore	36	Leader of Colour Projects
Architetti Designer & Co.:	38	Architects, Designers & Co.
Yachting	44	Yachting
Navale	52	Marine
Il Gruppo Boero nel mondo	54	Boero Group in the World
Estratti di bilancio 2007	56	Summary of Financial Statements 2007
Cariche Sociali	59	Board of Directors
Stato Patrimoniale Consolidato - Attivo e Passivo	60	Consolidated Balance Sheet - Assets & Liabilities
Conto Economico Consolidato	62	Consolidated Income Statement
Rendiconto Finanziario Consolidato	63	Consolidated Statement of Cash Flows

IL NOSTRO FUTURO HA UNA LUNGA STORIA

Lettera del Presidente

Anche quest'anno il nostro Gruppo ha ottenuto risultati in linea con gli obiettivi che si era prefisso, per quanto riguarda sia il fatturato sia la redditività. A tutti coloro che hanno contribuito ad ottenerli esprimo dunque la mia soddisfazione ed il mio ringraziamento, anche a nome degli Azionisti. Ma sono obbligata a ripetere che il momento attuale non ci concede molto tempo per il compiacimento. La tempesta economica che il mondo intero sta vivendo ci preoccupa, come è giusto e nella giusta misura. Dovremo affrontarla nel futuro prossimo e nessuno di noi dubita che per l'imprenditore l'unica

reazione possibile alla crisi sia l'innovazione. Come sapete siamo terminando a Rivalta Scrivia, nel comune di Tortona, la costruzione di un nuovo stabilimento che, su una superficie di circa 100.000 mq, ci consentirà di sviluppare a regime una capacità produttiva raddoppiata. Forse questa scelta, che abbiamo fatto in un momento meno preoccupante di quello che stiamo vivendo, assume oggi un connotato nuovo. Ciò che allora era sembrato un doveroso adeguamento della struttura produttiva all'espansione del Gruppo, in atto e in programma, oggi può essere anche considerata come la risposta

giusta all'avvicinarsi di un momento critico. In questo senso appare chiaro che, avviato il processo d'incremento della capacità produttiva, dovremo concentrare il nostro impegno nella ricerca e nell'apertura di nuovi mercati. Io auspico che la richiesta dei nostri prodotti da parte del mercato metta a dura prova la capacità del nuovo stabilimento; e non mi lamenterei se essa fosse tale da renderlo, a medio termine, insufficiente. Mi rendo conto che forse può apparire azzardato parlare di un futuro dai tempi così accelerati. Ma credo che questo auspicio, più che il sogno di un

imprenditore ottimista, sia il viatico giusto per affrontare il tempo che verrà e assicurare al Gruppo un futuro degno del suo passato. Aggiungo solo che spero che quanto dico chiarisca bene che l'attuale crisi economica non genera affatto preoccupazioni al riguardo dell'opportunità dell'investimento in atto. E, per sgomberare il campo da ogni possibile equivoco, sia questa l'occasione per riaffermare che ho una fermissima fiducia verso tale futuro. Quella stessa fiducia che i nostri Clienti continuano ad avere in noi.

Insomma, è la fiducia, come sempre, la chiave.

Oronzo Basso



Our Future Has a Long History

Message from the President

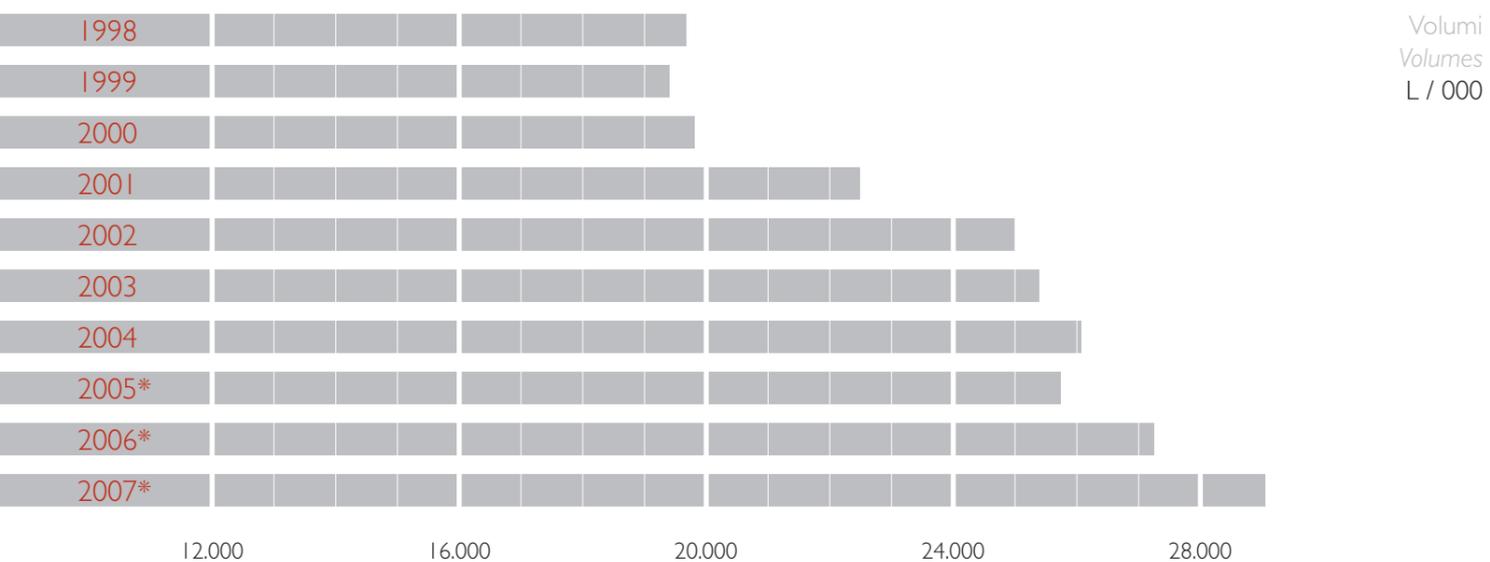
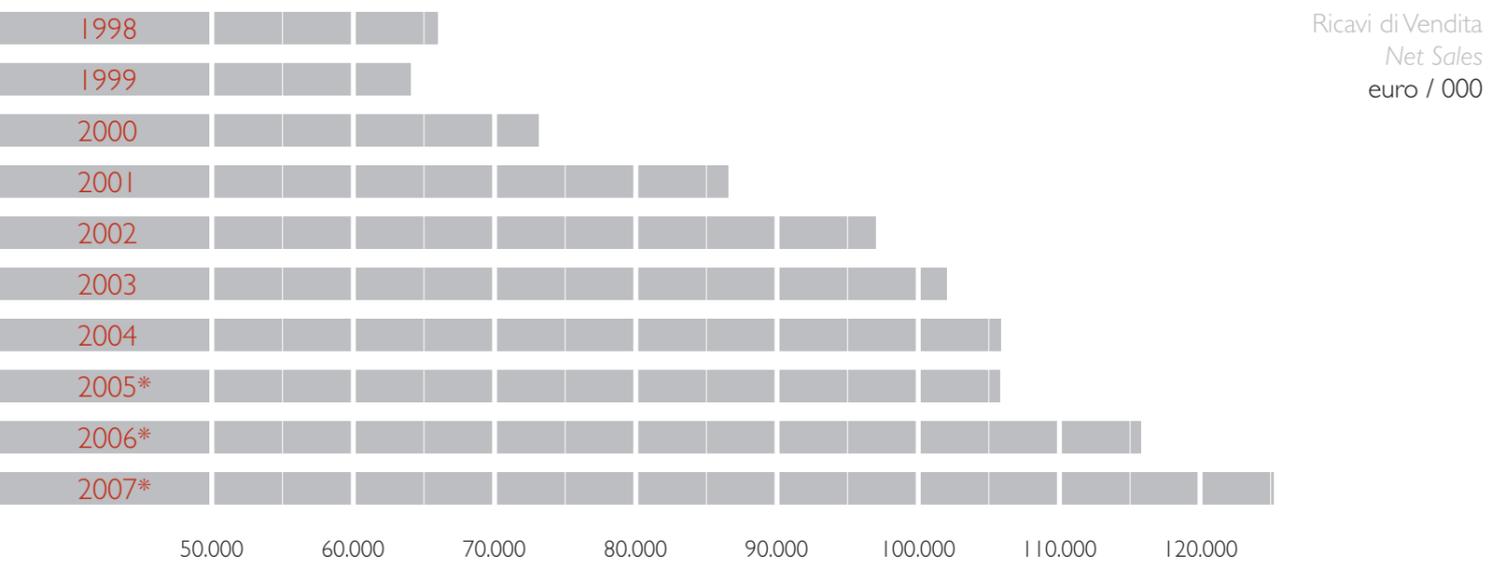
Our Group has once again achieved positive annual results in both total sales and profits, which are also in line with our planned objectives. Let me express my thanks and satisfaction, also on behalf of our Shareholders, to all who contributed to achieve these results. I must reiterate, however, that at this present time we should not rest on our laurels. As should be expected, the current economic turmoil that the whole world is experiencing worries us to a certain extent. It is, of course, something we will have to face in the near future, yet we do not doubt for one moment that the only possible reaction to this crisis should be innovation. As you are aware, we are completing a new plant in Rivalta Scrivia near Tortona,

which will cover an area of 100,000 sqm and enable us to double our manufacturing output when at full working capacity. Perhaps this choice, made in a less worrisome moment than the present, may now take on a new meaning. What may, at the time, have seemed a natural adjustment of our manufacturing structure in order to be on par with current and planned Group expansion, today takes on a whole new meaning, and can be interpreted as the correct choice as we prepare to face this critical time. In this light it is obvious that, as our expansion plan gets under way, we must concentrate all our efforts on searching for and penetrating new markets. I hope that demand for our products will put our new plant to the test; and I certainly wouldn't complain

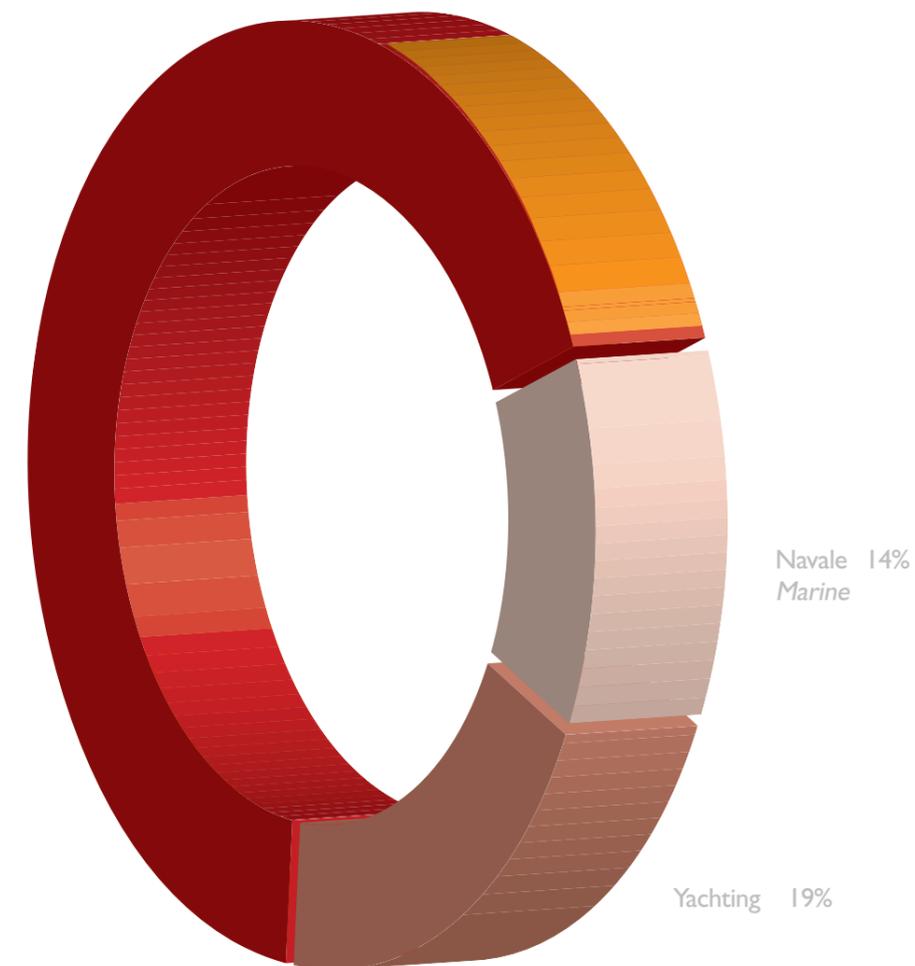
if our capacity, in the medium term, should be insufficient to meet such demand. I am aware that it may seem risky to speak of a future with such a hurried pace. However, I believe that this hope is not just the simple dream of an optimistic entrepreneur, but the right track to take both for facing times to come and to ensure the Group has a future worthy of its past. As an aside, I hope that my words will clarify that the present economic crisis does not generate any worries at all regarding the timeliness of our current investment. And to wipe away any possible misinterpretations, let me take this moment to reaffirm my utmost trust in our future. That same trust that our Clients continue to place in us. All in all trust is, as always, the key.

Oronzo Basso

FINANCIAL HIGHLIGHTS



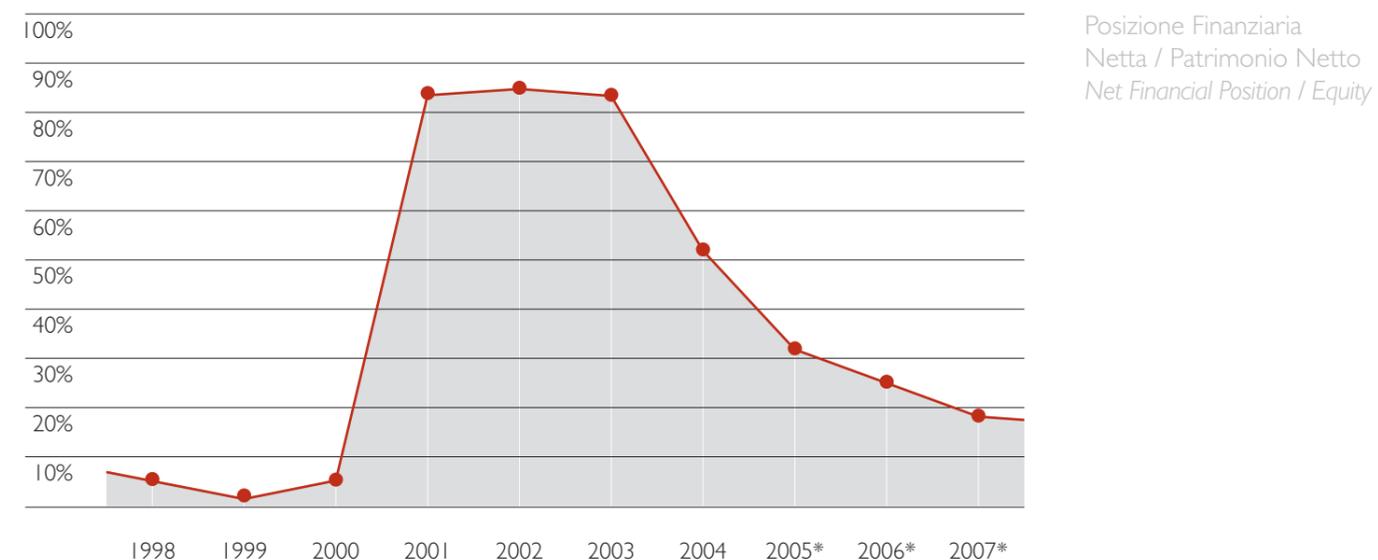
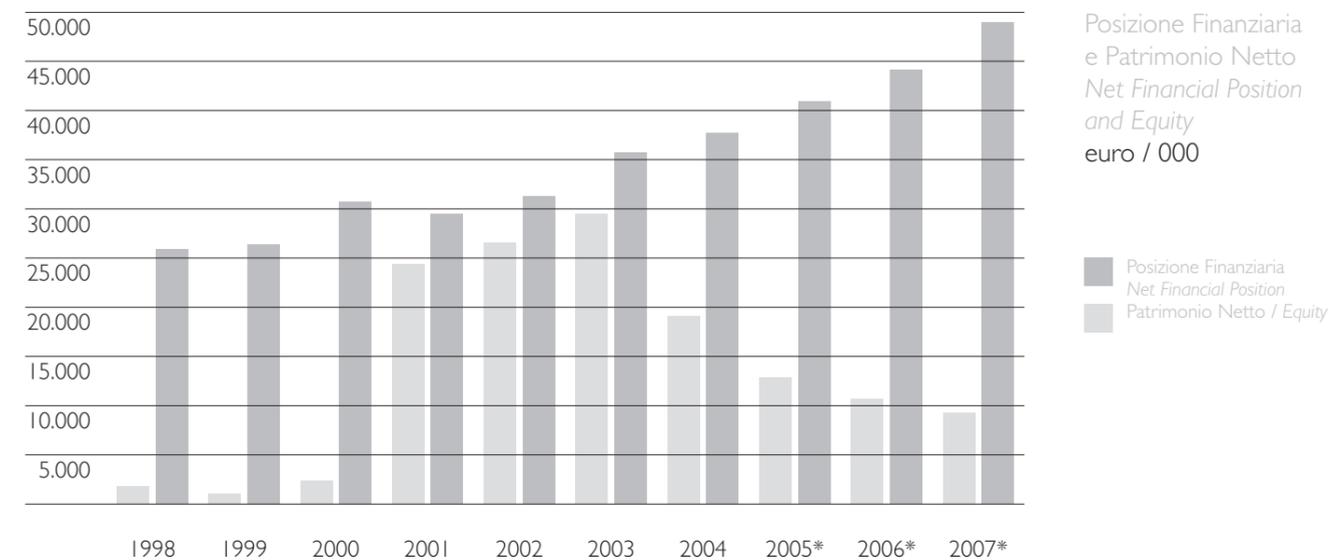
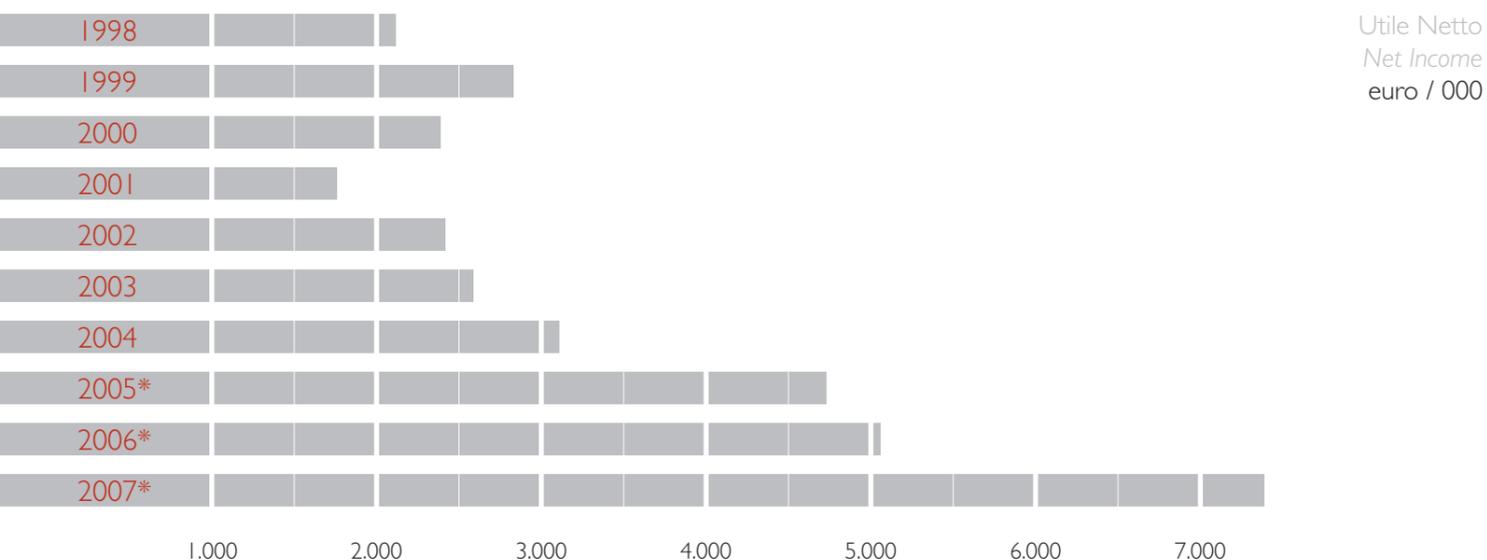
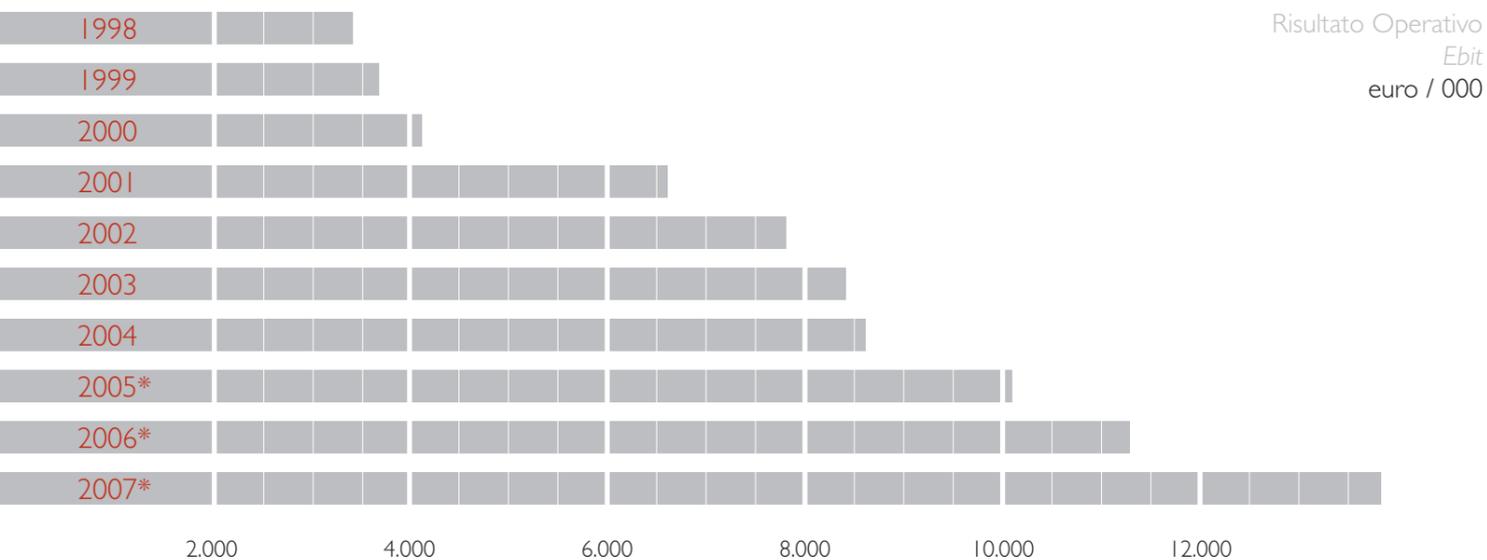
Casa-Edilizia 67%
Architecture & Deco



Ricavi di Vendita per Business
Sales per Business

Business	2007 (euro/000)	2007/2006
Casa-Edilizia / Architecture & Deco	83.167	+5,7%
Navale / Marine	17.914	+15,8%
Yachting	23.624	+10,3%

FINANCIAL HIGHLIGHTS



STRUTTURA DEL GRUPPO

Group Structure



Il 2007 è stato un anno particolarmente interessante e importante, per almeno due validi motivi: da una parte, il Gruppo ha raggiunto i migliori risultati della sua lunga storia. Dall'altra, grandi rivolgimenti stanno cambiando la fisionomia del mercato, con l'emergere di nuove configurazioni competitive ma anche di nuove opportunità.

UN ESERCIZIO POSITIVO IN TERMINI DI CRESCITA E REDDITIVITÀ

A Positive Fiscal Year in Terms of Growth and Profitability

Intervista con Giorgio Rupnik Amministratore delegato del Gruppo Boero

Come si possono commentare i risultati archiviati dal Gruppo nel 2007?

Positivamente, senza dubbio. I risultati raggiunti dimostrano che dopo 176 anni Boero non ha perso di vista la capacità di consolidare i traguardi raggiunti e di rispettare gli impegni presi e gli obiettivi di crescita. A dimostrarlo non c'è solo l'attività del 2007, ma anche il piano di investimenti da 32 milioni di euro attualmente in corso, che ci permetterà entro il 2008 di aprire lo stabilimento di Tortona e quadruplicare, attraverso successive implementazioni, il potenziale produttivo del Gruppo. Si tratta di uno dei maggiori progetti in tal senso a livello europeo.

Nel dettaglio, quali sono i dati più significativi del Bilancio 2007?

I vari indicatori forniscono con chiarezza la fotografia della nostra crescita. Innanzitutto le vendite: abbiamo sfiorato i 125 milioni di Euro (+8,1% rispetto al 2006), grazie al contributo dei volumi d'affari di tutti e tre i settori caratteristici del Gruppo. Poi l'EBIT, balzato a 13.753.000 € (+20,8%); il risultato è influenzato da diversi fattori, compresa la diminuzione degli ammortamenti e il saldo positivo di voci non ricorrenti, ma, nonostante l'aumentata incidenza del costo delle materie prime, la gestione caratteristica registra un miglioramento sempre dovuto a tutti i settori del Gruppo. L'utile netto si è attestato a 7.340.000 €, con un significativo incremento del 46,4%, anche grazie alla diminuzione degli oneri finanziari e alla minore incidenza del carico fiscale. Per concludere, la situazione finanziaria: l'aumento del patrimonio netto complessivo (+5.672.000 €) compensa i maggiori investimenti in immobilizzazioni (2.178.000 €) e la piccola variazione del capitale circolante (+614.000 €); pertanto, la

posizione finanziaria netta del Gruppo è migliorata del 20,4% rispetto al 2006, e risulta pari a -9.065.000 €.

In sintesi, come si può definire, a livello di mercato, l'anno appena trascorso?

Il 2007 ci ha fornito stimoli e indicazioni importanti. Intanto, la globalizzazione del mercato è un fenomeno sempre più evidente. Un segno di questa tendenza: si sono appena concluse due operazioni di M&A tra i massimi produttori mondiali di vernici. Si tratta di quattro aziende che insieme controllano un quarto dell'intero mercato mondiale. Osservando poi i fatturati dei vari players, possiamo sottolineare un altro aspetto: nonostante venga considerato un mercato più affaticato rispetto a quello dei Paesi emergenti, l'Europa mantiene ancora un ruolo rilevante.

Quali sono le sfide che il Gruppo deve affrontare nel 2008?

Siamo soddisfatti dei risultati record dell'ultimo esercizio, ma sappiamo fin da ora che nel 2008 dovremo misurarci con diverse criticità. Nel nostro

settore, il maggiore peso dei grandi players farà sentire i suoi effetti. Inoltre, è lecito aspettarsi qualche influsso dalla situazione macroeconomica. Per il Gruppo Boero, questo scenario e i segnali che lo hanno preceduto sono stati il punto di riferimento per le strategie avviate all'interno delle sue divisioni, con la relativa pianificazione degli investimenti. Dove andremo a intervenire? Sulla possibilità di creare innovazione, sul miglioramento del livello del servizio e, quindi, sulla qualità dell'offerta. Una su tutte: le politiche di approvvigionamenti delle materie prime e il rapporto con i fornitori; un capitolo troppo importante dal punto di vista economico, di scambio di informazioni e di collaborazione tecnico-scientifica. Infine, un ultimo aspetto: anche a livello internazionale, siamo all'inizio di una fase storica di estensione - e inasprimento - degli strumenti legislativi e normativi. Questa sarà una partita molto importante da giocare e, per farvi fronte, occorreranno competenze specifiche e risorse organizzative, umane, finanziarie.

2007 has been a particularly interesting and important year, for at least two valid reasons: on the one part the Group achieved its best results ever. On the other, important events are changing the face of the market, and the competition is taking on a new shape together with the emergence of new opportunities.

Interview with Giorgio Rupnik Managing Director of Boero Group

How would you comment upon the final Group results for 2007?

Positive, without a doubt. The results obtained prove that after 176 years Boero has not lost its ability to consolidate the goals it has achieved nor to honour its commitments and growth objectives. This is corroborated not only by the results achieved in 2007, but also by our 32 million euro investment plan currently under way, which will enable us to open the new plant in Tortona within 2008 and quadruplicate the Group's manufacturing potential through subsequent implementations. In this respect the plan is one of the most important in Europe.

Going into detail, which are the

most significant entries in the 2007 Balance Sheet?

Various indicators give a clear picture of our growth. Firstly sales: we bordered on 125 million euro (+8.1% on 2006), thanks to volumes generated by all three Group sectors. Also our EBIT bounced to 13,753,000 € (+20.8%); this result is influenced by various factors, including a decrease in depreciation and the positive balance of non recurrent items. Also notwithstanding the increased incidence of raw material costs, operating result showed an improvement, again due to all Group sectors. Net profit came in at 7,340,000 €, with a significant increase of 46.4%, also thanks to a decrease in financial expenses and a lower incidence of fiscal pressure. In conclusion, the financial situation: the increase in total net assets (+5,672,000 €) compensates the higher investments in capital assets (2,178,000 €) and the slight variation in working capital (+614,000 €). Therefore, the net financial position of the Group has improved by 20.4% on

2006, and is equal to -9,065,000 €. In summary, how would you define the previous year from a market point of view?

2007 provided us with motivation and important signals. Firstly, market globalisation is becoming more and more evident. A sign of this trend: two M&A operations have recently gone ahead among the major paint manufacturers. We are talking about four companies that together control a quarter of the global market. If we look at the turnover of the players, we can highlight another aspect. Even if it is considered as a more tired market in comparison with that of the so-called emerging countries, Europe still plays a very important role.

Which are the challenges that the Group must face in 2008?

We are satisfied with the record results of the past financial year, but are aware we will have to compete with several critical situations in 2008. In our sector, the greater weight of the big players will make itself felt. Furthermore, it is reasonable

to expect some influence from the macroeconomic situation. For the Boero Group, this scenario and the signals that preceded it have been a reference point for the strategies launched within its divisions and the relevant investment planning. Where will we intervene? On the possibility of creating innovation, improving our service level and, therefore, on quality. Above all, purchasing policy for raw materials and our relationship with suppliers. This is a far too important chapter from an economic point of view, but also from the point of view of exchange of information and technical-scientific partnerships. One last aspect: on an international level we are at the start of a historical phase of extension and stricter implementation of laws and regulations. This will be a very important match to play and, in order to face it, scientific knowledge and organisational, human and financial resources will be required.



MANAGEMENT

Virgilio Maietta
Direttore Vendite Boero Deco
Sales Manager Boero Deco

Maurizio Piccin
Direttore Commerciale Attiva Deco
Commercial Manager Attiva Deco

Ezio Vanni
Direttore Commerciale Boero Deco
Commercial Manager Boero Deco

Massimo Zanone
Direttore Vendite Boat
Sales Manager Boat

Gabriele Tievoli
Direttore Personale, Organizzazione e Ict
Human Resources and Ict Manager

Giampaolo Iacone
Direttore Finanza e Controllo
Finance & Control Manager

Niccolò Ballerini
Amministratore Delegato Boat
Managing Director Boat

Umberto Della Casa
Direttore Stabilimenti
Production Manager

Giorgio Rupnik
Amministratore Delegato
Managing Director

Claudio Stringara
Direttore Generale
General Manager

Cristina Cavalleroni Boero
Consigliere di Amministrazione
Board Member

Andreina Boero
Presidente
President

Alessandro Martelli
Direttore Logistica e Approvvigionamenti
Logistics & Purchasing Manager

Olga Bottaro
Direttore Ricerca e Sviluppo e Marketing
Research & Development and Marketing Manager

Lorenzo Camoirano
Direttore Commerciale Yachting
Commercial Manager Yachting

Teddy Dufour
Direttore Boero Colori France
Boero Colori France Manager

Giuseppe Carcassi
Vice Presidente
Vice President



One Year Full of Events and Sponsorships

UN ANNO RICCO DI EVENTI E SPONSORIZZAZIONI

Ferrara

22-25 marzo 2007

Salone dell'Arte del Restauro e della Conservazione dei Beni Culturali e Ambientali

Il Gruppo Boero nell'ambito del Salone ha organizzato il convegno *Il recupero dei Centri Storici* che aveva come tema "l'importanza del Progetto Colore come strumento operativo di tutela e conservazione della qualità cromatica e decorativa degli edifici d'interesse storico e artistico". Tra i relatori architetti e funzionari di Soprintendenze e di Comuni oltre a tecnici del Gruppo Boero.

Exhibition of Renovation Art and Conservation of Cultural and Environmental Goods

Within this exhibition the Boero Group organized a

conference on Reclaiming Historical Centres whose main theme was "The importance of the Colour Project as a working tool for the preservation and conservation of chromatic and decorative qualities of historically and artistically significant buildings". Among the speakers, architects and officials from Government Cultural Heritage Services and Town Councils, as well as technicians from the Boero Group.

Verona

17-19 aprile 2007

PTEExpo - Progetto Terza Età

Nell'ambito del Progetto *Effetti Terapeutici del Colore ed Utensile Debole*, che da anni lo Staff del Gruppo Boero sta curando in sinergia con la Facoltà di Architettura dell'Università di Genova, il Gruppo ha partecipato alla Fiera PTEExpo di Verona una delle principali del settore in Italia.



PteExpo - Project for the Elderly

As part of the project *Therapeutic Benefits from Colour and the Disabled*, which for years has been organized by Boero Group staff and the Faculty of Architecture of the Genoa University, the Group took part in the PTEExpo Exhibition in Verona, which is one of the main events in this sector in Italy.

Milano

14 aprile-17 giugno 2007

CowParade 2007

CowParade è una grande mostra d'arte contemporanea a tema che



invade ogni anno città e metropoli di tutto il mondo con una mandria di coloratissime mucche "d'artista". Dopo il successo di Firenze 2005 la Seconda Edizione italiana è stata organizzata a Milano ottenendo un importante successo sia di critica che di pubblico. La CowParade era composta da 104 mucche, tutte decorate con prodotti del Gruppo Boero. La mucca del Gruppo Boero, *Il Fregio del Cigno*, decorata da Federico Cavigli e Giuseppe Gallucci è stata esposta nel centralissimo Corso Vittorio Emanuele II. **CowParade 2007** *CowParade is a large themed contemporary art exhibition, which descends each year on towns and cities in the whole world with a herd of colourful "artistic" cows. After the 2005 success in Florence,*

the second Italian edition was organized in Milan with great appreciation from both critics and the public. CowParade included 104 cows, all decorated with Boero Group products. The Boero Group cow, the Swan Freize, decorated by Federico Cavigli and Giuseppe Gallucci, was exhibited in the central avenue Corso Vittorio Emanuele II.



Genova

15 maggio 2007

Costa Serena

È stata consegnata presso la Fincantieri di Sestri Ponente (Genova) la Costa Serena, nuova ammiraglia della flotta italiana (110.000 DWT), pitturata interamente da Boat, che si aggiunge alle precedenti della stessa Flotta: *Classica, Romantica, Fortuna, Magica, Concordia*. Sono, inoltre, in preparazione anche la *Carnival Splendor* (consegna 2008) e la *Costa Pacifica* (consegna 2009). Boat si è inoltre aggiudicata la gara per la pitturazione dei due AHTS della Finarge presso la Fincantieri di Riva Trigoso e Muggiano.

Costa Serena

The new Italian fleet flagship *Costa Serena* (110,000 DWT), was delivered at the Fincantieri yard of Sestri Ponente in Genoa, painted entirely by Boat and adding yet another vessel to the Costa fleet: *Classica, Romantica, Fortuna, Magica, Concordia*. Furthermore, the *Carnival Splendor* (delivery in 2008) and the *Costa Pacifica* (delivery in 2009) are also under preparation. Boat also won the painting contract for two Finarge AHTS vessels at the Fincantieri yards of Riva Trigoso and Muggiano.



Venezia

19-27 maggio 2007

Mostra d'arte Polena Proibita

Il marchio Attiva Marine coniuga l'amore per il mare con l'arte: dal 19 al 27 maggio presso i Locali Corderia dell'Arsenale di Venezia, si è tenuta l'edizione 2007 del-

la mostra *Polena Proibita*. La mostra è culminata il 27 maggio con la 52ª Edizione della Regata Storica delle Antiche Repubbliche Marine Italiane. Il marchio Attiva Marine è stato a fianco dell'equipaggio del Galeone Genovese.



Forbidden Figurehead Art Exhibition

The Attiva Marine brand matches love for the sea with love for art. From the 19th to 27th May at the Corderia Hall in Venice Arsenal, the 2007 edition of the Forbidden Figurehead exhibition took place. The exhibition ended on the 27th May with the 52nd edition of the Historical Regatta of Italian Ancient Maritime Republics. The Attiva Marine brand accompanied the crew on the Genoese galleon.

Rivalta Scrivia (AL),
30 maggio 2007

Posa della prima pietra del nuovo stabilimento

Alla presenza di S.E. Martino Canessa, Vescovo di Tortona, di Francesco Marguati Sindaco di Tortona,



dell'Assessore Domenico Traversa e di Andreina Boero, Presidente del Gruppo Boero si è svolta la

cerimonia di posa della prima pietra del nuovo stabilimento dedicato ai prodotti vernicianti per l'edilizia e il "fai da te", che sorgerà all'interno del Parco Scientifico-Tecnologico di Rivalta Scrivia.

Laying of the first stone at the new plant

In the presence of His Eminence Martino Canessa, Bishop of Tortona, Mayor of Tortona Francesco Marguati, Councillor Domenico Traversa and Boero Group President Andreina Boero, the ceremony for the laying of the first stone took place at the new plant dedicated to decorative paint and Do It Yourself products, which will be built within the Science and Technology Park in Rivalta Scrivia.



Tortona

5 giugno 2007

Presentazione del Gruppo

Nella splendida cornice del Teatro Civico di Tortona, con la partecipazione del Presidente della Provincia di Alessandria Paolo Filippi, di numerose autorità civili e religiose e di un folto pubblico, è stato presentato alla comunità alessandrina il progetto del nuovo stabilimento. Il Presidente Andreina Boero, nella sua introduzione ha presentato il Gruppo e i suoi 175 anni di storia e ha sottolineato l'importanza strategica

Group Presentation

In the splendid layout of the Civic Theatre in Tortona, in the presence of the President of the Province of Alessandria Paolo Filippi, numerous civil and religious authorities and a large audience, the project for the new plant was presented to the local community. In her introduction President Andreina Boero presented the Group and its 175 years of history and underlined the strategic importance of the



del nuovo insediamento; l'ing. Giorgio Rupnik, Amministratore Delegato, ha illustrato le innovazioni tecnologiche del nuovo stabilimento.

new factory. Giorgio Rupnik, Managing Director, explained technological innovations at the new plant.



Verona

20-24 settembre 2007

Abitare il Tempo - Giornate Internazionali dell'Arredo

Il Gruppo Boero, con le sue tre brand Attiva, Boero, Rover ha fornito i propri prodotti e collaborato con architetti e designer per la realizzazione della più importante fiera italiana per l'arredamento d'interni con oltre 700 espositori provenienti da 22 paesi. Il Gruppo Boero è stato l'unico rappresentante per il settore dei prodotti vernicianti presente con un proprio spazio espositivo.



Living with Time - International Furnishing Days

The Boero Group, with its three brands Attiva, Boero and Rover, supplied its products and cooperated with architects and designers for the fulfilment of one of the most important Italian furnishing exhibitions with over 700 exhibitors from 22 countries. The Boero Group was the only representative of the paint sector with an own exhibition space.

Genova,

6 ottobre 2007-20 gennaio 2008

Il Tormento e l'Estasi. Guido Reni. I San Sebastiano a confronto da grandi musei del mondo

Si è svolta a Genova, nel museo di Palazzo Rosso, la mostra *Il Tormento e l'Estasi*. Una straordinaria esposizione che ha visto riuniti 5 degli 8 dipinti raf-

figuranti San Sebastiano di Guido Reni, pittore italiano tra i più grandi del Seicento. Assieme a quello di Palazzo Rosso sono infatti esposti quattro capolavori provenienti dal Prado di Madrid, dalla Pinacoteca Capitolina di Roma, dalla Dulwich Picture Gallery di Londra e dal Museo de Arte de Ponce di Porto Rico. Il Gruppo Boero è stato sponsor unico della mostra.



The Agony and the Ecstasy. Guido Reni. A comparison of paintings of Saint Sebastian from great museums of the world. The Agony and the Ecstasy exhibition took place in Genoa at the Palazzo Rosso Museum. An extraordinary exhibition, which

saw 5 of the 8 paintings depicting Saint Sebastian by Guido Reni, one of the greatest 17th century Italian painters. Together with the Palazzo Rosso work, four masterpieces were also shown from the Prado in Madrid, the Pinacoteca Capitolina in Rome, the London Dulwich Picture Gallery and the Ponce Art Museum in Puerto Rico. The Boero Group was sole sponsor of this exhibition.

Genova

6-8 novembre 2007

EUROCOAT 2007 International exhibition & congress for the paint, pigment, printing ink, varnish, glue and adhesive industry

EUROCOAT è il congresso-esposizione internazionale che dagli anni Settanta rappresenta la manifestazione più importante nel panorama europeo dell'industria delle pitture e vernici. EUROCOAT



2007, per la seconda volta a Genova dopo l'edizione del 1996, è stata caratterizzata da grandi novità: per la prima volta ha riunito tutti i protagonisti della filiera del colore grazie a incontri e convegni che hanno trattato il colore in ogni suo aspetto.

Il Gruppo Boero è stato partner nell'organizzazione di alcuni convegni, tra cui quello sui Piani e Progetti Colore, sulle facciate dipinte, sull'utenza debole, sul ruolo delle imprese applicatrici, sulla formazione, sul marketing.

EUROCOAT 2007

EUROCOAT is the congress cum international exhibition that since the 70s is the most important exhibition in the European paint and varnish scene. EUROCOAT 2007, for the second time in Genoa after the 1996 edition, portrayed great novelties. For the first time all the players in the colour chain were able to convene thanks to meetings and conferences dealing with colour in all its aspects. The Boero Group was partner in the organization of some conferences, among which those on colour planning and design, on painted façades, on the disabled, on the role of applicators, on training, on marketing.

Genova, Fiera del Mare

5-8 novembre 2007

EuroPaintingSkills 2007 Campionato Europeo degli Applicatori

Nell'ambito di EUROCOAT 2007, il Gruppo Boero è stato sponsor unico di EuroPaintingSkills, il Campionato Europeo degli Applicatori. Hanno partecipato undici applicatori provenienti da tutta Europa che

hanno gareggiato applicando i prodotti vernicianti del Gruppo Boero. **EuroPaintingSkills 2007 European Applicator Championship** Within the EUROCOAT 2007 exhibition, the Boero Group was sole sponsor of EuroPaintingSkills, the European Championship for Applicators. Eleven applicators participated from all over Europe competing with one another by applying Boero Group products.



Milano

6 dicembre 2007-7 gennaio 2008

Christmas City Park

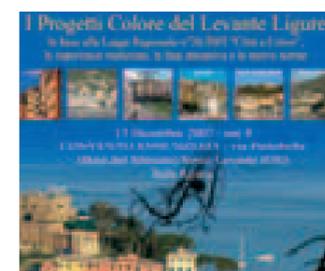
Dal 6 dicembre 2007 al 7 gennaio 2008 una foresta di un centinaio di alberi natalizi alti 2 metri ha invaso le piazze milanesi. Gli alberi, in materiale riciclabile, sono stati decorati da artisti e designer con smalti speciali forniti dal Gruppo Boero, sponsor tecnico dell'evento. Al termine della manifestazione, gli alberi, veri capolavori d'arte, sono stati venduti a un'asta benefica. **Christmas City Park** From 6th December 2007 to 7th January 2008 a forest of around 100 two-metre tall Christmas trees descended on the squares in Milan. The trees, all recyclable, were decorated by artists and designers with special enamels supplied by the Boero Group, technical sponsor for this event. At the end of the exhibition the trees, which are real artistic masterpieces, were sold at auction and the proceeds were donated to charity.

Sestri Levante

15 dicembre 2007

Convegno I Progetti Colore del Levante Ligure

Con la Legge Regionale 26/2003 molti comuni del levante ligure, hanno disciplinato gli interventi di restauro del patrimonio architettonico con l'adozione del Progetto Colore che stabilisce le linee guida per la tutela degli ambiti storici e si basa sulla riscoperta delle cromie tipiche, sull'analisi dei materiali costruttivi e sull'identificazione dei prodotti e delle tecniche applicative più idonee per ogni singola città. Il convegno, organizzato dal Gruppo Boero, si è svolto alla presenza di un folto e qualificato pubblico, che è anche intervenuto nel dibattito. **Colour Projects for Eastern Liguria - Conference** With the introduction of regional law 26/2003 many municipalities in Eastern Liguria regulated restoration projects for listed buildings by implementing the Boero Colour Project, which sets out guidelines for the preservation of historical areas and is based on the rediscovery of typical colours, on the analysis of construction materials, as well as on pinpointing products and application techniques most appropriate for each town. The conference, organized by the Boero Group, took place in front of a large and qualified audience that also attended the panel discussion.



Milano**5-9 febbraio 2008****MADE Expo 2008****Architettura Design Edilizia**

Dal 5 al 9 febbraio si è svolta a Milano la prima edizione del MADE Expo, che con oltre 170.000 visitatori, ha catalizzato l'interesse del Settore Edile. Il Gruppo Boero era presente con i suoi brand Boero e Rover con uno spazio espositivo di oltre 400 mq. Lo spazio si presentava con una grande piazza centrale e due "isole" laterali all'interno delle quali sono stati esposti i progetti più importanti dei due brand.



Sul perimetro esterno, grande novità, sono stati allestiti 12 spazi decorati da 12 imprese provenienti da tutta Italia, che hanno "interpretato" le finiture decorative dei due brand durante i cinque giorni dell'esposizione. Questa particolare attrattiva ha riscosso notevole successo nei visitatori che hanno seguito le varie fasi di lavorazione. **MADE Expo 2008**

Architettura Design Edilizia

From the 5th to the 9th February the first edition of MADE Expo took place in Milan which, with over 170,000 visitors, catalysed the interest of the building sector. The Boero Group was present with its brands Boero and Rover and an exhibition space of over 400 sqm. This space was laid out with a large

central square and two side "islands", within which the most important projects of each brand were displayed.

A great novelty was displayed on the outer perimeter.

Twelve spaces were set up and decorated by twelve companies from all over Italy, who "interpreted" the decorative finishes of the two brands during the five days of the exhibition. This particular feature was very much appreciated by visitors who kept track of the various work phases.

Genova**15 febbraio-15 giugno 2008****Mostra Valerio Castello**

Nell'ambito del progetto "Il Colore della Cultura", il Gruppo Boero ha scelto di sostenere per il 2008 la manifestazione *Valerio Castello 1624-1659. Genio Moderno*.

La mostra, visitabile dal 15 febbraio al 15 giugno 2008 e allestita nello spazio espositivo di Palazzo Reale a Genova, rappresenta la prima grande rassegna monografica dedicata al pittore genovese Valerio Castello, uno dei maggiori artisti genovesi del Seicento. Sono esposte cento opere dell'autore affiancate a una trentina di dipinti realizzati da artisti quali Parmigianino, Giulio Cesare Procaccini, Anton Van Dyck e Rubens.

**Valerio Castello Exhibition**

As part of the "Colour for Culture" project, in 2008 the Boero Group chose to support the Valerio Castello 1624-1659. Modern Genius exhibition. The exhibition, open from 15th February to 15th June 2008 and set up in the exhibition space of the Royal Palace in Genoa, is the first large single artist exhibition dedicated to the Genoese painter Valerio Castello, one of the major Genoese painters from the 17th century. 100 paintings by this artist are shown together with around 30 works by artists such as Parmigianino, Giulio Cesare Procaccini, Anton Van Dyck and Rubens.

Lisbona**8-9 marzo 2008****Convention Attiva**

Si è svolta l'8 e il 9 marzo a Lisbona il meeting aziendale che ha riunito forza vendita, clienti e azienda in un importante momento di conoscenza e confronto.

La Direzione Commerciale ha illustrato la situazione del mercato e gli orientamenti futuri, mentre la Direzione Ricerca & Sviluppo e Marketing ha colto l'occasione per presentare in modo approfondito le novità a livello di prodotti, di progetti e di comunicazione.

Non sono mancati i momenti conviviali, opportunità preziose per scambi più informali di idee, visioni e opinioni.

Attiva Convention

The company meeting, which gathered our sales force, clients and corporate members for a significant opportunity to share and compare knowledge was held in Lisbon on the

8th and 9th of March.

Sales management explained the market situation and future direction of the company, while R&D and Marketing gave a detailed presentation on new products, projects and communication.

Hospitality was not lacking, providing important opportunities for networking and exchanging of ideas, opinions and visions of the future.

**Ischia, 15 marzo 2008****Convegno e Mostra****I Colori di Ischia.****Le facciate del centro storico: viaggio nei colori di ieri e di oggi**

Nell'ambito del convegno dedicato ai Colori di Ischia, organizzato dal Gruppo Boero, è stato presentato il Piano del Colore con interventi di Docenti dell'Università degli Studi di Napoli - Federico II e i Progettisti del Piano del Colore per l'edilizia storica di Ischia. Contestualmente è stata allestita la mostra *Il Piano del Colore di Ischia* presso le Antiche Terme Comunali.

Conference and Exhibition**The Colours of Ischia.****Façades in the Old Town.****A Journey Among the Colours of Past and Present.**

During the conference on the Colours of Ischia, organized by the Boero Group, the "Colour Scheme" was presented including speeches by faculty from the University of Naples - Federico II and also by the actual Colour Scheme designers.

During this event it was possible to visit the Ischia Colour Scheme exhibition at the Old Civic Spa.

**Ferrara, 4 aprile 2008****Salone del Restauro 2008****Convegno:****Le Cinque Terre e Ragusa Patrimonio Mondiale dell'Unesco Recupero e Conservazione**

Il Gruppo Boero ha partecipato al Salone del Restauro di Ferrara ove era presente con un proprio stand. Si tratta della più importante manifestazione a livello nazionale per il recupero del patrimonio architettonico italiano ed è integrata da un convegno, organizzato dal Gruppo Boero, dedicato ai Progetti di Recupero e alla Conservazione degli ambiti urbani delle Cinque Terre e di Ragusa, entrambe Patrimonio Mondiale dell'Unesco.

CowParade 2008

The Boero Group is once again sponsor of the third Italian edition of CowParade. It supplied products for the decoration of the 30 cows that will be exhibited in Capri and Naples. The Boero Group will also participate with its own "cow", Un mare di latte, decorated by Federico Cavigli and Giuseppe Gallucci. After the exhibition the cows will be sold at auction by Sotheby's and all proceeds will be donated to the Cannavaro Ferrara Foundation.

Unesco World Heritage Sites**Reclaiming and Conservation**

The Boero Group took part in the Restoration Exhibition in Ferrara where it had its own stand.

This is one of the most important national exhibitions on renovation of Italian architectural heritage and includes a conference organized by the Boero Group on reclaiming and conservation projects of urban areas in the Cinque Terre and Ragusa, both Unesco World Heritage Sites.

Capri**15 maggio-11 luglio 2008****CowParade 2008**

Il Gruppo Boero è nuovamente sponsor della Terza Edizione italiana di CowParade: ha fornito infatti i prodotti per la decorazione delle 30 mucche che saranno in mostra sia a Capri che a Napoli. Il Gruppo Boero partecipa con una propria "mucca": *Un mare di latte*, decorata da Federico Cavigli e Giuseppe Gallucci. A conclusione dell'evento le mucche saranno batte



tute all'asta da Sotheby's e il ricavato sarà devoluto in beneficenza alla Fondazione Cannavaro Ferrara.

CowParade 2008

The Boero Group is once again sponsor of the third Italian edition of CowParade. It supplied products for the decoration of the 30 cows that will be exhibited in Capri and Naples. The Boero Group will also participate with its own "cow", Un mare di latte, decorated by Federico Cavigli and Giuseppe Gallucci. After the exhibition the cows will be sold at auction by Sotheby's and all proceeds will be donated to the Cannavaro Ferrara Foundation.

**Prossimi Eventi
Upcoming Events****2008****Cannes****9-14 settembre****Festival de la Plaisance**

Partecipazione con propri stand di Boero Linea Yacht e Attiva Marine.

The Group will participate with its own stand highlighting Boero Yacht and Attiva Marine brands.

Torino**10 settembre-5 ottobre****Casadecor 08 Torino****Mostra Internazionale****d'Interni d'Autore**

Sponsor Gruppo Boero e allestimento di un proprio spazio espositivo di Boero, Attiva, Rover. The Boero Group will sponsor the event and have its own exhibition space with Boero, Attiva and Rover brands.

Southampton**12-21 settembre****Southampton Boat Show**

Partecipazione con proprio stand di Veneziani. The Group will participate with its own stand showing Veneziani products.

Montecarlo**24-27 settembre****Monaco Boat Show**

Partecipazione con proprio stand di Boero Linea Yacht. The Group will participate with its own stand showing Boero Yacht products.

Genova**4-12 ottobre****48° Salone Nautico Internazionale**

Partecipazione con propri stand di Boero Linea Yacht, Veneziani,

Attiva Marine. The Group will participate with three stands showing Boero Yacht, Veneziani and Attiva Marine brands.

The Group will participate with its own stand highlighting Boero Yacht and Attiva Marine brands.

Fort Lauderdale USA**30 ottobre-3 novembre****49th Annual Fort Lauderdale****Boat Show**

Partecipazione con proprio stand di Boero Linea Yacht.

The Group will participate with its own stand showing Boero Yacht products.

Barcellona**8-16 novembre****47th Barcelona Boat Show**

Partecipazione con proprio stand di Veneziani, Attiva Marine.

The Group will participate with its own stand showing Veneziani and Attiva Marine products.

Amsterdam**18-20 novembre****18th Marine Equipment Trade Show**

Partecipazione con proprio stand di Boero Linea Yacht, Veneziani, Attiva Marine.

The Group will participate with its own stand showing Boero Yacht, Veneziani and Attiva Marine products.

Parigi**5-14 dicembre****48^{ème} Salon Nautique de Paris**

Partecipazione con proprio stand di Boero Linea Yacht, Veneziani, Attiva Marine.

The Group will participate with its own stand showing Boero Yacht, Veneziani and Attiva Marine products.

RICERCA E SVILUPPO

Research & Development



*Boero Group
has focused most
of its resources in this area*

Qui il Gruppo Boero ha concentrato principalmente le sue risorse

Vero cuore pulsante del Gruppo, che da sempre ha molto investito in questo settore, il Centro Ricerca e Sviluppo occupa oltre 40 tecnici e ricercatori. I nuovi prodotti vengono ideati nel laboratorio di Genova Molassana: qui vengono studiate e analizzate le materie prime, le caratteristiche chimico-fisiche dei prodotti, la loro composizione, le reazioni chimiche, l'adesione al supporto e la resistenza agli agenti atmosferici, ma soprattutto vengono continuamente ricercate nuove soluzioni e formulazioni che consentano al Gruppo Boero di essere sempre all'avanguardia nell'individuazione di soluzioni eco-compatibili nella realizzazione di prodotti vernicianti. Entro la fine



del 2008 è previsto lo spostamento in una nuova prestigiosa sede, in via Dino Col, a due passi dalla barriera autostradale di Genova Ovest: 1.500 mq di open space, completamente ristrutturati e dotati di ogni comfort e di nuove modernissime attrezzature. Inoltre, altri due laboratori, a Pozzolo Formigaro (AL) e Aprilia (LT) esercitano funzioni di controllo qualità, assistenza tecnica, formazione, e, in concomitanza con l'entrata in funzione del nuovo stabilimento, a Tortona, verrà insediato un nuovo laboratorio con analoghe funzioni.



The very beating heart of the Group, which has always invested much in this sector, the R&D Centre employs over 40 technicians and researchers. New products are created in the Genoa-Molassana laboratory. Here tests and analysis are carried out on the raw materials, on the chemical-physical properties of the products, their composition, how they react chemically, their surface adhesion and resistance to atmospheric agents. But most of all new solutions and formulations are constantly being searched to enable the Boero Group to always be at the forefront when

finding eco-friendly solutions in the making of paint products. By the end of 2008 the Group will occupy new and prestigious premises in via Dino Col, just a short distance away from the Genoa Ovest motorway exit. 1,500 sqm of open space, completely renovated and fitted out with all mod cons and new and modern equipment. Furthermore, another two laboratories, in Pozzolo Formigaro (AL) and Aprilia (LT) carry out quality control, technical assistance and training. With the opening of the new plant in Tortona, a new laboratory will be installed for similar tasks.

PIÙ QUALITÀ MENO COV

I laboratori di ricerca e sviluppo del Gruppo Boero anticipano le direttive europee per l'uso dei solventi e additivi

I Gruppo Boero ha da sempre perseguito la Qualità in tutti i settori aziendali, ottenendo la certificazione di Sistema di Gestione Qualità da parte dell'Organismo nazionale Certiquality, che, a livello internazionale, aderisce al circuito IQnet (International Certification Network). La Qualità di prodotto è garantita dai rigorosi controlli effettuati in ogni fase del ciclo produttivo, dalle elevate competenze professionali e dalle moderne tecnologie, che, insieme, permettono di raggiungere alti standard

qualitativi ed una costanza di prodotto in termini di affidabilità, resa e durata, tali da soddisfare ogni esigenza applicativa nelle più disparate condizioni di utilizzo. Ma l'impegno del Gruppo Boero non si ferma qui: il rispetto, la salvaguardia dell'ambiente e l'armonia con il territorio di riferimento, temi centrali della filosofia di sviluppo, hanno spinto il Gruppo ad investire molto nella ricerca anticipando, per quanto possibile, le direttive europee. Come è noto tale direttiva 2004/42/CE in tema di inquinamento è stata recepita in

More Quality, Less VOC

Boero Group research and development laboratories are ahead of the European directives regarding use of solvents and additives

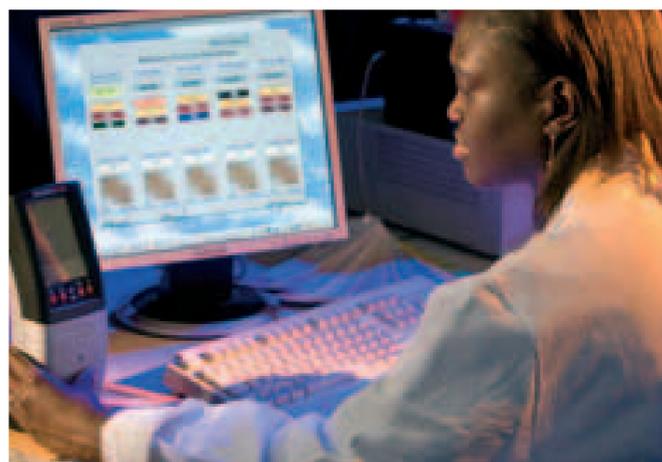
The Boero Group has always pursued Quality in all company sectors, obtaining the Quality Management Certificate issued by the national organisation Certiquality, which belongs to the International Certification Network IQnet. Product quality is guaranteed by strict checks carried out during each phase of the manufacturing cycle, by high professional know-how and by modern technology which, together, enable the company to reach high quality standards and products with constant levels of reliability, performance and duration that

can satisfy every application requirement in the most diverse conditions of use. However, Boero Group's commitment does not stop here. Respect, safeguarding of the environment and harmony with the surrounding territory have always been central themes in the Group's development philosophy, pushing it to invest much in research and anticipating European directives where possible. As we know, directive 2004/42/EC on pollution was included into Italian law by Decree Law no. 161/06 which, after the first phase became effective on the



Italia con il Decreto Legislativo n. 161/06 che indica, dopo l'entrata in vigore della prima fase il 1° gennaio 2007, per il 1° gennaio 2010 la seconda fase di riduzione di COV, Composti Organici Volatili, e i valori limiti prescritti. I Laboratori di Ricerca e Sviluppo sono quindi oggi fortemente impegnati a limitare sempre più nei prodotti per l'edilizia del Gruppo l'uso di solventi e additivi assicurando nel contempo qualità, resa e affidabilità che sono alla base del suo successo. Oggi, per aiutare nel loro lavoro i rivenditori anche le basi per i sistemi tintometrici vengono etichettate e vengono calcolate

tutte le miscele possibili nei limiti tecnici previsti dal formulario e tinte campione comprensivi di diluizione. Nel corso del 2007 è stata immessa sul mercato la nuova generazione dei Sistemi Tintometrici che utilizzano paste coloranti in totale assenza di solventi (VOC=0). Inoltre più di trecento punti di rivendita in Italia sono stati dotati di uno strumento spettrofotometrico che "legge" il campione di pittura e invia una formula, a seconda del tipo di prodotto richiesto, al Sistema Tintometrico che realizza la pittura pronta per l'applicazione.



1st January 2007, provides for implementation of the second phase for reduction of VOC, Volatile Organic Composites, and maximum statutory limits on 1st January 2010. Research & Development laboratories are therefore strongly involved in limiting the use of solvents and additives as much as possible in Architecture & Deco products while at the same time

ensuring quality, performance and reliability, which form the basis of the Boero Group's success. Today, in order to help retailers, even the bases used in our colouring systems are labelled and all possible mixtures are calculated, according to the technical restrictions set out in the actual formula, as well as colour samples, including dilution. During 2007 a new generation of Tintometric Colour Systems

came into the market, which use coloured pastes that are totally solvent free (VOC=0). Furthermore, more than 300 retailers in Italy were supplied with a spectrophotometer, which "reads" a paint sample and sends a formula, according to the type of product requested, to the Tintometric System, which then makes the actual ready-to-apply paint.

A basso impatto ambientale Esente da solventi • v.o.c. = 0



I COLORI DELLA PRODUZIONE UNA PRODUZIONE TUTTA A COLORI

Manufacturing Colours. A Colourful Manufacturing Process

I tre stabilimenti del Gruppo Boero hanno prodotto nel 2007 oltre 30K tons di prodotti vernicianti

Con il 2007 è iniziato il ridisegno del nuovo assetto produttivo del Gruppo per ottimizzare le capacità e la specializzazione di ogni singolo stabilimento. Nello stabilimento di Genova Molassana, di cui è

prevista la chiusura nel 2010 con l'entrata in funzione a pieno regime della nuova unità produttiva a Rivalta Scrivia, sono proseguiti i lavori per mantenerne la piena efficienza produttiva. A Pozzolo Formigaro sono iniziate le opere di

adattamento impiantistico al nuovo assetto produttivo del Gruppo e si prevede per la fine del 2008 di concentrare in questo stabilimento la gamma completa del settore navale e yachting. Ad Aprilia sono in corso

i lavori per aumentare la capacità produttiva di smalti, impregnanti e vernici all'acqua. Complessivamente i tre stabilimenti nel corso del 2007 hanno prodotto più di 30K tons di prodotti vernicianti.

In 2007 the three Boero Group plants manufactured over 30K tons of paint products



In 2007 a reshaping of the manufacturing process within the Group was started in order to streamline capacity and specialisation in each single plant. In the Genoa Molassana plant, closure of which is planned for 2010 when the new plant in Rivalta Scrivia will come into full working capacity, work was carried out in order to maintain full manufacturing efficiency. In Pozzolo Formigaro work

was started in order to adapt the plant to the new Group manufacturing organisation. By the end of 2008 the complete range of marine and yachting products will be concentrated in this plant. In Aprilia work is in progress to increase manufacturing capacity for enamels, wood varnish and water-based products. In 2007 the three plants manufactured over 30K tons of paint products.



IL NUOVO STABILIMENTO DI RIVALTA: OBIETTIVO TECNOLOGIA PRODUTTIVA AL TOP

*The New Plant in Rivalta.
Aiming For the Very Best
in Production Technology*



*Entro la fine del 2008
entrerà in produzione
il primo reparto*

L'acquisto, nel marzo 2006, di circa 100.000 mq nell'area industriale di Rivalta Scrivia (Tortona) rappresenta l'inizio del percorso che porterà il Gruppo Boero alla realizzazione di uno stabilimento all'avanguardia. Il complesso sarà destinato alla produzione di prodotti all'acqua e a solvente

destinati al mercato Casa-Edilizia. Nel maggio 2007 è stata posata la prima pietra. Da allora sono stati definiti i progetti esecutivi, assegnati gli appalti per quanto concerne la parte impiantistica, e si è dato inizio alla fase di montaggio degli stessi. In questi mesi il cantiere è entrato nel pieno dell'attività.

*Within the end of 2008
the first department
will be up and running*

Acquisition, in March 2006, of around 100,000 sqm in the industrial area of Rivalta Scrivia (Tortona) marked the start of a process that will take the Boero Group through construction of a state-of-the-art plant. The complex will be designated for the manufacturing of water-

based products and solvents for the Architecture & Deco market. May 2007 saw the laying of the first stone. Since then the detailed design stage was completed, contracts were assigned for all utilities and plant systems, and their assembly is already under way. In these past months the building site has become fully operational.



La costruzione del nuovo stabilimento di Rivalta Scrivia: i 500 giorni che cambieranno il Gruppo Boero

Building of the new plant in Rivalta Scrivia. 500 days that will change Boero Group



30 maggio 2007

Alla presenza di S.E. M. Canessa, Vescovo di Tortona, di F. Marguati Sindaco di Tortona, dell'Assessore D. Traversa e di Andreina Boero, Presidente del Gruppo Boero si è svolta la cerimonia di posa della prima pietra del nuovo stabilimento.

30th May 2007

In the presence of His Eminence M. Canessa, Bishop of Tortona, Mayor of Tortona F. Marguati, Councillor D. Traversa and Boero Group President Andreina Boero, the ceremony for the laying of the first stone took place at the new plant.



11 settembre 2007

C'eravamo! L'amministratore delegato ing. Giorgio Rupnik, insieme ad alcuni dirigenti e funzionari del Gruppo Boero, hanno così "scherzosamente" firmato il primo pilastro del nuovo stabilimento.

11th September 2007

We were there! Managing Director Giorgio Rupnik, together with several managers and staff from the Boero Group, jokingly signed the first pillar of the new plant.



14 febbraio 2008

In questa data sono stati sottoscritti i contratti relativi alla realizzazione degli impianti generali e di produzione. Nel frattempo la costruzione dello stabilimento procede a pieno ritmo anche sotto la neve!

14th February 2008

On this day contracts for all utilities and manufacturing systems were signed. In the meantime building of the actual plant proceeded at full capacity, even during a snow storm!



Novembre 2007

Dopo solo due mesi dall'inizio dei lavori già s'intravede la struttura dell'ala est, destinata alla produzione di prodotti all'acqua.

November 2007

After only two months since the start of work, the structure of the eastern wing can already be made out. It will be designated for manufacturing of water-based products.



Marzo 2008

I serbatoi per lo stoccaggio delle resine (foto in basso) sono già posizionati ed inizia il montaggio dell'impalcato metallico.

March 2008

Tanks for the storage of resins (see bottom photo) are already in position and assembly of the metal structure has started.



Aprile 2008

I serbatoi dei prodotti finiti sono stati posati nell'impalcato e stanno per iniziare le attività di realizzazione dell'impianto elettrico e del piping. Ad agosto saranno conclusi i lavori edili ed in autunno inizierà la produzione nel primo reparto.

April 2008

The tanks for finished products have been put in place on the steel structure and work on the electric and piping systems is about to start. In August all building activities will be finished and in the autumn manufacturing in the first department will commence.

IL COLORE È SEMPRE IN MOVIMENTO

Oltre 100.000 spedizioni all'anno dai due Centri di Distribuzione di Tortona (AL) e Aprilia (LT)

Nell'ottica di rendere sempre più efficiente il servizio al cliente, nel 2007 è stato razionalizzato il sistema distributivo dei prodotti del Gruppo Boero. È entrato in funzione a pieno regime il Centro Logistico di Tortona che, nel cuore della pianura Padana, tra Genova, Milano Torino e Bologna, è situato a breve distanza dallo Stabilimento di Pozzolo Formigaro e dal nuovo insediamento di Rivalta Scrivia.

Nel Centro Logistico di Tortona, su una superficie coperta di 14.000 mq, con 14.500 posti pallet, sono stabilmente impiegate, e operano su tre turni 24 ore su 24, più di quaranta persone tra dipendenti diretti e indiretti. Qui nel corso del 2007 sono state movimentate oltre 30 milioni di tonnellate di prodotti finiti per 70.000 spedizioni. Il Centro effettua tutte le spedizioni in Italia dei brand Attiva e Grandi

Superfici, nel Centro-Nord dei brand Boero e Yachting e in tutto il mondo di Boat. Nel Centro Logistico di Aprilia invece, su 3.500 mq a sfruttamento intensivo con 5.000 posti pallet serviti da carrelli trilaterali, vengono effettuate tutte le spedizioni del brand Rover e per il Centro-Sud del brand Boero. Complessivamente nel corso del 2007 sono state effettuate 30.000 spedizioni per 8 milioni di tonnellate. Il quadro logistico in Italia è completato dagli altri due Centri che operano a Palermo, per la distribuzione in Sicilia, e a Padova per il Triveneto. In tutti i Centri le spedizioni vengono "guidate" dal sistema informatico centrale a cui l'Agente invia l'ordine: gli addetti operano in radio-frequenza e con l'ausilio del palmare, che legge il codice a barre e dà l'ok, prelevano i prodotti richiesti.

In questo modo vengono annullati completamente gli errori di picking.



*Colour
Is Always
on the Road*



With a view to providing an ever more efficient service level to clients, the Boero Group product distribution system was rationalised in 2007. The Logistic Centre in Tortona started working at full capacity. Located in the heart of the Po Valley between Genoa, Milan, Turin and Bologna, it is at a short distance from the Pozzolo Formigaro plant and the new

Over 100,000 shipments per year from the two Distribution Centres in Tortona (AL) and Aprilia (LT).

factory in Rivalta Scrivia. The Logistic Centre in Tortona, in a covered area of 14,000 sqm with 14,500 pallet spaces, employs over 40 persons on a full time basis. They work on a three shift basis 24 hours a day. During 2007 over 30 million tons of finished products were handled here, to complete 70,000 shipments. The Centre carries out all of the Attiva and Grandi Superfici brands in Italy, the Boero and Yachting brands in the central and northern areas of the country

and Boat products the world over. In the Aprilia Logistic Centre, on the other hand, in a 3,500 sqm high intensity site with 5,000 pallet spaces served by trilateral forklifts, all the Rover brand shipments are carried out, as well as shipments of the Boero brand for the central and southern areas of the country. Overall in 2007 30,000 shipments were carried out for 8 million tons of goods.

To complete the logistic picture in Italy there are two Centres, which operate in Palermo for distribution in Sicily and in Padua for northeastern Italy. In all Centres shipments are "guided" by a central computerised system, to which Agents send their orders. Employees then operate with radio-frequency hand-held units, with which they can read bar codes and give their "OK" to withdraw a product. In this way all picking list errors are totally eliminated.



CASA

EDILIZIA

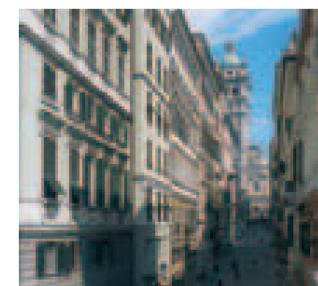
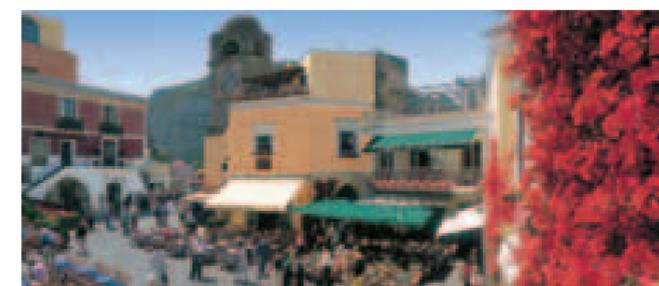
Architecture & Deco

Via San Lorenzo e via del Campo a Genova e via Pia a Savona sono solo alcune delle strade recuperate interamente dal Gruppo Boero che è anche specializzato nel restauro di edifici storici come Palazzo San Giorgio a Genova; nell'edilizia moderna molti sono stati gli interventi effettuati: il nuovo Polo

Fieristico di Milano, la basilica di Padre Pio a San Giovanni Rotondo e nell'Acquario di Genova. Il Gruppo è inoltre leader nella progettazione del colore per la rinascita dei centri storici e nella riqualificazione urbana. Capri, Imperia, Ischia, Santa Margherita Ligure, Sestri Levante, Soave: queste sono alcune delle città che hanno scelto i Progetti Colore.

Il Gruppo Boero è leader negli interventi globali di recupero di intere vie e nella rinascita e riqualificazione dei Centri Storici

Boero Group is leader in global renovation projects for the reclaiming of entire streets and the rebirth and urban renewal of old towns



The Via San Lorenzo and Via del Campo in Genoa and Via Pia in Savona are only some of the streets that have been entirely restored by the Boero Group, who is also specialised in restoration of important historical buildings such as Palazzo San Giorgio in Genoa. In the modern building sector many projects have also been carried out: the new exhibition

centre in Milan, the Basilica dedicated to Padre Pio in San Giovanni Rotondo and the Genoa Aquarium. The Group is also leader in colour design for the renovation of historical town centres and also for inner city redevelopment. Capri, Imperia, Ischia, Santa Margherita Ligure, Sestri Levante, Soave are some of the towns that have chosen Boero Colour Projects.



LEADER NEI PROGETTI COLORE

Leader of Colour Projects

68 città in Italia hanno già scelto per la riqualificazione dei centri storici i Progetti Colore del Gruppo Boero

Strumenti indispensabili per la restituzione delle cromie originarie alle facciate dei borghi antichi i progetti colore che il Gruppo Boero ha messo

a disposizione delle città italiane stabiliscono le linee guida per la tutela degli ambiti storici e si basano sulla riscoperta e lo studio delle colorazioni tipiche originarie,

sull'analisi approfondita dei materiali costruttivi e sull'identificazione di prodotti e tecniche applicative più idonee per ogni singolo centro urbano.



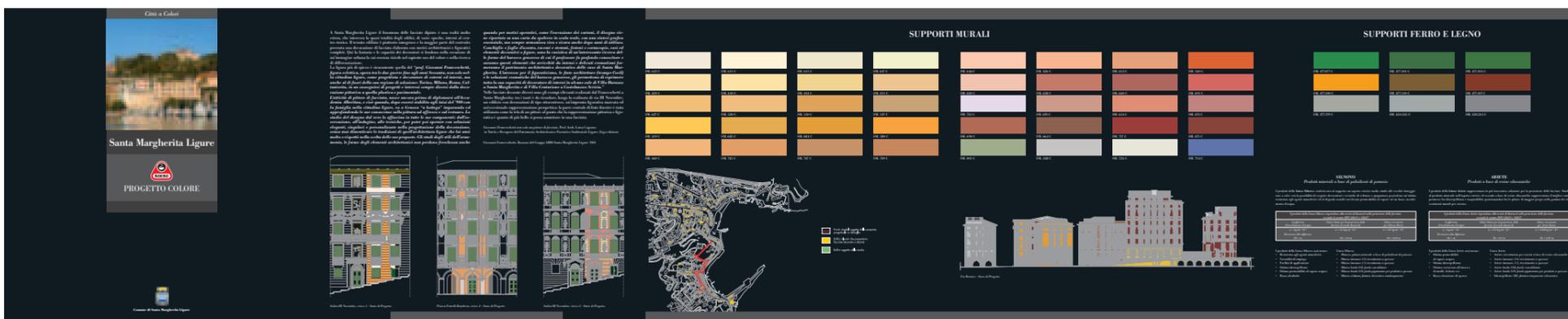
Città a Colori

Le città che hanno scelto il Gruppo Boero
The towns that chose the Boero Group

- Airole
- Alatri
- Altare
- Atrani
- Bergeggi
- Bogliasco
- Calice Ligure
- Capaccio Paestum
- Camogli
- Capri
- Casamarciano
- Castelluccio
- Cavallino
- Cerreto Sannita
- Cervino
- Crocefieschi
- Dolceacqua
- Finale Ligure
- Fiuggi
- Forio d'Ischia
- Giugliano in Campania
- Gravina in Puglia
- Imperia
- Ischia
- Isola del Cantone
- Lavagna
- Meta
- Millesimo
- Modica
- Montefalcione
- Montoro Inferiore
- Montesarchio
- Orco Feglino
- Policastro
- Portici
- Positano
- Ragusa
- Riva Ligure
- San Giorgio a Cremano
- San Salvatore Monferrato
- Sant'Agata de' Goti
- Santa Margherita Ligure
- Santa Marina
- Serra Riccò
- Sestri Levante
- Soave
- Sori
- Torraca
- Valle Intemelia
- Varazze
- Vezzio Portio
- Via San Lorenzo (Genova)
- Via del Campo (Genova)
- Via Pia (Savona)
- Vico Equense
- Zoagli

68 towns in Italy have already chosen Boero Group Colour Projects for the renewal of their historical centres

Essential tools for restoring the façades of important historical buildings and old towns to their original colours, the Colour Projects that the Boero Group put at the disposal of Italian towns set out guidelines for the preservation of historical areas and are based on the rediscovery and study of original and typical colouring, on an in-depth analysis of building materials, as well as on pinpointing products and the best application techniques for each single urban centre.





ARCHITETTI DESIGNER & Co. *Architects, Designers & Co.*

I decorativi da interni del Gruppo Boero sono studiati per le ambientazioni creative dei professionisti del colore



Boero Group products for internal decoration are expressly thought of for creative interior design professionals

Realizzati con formule innovative e in una vasta gamma di colori e tonalità, abbinabili quindi agli arredi antichi e moderni, i nuovi

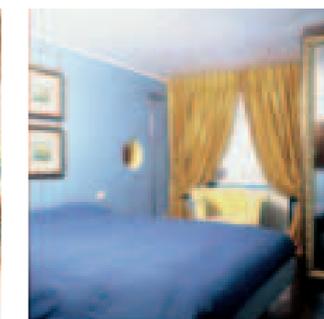
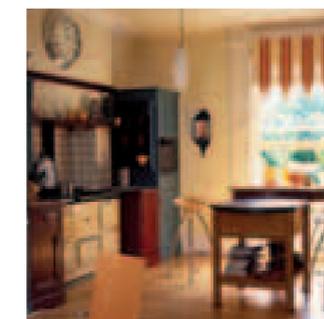
prodotti del Gruppo Boero consentono di ottenere effetti cromatici e finiture decorative di altissima qualità. A febbraio 2008, al Decor & Color

Show di Milano, il Gruppo ha allestito, con grande successo di critica e pubblico, una parte dello spazio espositivo in tanti atelier per decoratori

professionisti che hanno lavorato "in diretta" utilizzando i prodotti dei brand Boero, Attiva e Rover con diverse tecniche applicative.

Created with innovative formulas and a wide range of colours and shades, which can be matched to both antique and modern furnishing, the new Boero Group products let you create chromatic effects and decorative finishes of the very highest quality. In February 2008, at the

Décor & Color Show in Milan, the Group divided a part of the exhibition hall, with great appreciation from both critics and the public, into many special booths for professional decorators who then worked "live" using all the Boero brand products, such as Attiva and Rover, and many different application techniques.





I nuovi prodotti Casa-Edilizia anticipano le richieste del mercato

Il 2007: un anno importante per il Gruppo Boero e particolarmente per il settore Casa-Edilizia che ha lanciato sul mercato alcuni importanti nuovi prodotti che completano il già ricco catalogo e l'ampio assortimento. Il brand **BOERO** ha presentato nella Linea Prodotti Speciali per Muri, Arcus e Smac. **Arcus** è una pittura di fondo e finitura all'acqua per interni, che grazie all'impiego di particolari leganti è in grado di isolare vecchie macchie di umidità offrendo quindi un'ottima coprenza. **Smac** è il "coprimacchia" inodore ideale per ambienti umidi. Nella Linea Pitture Murali il **Traspirante Alta Qualità** idropittura ad alta copertura con particolare granulometria, in grado di mascherare irregolarità del supporto. Nella Linea Prodotti Antiruggine un fondo anticorrosivo ad alta adesione particolarmente indicato per lamiere zincate e leghe leggere, il **Primer Più** e, nella prestigiosa Linea Maestri d'Arte, **Perlanova** e **Shantung**, finitura acrilica ad effetto perlescente il primo e pittura decorativa ad effetto seta il secondo.

Nella linea Edilizia i due prodotti **Biquarz 1.0** e **1.5**, rivestimenti a spessore, acrilici e lamati; **Biquarz 1.0** e **1.5 Acrilsilossanici** a base resine acril-silossaniche e **Ariete Farina di Quarzo** rivestimento acril-silossanico a base di plastoriti micronizzate nella gamma Ariete.



B.Beton completa invece la Linea Cemento Armato, proteggendolo dal degrado e dall'aggressione degli agenti atmosferici, mentre **Uviflex Mat** previene e risana le fessurazioni delle facciate con un rivestimento vellutato.

New Architecture & Deco products are ahead of market needs

2007: an important year for the Boero Group and particularly for the Architecture & Deco sector, which launched some very important new products on the market to complete the already ample catalogue and product range. The **BOERO** brand presented its line of special products for masonry, Arcus and Smac. **Arcus** is a base coat and water-based finish for internals. Thanks to special binding agents it can isolate old damp marks to provide excellent covering properties. **Smac** is the smell free "stain coverer" ideal for internal areas with damp problems. In the product line for masonry paints, **Traspirante Alta Qualità** a high quality high covering breathable paint with unique grain size was introduced, capable of covering irregularities on the supporting surface.

In the antirust product line, an anticorrosive base coat with high adhesion properties particularly suitable for galvanized steel and mild alloys was introduced, **Primer Più**. Also as part of the prestigious product line Maestri d'Arte, **Perlanova** and **Shantung**, an acrylic finish coat with a pearlescent effect in the first case and a decorative paint with a silk finish in the second. In the Architecture line: **Biquarz 1.0** and **1.5**, high-build products, acrylics and decorative plaster. **Biquarz 1.0** and **1.5 Acrilsilossanici** with an acrylic-siloxane resin base and **Ariete Farina di Quarzo** an acrylsiloxanic product with micronized plastorites, which completes the Ariete product range. **B.Beton** completes the reinforced concrete range, protecting concrete from degradation and weathering, while **Uviflex Mat** prevents and repairs cracks in building façades with a velvet finish.



Maestri d'arte

FINITURE DI PREGIO

SILNOVO VELATURA



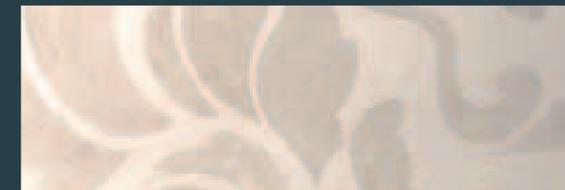
CASANOVA



TERRE d'arte



PERLANOVA



SHANTUNG





da oggi
in 3 versioni
SATINATO
OPACO
LUCIDO

Xmuro
smalto murale all'acqua

il nuovo smalto ad acqua per muro

Resistente allo sporco e all'usura Xmuro è ideale in tutte le situazioni che richiedono una manutenzione del muro frequente. L'aspetto liscio e compatto lo rende idoneo anche per ambienti prestigiosi. Xmuro è proposto in un'ampia gamma di tinte, realizzabili con l'innovativo sistema tintometrico Colori e Toni.



EDIFICI SCOLASTICI



MENSE AZIENDALI



RISTORANTI E BAR



STRUTTURE OSPEDALIERE

- Smacchiabile
- Antipolvere
- Ideale per ambienti pubblici
- Finitura di pregio



insieme per grandi progetti

Molte anche le novità per il brand **ATTIVA**: innanzitutto **Xmuro** il nuovo smalto murale all'acqua che, grazie al suo aspetto satinato e compatto, è la finitura ideale per ambienti di prestigio.



La gamma degli anticorrosivi viene ampliata con **AdaerPrimer**, fondo ancorante e anticorrosivo specifico per supporti difficili. Per gli esterni Attiva presenta **Flexat**, una linea di prodotti elastomerici per esterno che si compone di 4 prodotti: **Flexat Fondo**; **Flexat Intermedio**; **Flexat Quarzo**, finitura elastomerica con farina di quarzo e **Flexat Intonachino**, finitura elastomerica a spessore, con aspetto di intonachino fine. Infine la linea **Fantasie** viene completata con le **Fantasie Orientali**, finitura decorativa per interno con riflessi luminescenti con cui è possibile creare una molteplicità di effetti.

Il brand **ROVER** ha presentato al MADE Expo 2008 di Milano, la **Linea Rover Creativa**, già utilizzata con successo dai designer di CasaDecor Milano '06.



Nata da un'accurata indagine di mercato e da attente ricerche tecnologiche, la Linea Rover Creativa è l'ideale strumento per valorizzare gli ambienti con grandi effetti decorativi.

Terre Latine, **Stucco a Spatola**, **Effetto Perla**, **Effetto Seta** e

Velatura Silossaniche sono vere e proprie "suggerzioni cromatiche" in grado di personalizzare e dare fascino agli ambienti arredandoli con i colori più consoni al proprio stile di vita. Le altre novità di Rover sono **Rover Life**, a V.O.C.=0, ipoallergenica certificata dal D.I.S.E.M. dell'Università di Genova; **Tiare**, ad elevato potere riempitivo e **Soft House** termoisolante per interni ad effetto barriera contro muffa e condensa.

Many novelties for the **ATTIVA** brand as well. First of all **Xmuro**, the new water-based wall enamel which, thanks to its compact satin finish, is the ideal finish coat for prestigious settings. The anticorrosive range is expanded with **AdaerPrimer**, an anticorrosive tie coat base specifically designed for difficult surfaces. For external surfaces Attiva introduces **Flexat**, a line of elastomeric products for externals including 4 different products: **Flexat Fondo**; **Flexat Intermedio**; **Flexat Quarzo**, a finish coat with quartz powder and **Flexat Intonachino**, a high build elastomeric finish coat with a fine slake lime aspect. Lastly, the **Fantasie** product line is completed with the **Fantasie Orientali**, decorative finishes for internal walls with luminescent hues, with which to create many different decorative effects.

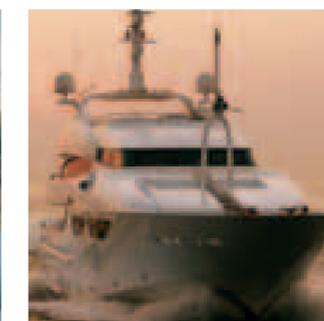
The **ROVER** brand presented the **Rover Creativa** line at the MADE Expo 2008 in Milan, which had already been successfully used by designers at the CasaDecor Milan exhibition in 2006. Created after spot-on market research and some very careful technological research, the Rover Creativa line is the ideal tool with which to improve internal settings with impressive decorative effects. **Terre Latine**, **Stucco a Spatola**, **Effetto Perla**, **Effetto Seta** and **Velatura Silossaniche** provide stunning chromatic effects, which enable you to personalize and give charm and appeal to your internal settings, while decorating with colours most appropriate to your life style. The other novelties in the Rover line are **Rover Life**, with V.O.C.=0, antiallergenic coating certified by D.I.S.E.M. of Genoa University; **Tiare**, with a high fill capacity and **Soft House**, a thermal insulator for internals that creates a barrier effect against mould and condensation.



YACHTING



La tecnologia del Gruppo ha conquistato le barche più belle del mondo



The Group's technology conquered the most beautiful boats in the world

In the 70s the Boero Group developed a specific range of yacht paints including key products such as the antifouling ones. Today Boero Group is national market leader and is present in over 30 countries in all five continents offering a wide range of top level products such as antifouling paints, top coats and varnishes, as well as primers, undercoats, ultra lightweight and high-build fillers, resins and anti-osmosis systems.

The most important worldwide shipyards have chosen Boero Group for the protection of over 530 superyachts, relying on the Group's 30 year experience in the market and on its technologically advanced paint processes. Available products fall into four main lines according to specific yacht needs, from new building to refitting and maintenance: Boero Yacht Paint - the most prestigious range dedicated to small yachts,

di pitturazione tra i più tecnologicamente avanzati. Quattro i marchi indirizzati alle diverse realtà della nautica, dalla nuova costruzione alla manutenzione: Boero Yacht Paint, prestigiosa gamma per la nautica da diporto, SuperNavi, marchio specializzato per la protezione di superyacht, Veneziani, storico brand triestino noto a tutti i diportisti da oltre 140 anni e Attiva Marine, il più giovane dei marchi con una gamma completa e di qualità. Oltre 600 centri specializzati del Gruppo operano in Italia e nel mondo per soddisfare le diverse esigenze di chi va per mare: per competizione, per lavoro, per passione.

THE ITALIAN BEAUTY

over 550 superyachts, more than 230.000 m² of protection and beauty.

CHALLENGER HIGH SOLID POLYACRYLIC TOPCOAT

More than 2.000 colours including metallics, glossy, matt, pearlescent and special effects.



Italy / Europe +39 010 5500 21 yacboero@boero.it
 France + 33 4 92 389088 boero.france@boeroyachtpaint.com
 United States + 1 800 221 446 bryananger@aol.com
 New Zealand + 64 7 541 1221 richky.collins@altexcoatings.co.nz

www.boeroyachtpaint.com www.supernavipaint.com



Challenger. Quando la bellezza protegge

Il ciclo Epossidico SuperNavi, ipercollaudato dai cantieri di tutto il mondo, viene ulteriormente valorizzato con lo sviluppo tecnologico di due prodotti di finitura: **Challenger Hi-Tech**, smalto poliesteri uretanico bicomponente e **Challenger Hi-Solid**, smalto poliaccrilico bicomponente. Il primo è una finitura di nuova concezione che impiega particolari e selezionate materie prime con una tecnologia di produzione che ne fanno un prodotto dalle caratteristiche tecniche eccezionali: permette di conseguire finiture di alto pregio con performance tali da porlo a un livello superiore a qualsiasi altro bicomponente. Il secondo è una vera svolta nelle finiture: è uno smalto poliaccrilico ad "alto solido" e a basso V.O.C. che, grazie alle sue caratteristiche permette di essere lucidato. Col sistema tintometrico è possibile ottenere oltre duemila tinte personalizzate.

Challenger. When beauty protects

The SuperNavi epoxy scheme, tried and tested in shipyards the world over, is further enhanced with the technological improvement of two finish products: **Challenger Hi-Tech**, two-pack polyester urethane enamel and **Challenger Hi-Solid**, two-pack polyacrylic enamel. The first is a new concept finish coat, which uses distinctive and selected raw materials with a manufacturing technique that gives a final product with exceptional technical properties. High value finishes place this coating at a much higher level than any other two-pack product. The second is a real turning point in coating: a polyacrylic enamel with high solids and low V.O.C. which, thanks to its properties, can also be polished. By using the tintometric system this product can be available in over 2,000 personalized colours.



I prodotti per il benessere della barca

Anche nel 2007 molte le novità che hanno caratterizzato Veneziani, tra cui il nuovo head, "your yacht wellness club", che ha avuto un ottimo successo nei saloni nautici in Italia e all'Estero, a cui Veneziani ha partecipato con un proprio stand. Riconfermata leader sul mercato la **Raffaello**, antivegetativa ad azione idrofila, da quarant'anni utilizzata dalle barche di tutto il mondo, che ora ha in più la protezione del carbonio per ridurre ulteriormente l'attrito degli scafi con l'acqua.



Grande successo anche per i prodotti presentati:

- le finiture della **Linea Sterling**, una gamma di rivestimenti poliuretani con alte performance: mantengono la brillantezza, il punto di tinta e la resistenza fino a tre volte più a lungo rispetto alle normali vernici;
- sistemi **Hi-Tech Durepox**, la scelta dei campioni della Coppa America; nel 2007 durante la Louis Vuitton Cup è stato utilizzato in carena, albero e boma, da sette Team su dodici partecipanti.

Products for the wellness of your boat

Many novelties for Veneziani also in 2007, among which their new head "your yacht wellness club", given great reception in boat shows in both Italy and abroad, where Veneziani participated with its own stand. **Raffaello** was reconfirmed as a market leader. It is an antifouling product with hydrophilic properties used on boats the world over for the past 40 years, which now includes carbon protection to further reduce hull resistance in water.

Great success also for the following products:

- **Sterling Line** finish coats, a line of polyurethane coatings with high performance. They maintain gloss, colour and resistance up to three times longer than normal coatings;
- **Durepox Hi-Tech** schemes, the choice of the America's Cup champions. In 2007 it was used during the Louis Vuitton Cup on the hull, mast and boom by seven out of the twelve teams participating.

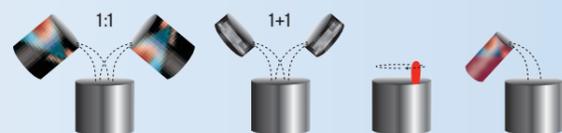
VENEZIANI. YOUR YACHT WELLNESS CLUB.




Veneziani
Leaders in yacht paint systems
www.venezianiyacht.it

NON TI BASTANO I COLORI? ATTIVA MARINE TI DA' UNA MANO

Scopri il piacere di creare la tua tinta personalizzata con un colore sempre nuovo ed affidabile. Scegli la brillantezza dello smalto Viva ...fai da te..., con infinite combinazioni di splendidi colori.



VIVA ...FAI DA TE...
Smalto poliuretano bicomponente dall'ottima copertura, con resistenza all'abrasione e raggi ultravioletti. Non ingiallente. Massima dilatazione.



ATTIVA MARINE

UNA DIVISIONE DI BOERO BARTOLOMEO SpA
ITALY • 16121 GENOVA • VIA MACAGGI, 19
Tel. (+39) 010.550070
Fax (+39) 010.5500291
info@attivamarine.com

www.attivamarine.com

Un solo prodotto per mille colori

Attiva Marine, il marchio del Gruppo Boero specializzato nella diportistica di piccole e medie dimensioni, ha messo a disposizione del diportista fai da te il suo know-how con il lancio sul mercato della finitura **VIVA ...FAI DA TE...**, uno smalto bicomponente poliuretano di eccellente brillantezza, non ingiallente, che si applica direttamente su vetroresina o fondi epossidici senza primer; oppure su ferro, legno e alluminio previo fondo epossidico.

La caratteristica che rende particolarmente interessante questo smalto è quella di poter creare facilmente una tinta personalizzata con infinite combinazioni di colori e tonalità.

A single product for a thousand colours

Attiva Marine, the Boero Group brand specialized in small- and medium-size pleasure boats, shared its know-how with the do-it-yourself boat owner by launching **VIVA ...FAI DA TE...** on the market. It is a two-pack polyurethane enamel with excellent gloss and non-staining technology, which can be applied directly on fiberglass or epoxy bases without the use of a primer, or on iron, wood or aluminium with an epoxy base. The particular property of this enamel is that a personalised shade can be easily created with infinite colour and hue combinations.





Navale Marine



BOAT

Vestire i giganti del mare

Azienda leader nel settore dei prodotti vernicianti navali sia nell'area delle nuove costruzioni sia in quella della manutenzione, il Gruppo Boero è presente in tutti i più importanti cantieri: l'intero processo applicativo viene seguito da tecnici specializzati in grado di garantire costantemente risultati di ottimo livello. Tecnologia e distribuzione capillare sono i punti di forza di Boat: oltre all'esperienza la



Società vanta una costante e continua ricerca d'innovazione per poter così offrire prodotti a rapida essiccazione con un alto livello di protezione e quindi soste in bacino sempre più brevi. I prodotti del settore navale sono frutto del know-how di Chugoku Marine Paints di cui Boat è licenziataria esclusiva per Italia, Francia e Algeria: tale contratto di licenza consente la presenza del Gruppo Boero in tutta la rete distributiva mondiale Chugoku Marine Paints.

Painting the sea giants

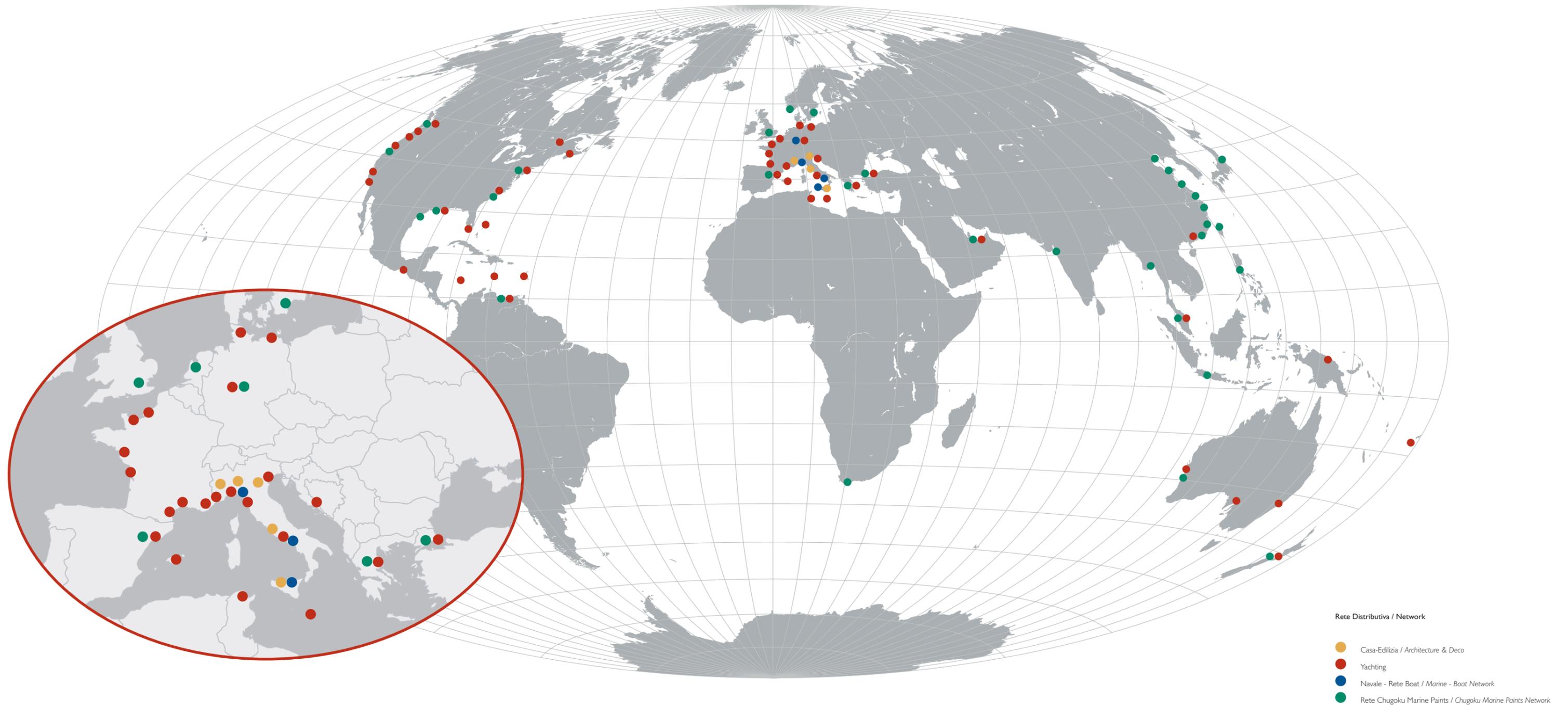
Market leader in marine products both for new building and maintenance and repair sectors, the Boero Group is active in the most important shipyards. The entire application process is monitored by specialised technical assistants who guarantee constant high-quality results. Technology and distribution are Boat's strong points. As well as experience in this field, the company can vouch for a



constant and continual search for innovations in order to offer quick-drying products with a high level of protection and, therefore, less time in drydock. These products rely on the Chugoku Marine Paints know-how, of which Boat is exclusive licensee for Italy, France and Algeria. Thanks to this licence contract the Boero Group has a worldwide market presence within the Chugoku Marine Paints distribution network.

IL GRUPPO BOERO NEL MONDO

Boero Group in the World





ESTRATTI DI BILANCIO 2007

Summary of Financial Statements

CARICHE SOCIALI

Board of Directors

Consiglio di Amministrazione *Board of Directors*

Andreina Boero	Presidente / <i>President</i>
Giuseppe Carcassi	Vice Presidente / <i>Vice President</i>
Giorgio Rupnik	Amministratore Delegato / <i>Managing Director</i>
Cristina Cavalleroni Boero	Amministratore / <i>Director</i>
Gregorio Gavarone	Amministratore / <i>Director</i>
Francesco Ghisleri	Amministratore / <i>Director</i>
Giampaolo Iacone	Amministratore / <i>Director</i>
Giuseppe Sindoni	Amministratore / <i>Director</i>
Adriano Teso	Amministratore / <i>Director</i>

Collegio Sindacale *Audit Board*

Mario Pacciani	Presidente / <i>President</i>
Paolo Fasce	Sindaco / <i>Auditor</i>
Massimo Scotton	Sindaco / <i>Auditor</i>

Società di Revisione *Independent Auditors*

Reconta Ernst & Young S.p.A.

Stato Patrimoniale Consolidato - Attivo Consolidated Balance Sheet - Assets

Migliaia di euro/Thousands of euro

	2007	2006	Differenze Variance
ATTIVITÀ NON CORRENTI NON CURRENT ASSETS			
Immobilizzazioni immateriali / <i>Intangible assets</i>	8.693	9.397	(704)
Immobilizzazioni materiali / <i>Tangible assets</i>	18.807	15.952	2.855
Immobilizzazioni finanziarie / <i>Investments and other financial assets</i>	81	54	27
Partecipazioni contabilizzate con il metodo del patrimonio netto <i>Investments accounted for using the equity method</i>	0	0	0
Imposte anticipate / <i>Prepaid tax</i>	1.434	1.547	(113)
Totale attività non correnti / Total non current assets	29.015	26.950	2.065
ATTIVITÀ CORRENTI CURRENT ASSETS			
Rimanenze / <i>Inventories</i>	15.838	15.159	679
Crediti commerciali / <i>Trade receivables</i>	56.110	52.493	3.617
Altri crediti e risconti / <i>Other receivables</i>	1.379	1.383	(4)
Verso altri / <i>Others</i>	1.049	1.098	(49)
Risconti attivi / <i>Prepaid expenses</i>	330	285	45
Crediti tributari / <i>Current tax receivables</i>	214	90	124
Disponibilità liquide / <i>Cash and cash equivalents</i>	1.148	1.259	(111)
Totale attività correnti / Total current assets	74.689	70.384	4.305
Attività destinate alla vendita / <i>Assets held for sales</i>	0	0	0
TOTALE ATTIVO TOTAL ASSETS	103.704	97.334	6.370

Stato Patrimoniale Consolidato - Patrimonio Netto e Passivo Consolidated Balance Sheet - Equity and Liabilities

Migliaia di euro/Thousands of euro

	2007	2006	Differenze Variance
PATRIMONIO NETTO SHAREHOLDERS' EQUITY			
Di spettanza del Gruppo / Of the Group	49.825	44.155	5.670
Capitale sociale / <i>Share capital</i>	11.285	11.285	0
(Azioni proprie) / <i>(Own shares)</i>	(790)	(790)	0
Riserva legale / <i>Legal reserve</i>	1.813	1.589	224
Altre riserve di utili / <i>Other reserves</i>	25.506	22.979	2.527
Riserva da differenze di traduzione / <i>Conversion reserve</i>	(3)	(3)	0
Utili (Perdite) a nuovo / <i>Retained earnings (losses)</i>	4.631	4.081	550
Utile (perdita) dell'esercizio / <i>Net income (loss) of the period</i>	7.383	5.014	2.369
Di spettanza di terzi / <i>Minority interests</i>	2	0	2
Totale Patrimonio Netto / Total shareholders' equity	49.827	44.155	5.672
PASSIVITÀ NON CORRENTI NON CURRENT LIABILITIES			
Fondi non correnti / <i>Non current provisions</i>	5.586	6.150	(564)
Trattamento di fine rapporto / <i>Employee benefits</i>	3.760	4.400	(640)
Altri fondi / <i>Other provisions</i>	1.826	1.750	76
Fondo per imposte differite / <i>Deferred tax liabilities</i>	1.811	1.907	(96)
Debiti finanziari verso banche / <i>Long term bank loans</i>	1.896	0	1.896
Totale passività non correnti / Total non current liabilities	9.293	8.057	1.236
PASSIVITÀ CORRENTI CURRENT LIABILITIES			
Debiti commerciali / <i>Trade payables</i>	25.937	21.848	4.089
Altri debiti e risconti / <i>Other payables</i>	7.563	7.001	562
Verso istituti di previdenza e sicurezza sociale / <i>Social security payables</i>	1.298	1.129	169
Altri debiti / <i>Other payables</i>	6.253	5.849	404
Risconti passivi / <i>Deferred income</i>	12	23	(11)
Debiti tributari / <i>Tax payables</i>	1.437	2.396	(959)
Altri fondi correnti / <i>Other current provisions</i>	1.330	1.220	110
Debiti finanziari verso banche / <i>Bank loans</i>	8.317	12.657	(4.340)
TOTALE PASSIVITÀ CORRENTI TOTAL CURRENT LIABILITIES	44.584	45.122	(538)
Passività destinate alla vendita / <i>Liabilities held for sale</i>	0	0	0
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITÀ TOTAL SHAREHOLDERS' EQUITY AND LIABILITIES	103.704	97.334	6.370

Conto Economico Consolidato Consolidated Income Statement

Migliaia di euro/Thousands of euro

	2007	2006	Differenze Variance
RICAVI OPERATIVI OPERATING INCOME	126.182	116.262	9.920
Ricavi delle vendite e delle prestazioni / Sales	124.883	115.552	9.331
Altri ricavi operativi / Other operating income	1.299	710	589
COSTI OPERATIVI OPERATING COSTS	112.429	104.878	7.551
Acquisti di materie prime e merci compresa la variazione delle rimanenze / Purchases	54.241	49.635	4.606
Costi per servizi / External services	30.617	28.261	2.356
Locazioni e noleggi / Rental expenses	2.146	2.109	37
Altri costi operativi / Other operating costs	1.256	843	413
Costo del personale / Personnel costs	20.273	19.270	1.003
Ammortamenti e altre svalutazioni delle immobilizzazioni Depreciation and amortization	3.109	3.249	(140)
Svalutazione crediti / Provision for bad debts	412	404	8
Altri accantonamenti / Other provisions	375	1.107	(732)
RISULTATO OPERATIVO OPERATING RESULT	13.753	11.384	2.369
Proventi finanziari / Financial income	228	198	30
Oneri finanziari / Financial expenses	(662)	(896)	234
Totale gestione finanziaria / Financial income (expenses)	(434)	(698)	264
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE RESULT BEFORE TAXES	13.319	10.686	2.633
Imposte / Income taxes	(5.979)	(5.672)	(307)
RISULTATO NETTO DEL GRUPPO NET RESULT OF THE GROUP	7.340	5.014	2.326
Interessi di minoranza / Minority interests	(43)	0	(43)
UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO NET PROFIT (LOSS) OF THE PERIOD	7.383	5.014	2.369
UTILE PER AZIONE ORDINARIA (EURO) EARNING PER COMMON SHARE (EURO)	1,72	1,17	

Rendiconto Finanziario Consolidato Consolidated Statement of Cash Flows

Migliaia di euro/Thousands of euro

	2007	2006
FLUSSI FINANZIARI GENERATI (ASSORBITI) DALLA GESTIONE OPERATIVA CASH FLOWS FROM (USED IN) OPERATING ACTIVITIES	9.542	8.017
Risultato ante imposte / Result before taxes	13.319	10.686
Ammortamenti e svalutazioni / Amortization and depreciation	3.109	3.249
Oneri (proventi) finanziari netti a conto economico / Net financial income (expenses)	434	698
Variazione dei crediti del circolante / Change in working capital receivables	(3.737)	(5.025)
Variazione dei debiti / Change in payables	4.411	4.014
Variazione netta delle attività (fondi) per imposte anticipate (differite) Net change in prepaid taxes and deferred tax liabilities	17	(305)
Variazione del magazzino / Change in inventories	(679)	(1.738)
Variazione netta dei fondi / Net change in provisions	(454)	1.094
Interessi passivi pagati / Payments of interests	(322)	(401)
Interessi percepiti / Collections of interests	142	115
Utili (perdite) su cambi / Conversion gain (losses)	0	21
Imposte sul reddito pagate / Payments of income taxes	(6.895)	(4.704)
Imposte anticipate (differite) / Prepaid taxes (deferred)	197	313
FLUSSO FINANZIARIO DA ATTIVITÀ DI INVESTIMENTO CASH FLOWS FROM (USED IN) INVESTMENT ACTIVITIES	(5.242)	(4.125)
Investimento in immobilizzazioni materiali e immateriali / Tangible and intangible assets	(5.479)	(4.325)
Valore netto delle immobilizzazioni cedute / Proceeds from sales of tangible assets	219	200
Capitale sociale di terzi / Minority share capital	45	0
Variazione dei crediti finanziari e altre attività finanziarie / Change in other financial assets	(27)	0
FLUSSO FINANZIARIO DA ATTIVITÀ DI FINANZIAMENTO CASH FLOWS FROM (USED IN) FINANCING ACTIVITIES	(4.411)	(3.100)
Dividendi pagati agli Azionisti / Dividends paid	(1.713)	(1.713)
Variazione dei debiti bancari / Change in bank loans	(4.340)	7.403
Accensione finanziamenti bancari / New bank loans	1.896	0
Estinzione finanziamenti bancari / Repayment of borrowings	0	(8.357)
Interessi passivi su finanziamenti / Borrowing interest expenses	(254)	(433)
FLUSSO GENERATO / (ASSORBITO) NEL PERIODO TOTAL CHANGE IN CASH AND CASH EQUIVALENTS	(111)	792
DISPONIBILITÀ LIQUIDE O EQUIVALENTI ALL'INIZIO DELL'ESERCIZIO CASH AND CASH EQUIVALENTS AT BEGINNING OF PERIOD	1.259	467
DISPONIBILITÀ LIQUIDE O EQUIVALENTI ALLA FINE DELL'ESERCIZIO CASH AND CASH EQUIVALENTS AT END OF PERIOD	1.148	1.259

Immagina. Scegli. Crea.

www.mercomm.it

Immagina il colore.

Scegli la tonalità.

Crea il tuo ambiente.

